

CZECH TOP 100 FORUM

Zima 2014/2015



**Radek
Jaroš**

Čtrnáct vrcholů
zeměkoule

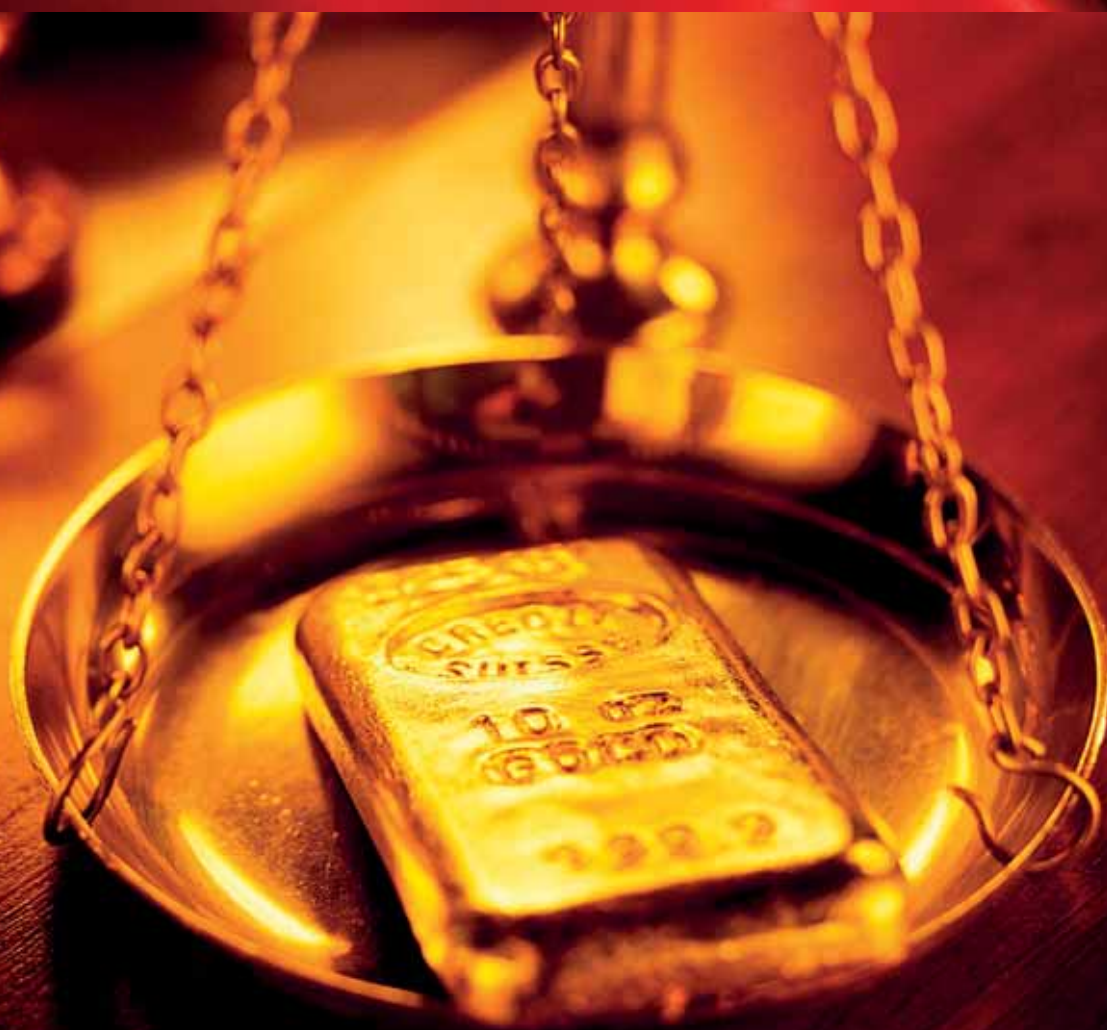


**Petr
Kmoč**

Snad by byl
táta pyšný

JAROSLAV BESPERÁT

Jsem týmový hráč



Jen jedno řešení má cenu zlata.

SPOŘTE VE ZLATĚ!

www.zlatarezerva.cz

CZECH TOP 100 FORUM

MAGAZÍN

SDRUŽENÍ CZECH TOP 100

(www.czechtop100.cz)

O ÚSPĚŠNÝCH PRO ÚSPĚŠNÉ
Ročník X.

Pro Sdružení CZECH TOP 100
vydává

Sport-Press, spol. s r.o.

Okrašná 116, 103 00 Praha 10

Tel./Fax: +420 267 712 647

Předseda redakční rady

Jan Struž

Šéfredaktor

Petr Dufek

petr.dufek@sport-press.cz

Editor

Marek Chvála

marek.chvala@sport-press.cz

Obchodní manažer

Jakub Schneider

jakub.schneider@sport-press.cz

Inzerce:

Sport-Press, spol. s r.o.

Tel./Fax: +420 267 712 647

E-mail: vydavatelstvi@sport-press.cz

Sdružení CZECH TOP 100

Tel.: +420 233 313 963

Fax: +420 233 313 970

E-mail: media@czechtop100.cz

Grafická úprava

František Kubiček

Tisk

Uniprint, s.r.o.

Internetové vydání

www.czechtop100.cz

Registrační číslo MK ČR E 18 527

ISSN 1214-6315

Expedice

2. 12. 2014

sport press

VÁŽENÍ ČTENÁŘI!

Kmé životní filosofii patří mimo jiné přesvědčení, že všechno nějak dopadne, v závorce dobře. Zatím se mi tento optimismus osvědčil, byť – a to přiznávám – někdy s odřenýma ušima. Ne všechno jde snadno a lehce, není však nutné všechny problémy hekticky řešit dřív, než se vyskytnou, než se (většinou) vyřeší samy. Život je boj! Jak v boji, tak i v životě a v práci je třeba jen dobře a smyslně určit směr hlavního úderu. Při vztyčování vítězné vlajky nad dobytou pevností se nikdo neptá na zádrhely bitvy. Důležitý je výsledek!

Publicista Karel Sýs obrazně charakterizoval vývoj po roce 1989 tak, že dosud lid kradl pytle cementu, po revoluci jednotlivci kradli celé cementárny. Má pravdu, ale ne celou! Celá pravda je, že přes všechny ztráty, tunely, špinavosti, podvody, korupci a další negativa divoké privatizace je výsledek transformace české ekonomiky pozitivní. Zanikly fabriky produkující nekvalitní a neprodejné zboží, zůstaly ty, které si dokázaly udržet konkurenceschopnost, takže z ničeho a na zelené louce vyrostly společnosti, jejichž produkty či služby dobývají svět. Všechno nějak dopadlo, dobře a bez závorok! Tvůrci školních hospodářských map, na nichž do devadesátých let byla zakreslena stále stejná průmyslová a zemědělská odvětví, nestačí překreslovat, gumovat a hlavně dokreslovat. Radostné je, že kartografických značek představujících úspěšné firmy přibývá. Že za mnohými z nich jsou nápad, invence, odvaha českých hlav a šikovnost a pracovitost českých rukou. Že za nimi jsou lidé, kteří se na hospodářských mapách neobjeví. Ale o nichž je třeba vědět! Proto v CZECH TOP 100 vznikl nápad vytvořit mediální Mapu úspěchů, která naživo představí úspěšné firmy a osobnosti, jež je vytvořily ke svému prospěchu a v důsledku toho k prospěchu jejich zaměstnanců, obcí a měst a české ekonomiky vůbec. Jak jsme čekali, bylo mnohem snazší získat pro tento projekt Českou televizi, Český rozhlas a regionální Deníky, než podnikatele, o nichž má být řeč. Ne, že by nechtěli mluvit o tom, jak jejich firmy vznikly, jak se vyvíjely, kam směřují. Ale proto, že jejich práce byla natolik poctivá, že jim jejich vlastní příběh připadá v konkurenci se špatnými zprávami odjinud mediálně nezajímavý. Až když pochopili, že jejich cesta na Mapu úspěchu není chlubením či oslavou, ale jejich přispěvkem k vytvoření objektivního obrazu vývoje v posledních pětadvaceti letech, dali se s námi do toho. Možná víte o firmě, která by rovněž měla být na mapě úspěchu, a kterou jsme nestačili podchytit. Dejte váš tip řediteli projektu Aleši Pospíšilovi (ales.pospisil@czechtop100.cz)!

JAN STRUŽ

předseda CZECH TOP 100



UMÍSTĚNÍ V ŽEBŘIČKÁCH JE SPRÁVEDLIVÝM ODRAZEM DOSAHOVANÝCH VÝSLEDKŮ

CZECH TOP 100 – SYMBOL ÚSPĚCHU

Sdružení CZECH TOP 100 vzniklo již v roce 1993 s cílem sestavit přehled nejvýznamnějších subjektů českého hospodářství podle ekonomických údajů. V roce 1994 CZECH TOP 100 zveřejnilo první žebříček „100 nejvýznamnějších firem ČR“.

Postupně se CZECH TOP 100 stalo vyhledávaným zdrojem informací a důležitým ukazatelem jak pro média a tuzemské obchodní partnery, tak pro zahraniční investory a dodavatele. Umístění firem v žebříčcích a jejich partnerství a spolupráce se Sdružením CZECH TOP 100 se stále častěji objevují jako pravidelný odkaz v jejich komunikačních a prezentačních materiálech. CZECH TOP 100 se nadále věnuje podpoře principů podnikatelské etiky a zdravé soutěživosti při porovnávání objektivních ekonomických kritérií.

CZECH TOP 100 v současnosti publikuje každoročně pět hlavních žebříčkových projektů. Hlavní žebříček Nejvýznamnějších firem doplňují žebříčky Obdivovaných firem, TOP 100 ICT firem, soutěž nejlepších výročních zpráv a hodnocení TOP Firemní Filantrop.



VE SPOLUPRÁCI



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI SDRUŽENÍ CZECH TOP 100



4 DO TŘETÍ DEKÁDY

Reportáž z vyhlášení výsledků soutěže CZECH TOP 100 o nejlepší výroční zprávu a firemní časopis

12 JSEM TÝMOVÝ HRÁČ

Proč se stal generální ředitel České podnikatelské pojišťovny Ing. Jaroslav Besperát Pojišťovákem roku

16 JAKÝ BYL DEN D ROKU 2014

Přední osobnosti české ekonomiky i společenského života vzpomínají na nejvýznamnější den končícího roku

20 NA LINCÉ VADUZ - PRAHA - VADUZ

Na návštěvě v Lichtenštejnsku, malém knížectví, disponujícím překvapivým hospodářským potenciálem

34 KAŽDÝ ZVON MÁ SVŮJ PŘÍBĚH

Leťicie Vránová-Dytrychová je představitelkou již třetí generace zvonářů z Brodku u Přerova

40 VYHOVUJE MNĚ FUNGOVAT POD NAPĚTÍM

Zpověď jednoho z nejlepších akrobatických pilotů planety Martina Šonky

24 ODPRACOVANÝ PŘÍBĚH

David Mareček chce dostat Českou filharmonii mezi deset nejlepších symfonických orchestrů světa

36 ÚSPĚCH JE O LIDECH

Milan a Martin Škodové šéfuji největšímu obchodnímu centru s fotografickými potřebami ve střední Evropě

42 SNAD BY NA MĚ BYL TÁTA PYŠNÝ

Se šéfem makléřské firmy Petrisk Petrem Kmochem o otci, penězích a minidůchodech

26 POŠTU CHCE KAŽDÝ

„Pobočky nebudeme masivně zavírat,“ ujišťuje ředitel pražského regionu České pošty Ing. Jindřich Outlý

ČTRNÁCT VRCHOLKŮ ZEMĚKOULE

Držitel Koruny Himálajů Radek Jaroš se na osmitisícovkách naučil, že nejdůležitější není dojít úplně nahoru, ale ve zdraví se vrátit

46 PŘED DESÁTÝM ROČNÍKEM

Ohlédnutí za vydařeným průběhem letošního seriálu golfových turnajů CZECH TOP 100 GOLF TROPHY

28



Freerider

Nové Audi A6 Avant s nejnovější quattro technologií pro přesnou a dynamickou jízdu. Cesta je tam, kde je quattro.



Zjistěte více na audi.cz/A6

Spotřeba paliva při kombinovaném provozu v l/100 km: 7,6-4,4;
emise CO₂ při kombinovaném provozu v g/km: 177-114.

Náskok díky technice



Do třetí dekády



↑ SLAVNOSTNÍ
VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ
SOUTĚŽE ZAHÁJILI
ZA CZECH TOP 100
TOMÁŠ DAVID
A JAN STRUŽ

Sdružení CZECH TOP 100 zveřejnilo ve čtvrtek 13. listopadu výsledky 21. ročníku soutěže nejlepších výročních zpráv a firemních časopisů. Nejúspěšnějším nováčkem se stala výroční zpráva společnosti DEK.



Celkové prvenství v tradiční prestižní soutěži Nejlepší výroční zprávy České republiky za rok 2013 obhájila Skupina ČEZ. Na dalších pozicích se umístily Skupina PPF a společnost ŠKODA AUTO, a.s. Nováčky v první desítce byly výroční zprávy společností DEK a.s. na pátém, Lesy ČR na sedmém a OHL ŽS na desátém místě.

„Letos jsme načali již třetí dekádu soutěže nejlepších výročních zpráv a firemních časopisů. A upřímně nás potěšila zpětná vazba od mnoha členů poroty, kteří pozitivně hodnotili zejména nárůst kvality u mnoha přihlášených prací,“ uvedl Jan Struž, předseda Sdružení CZECH TOP 100.

Verdikt odborné poroty letos doplnila dvě zvláštní ocenění: Cena TPA Horwath pro

NEJLEPŠÍ VÝROČNÍ ZPRÁVOU ZA ROK 2013 SE MŮŽE POCHLUBIT SKUPINA ČEZ. DRUHÉ MÍSTO PATŘÍ SKUPINĚ PPF A TŘETÍ SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO.

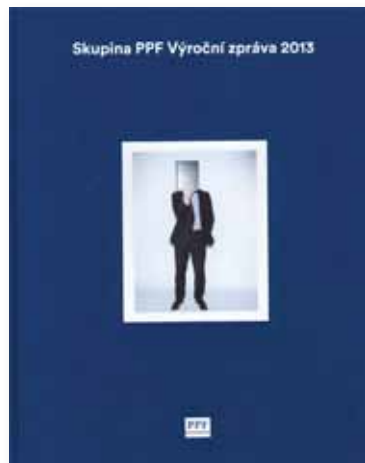
→ VÍTĚZNÁ VÝROČNÍ
ZPRÁVA SPOLEČNOSTI
ČEZ

TOP 10 výročních zpráv dle graf. zpracování

1. CTP Invest, s.r.o.
2. PPF a.s.
3. Pražská energetika, a.s.
4. Lesy České republiky, s.p.
5. ČEZ, a.s.
6. DEK a.s.
7. Komerční banka, a.s.
8. Dopravní podnik hl. m. Prahy, a.s.
9. CETELEM ČR, a.s.
10. Nadace VIA

TOP 10 výročních zpráv dle obsahu

1. ČEZ, a.s.
2. Pražská energetika, a.s.
3. Komerční banka, a.s.
4. PPF a.s.
5. UNIQA pojišťovna, a.s.
6. OHL ŽS, a.s.
7. Pražská plynárenská, a.s.
8. DEK a.s.
9. CETELEM ČR, a.s.
10. CTP Invest, s.r.o.



↑ ZLEVA PETRA ŠTĚPÁNOVÁ (BISNODE), BARBORA MINKSOVÁ (CETEM), THOMAS KOSTELAC A WILLIAM ZACH (CTP INVEST) A JAN STRUŽ

neziskový sektor a Cena Bisnode za informační otevřenost. První z nich získala Nadace Naše dítě, druhé bylo uděleno výroční zprávě společnosti Cetem ČR. V souběžně probíhajícím hodnocení firemních časopisů se soutěžilo ve dvou kategoriích. Porota posuzovala jednak časopisy, určené pro klienty a zákazníky, a jednak periodika pro zaměstnance. V kategorii

časopisů pro zákazníky se letos na prvním místě umístil Vlastní cestou (Rodinný pivovar Bernard), následován tituly Umění darovat (Nadace VIA) a Fresh from Moser (Moser). Mezi časopisy pro zaměstnance zvítězil Za branou (Plzeňský Prazdroj) před ČEZ News (ČEZ a.s.) a RÉMY Times (Rémy Cointreau CZ).

TOMÁŠ DAVID

VÝROČNÍ ZPRÁVY

JSOU HODNOCENY PODLE 35 KRITÉRIÍ, MEZI NĚŽ PATŘÍ:

Naplnění legislativního rámce daného pro zpracování a vydání výroční zprávy | Rozsah, komplexnost a přehlednost údajů poskytujících obraz o společnosti jako celku | Zveřejnění údajů nad rámec minimálních legislativních požadavků | Uvedení vybraných ekonomických ukazatelů ve tříletém a víceletém období | Popis a komentář činnosti za uplynulé období | Popis trhu a podíl společnosti na něm | Přiměřenost použitého jazyka a stylu | Logická struktura a výstavba textu, celková redakce | Výtvarný návrh a celková výtvarná koncepce | Grafické zpracování výtvarného návrhu | Umělecká kvalita fotografických ilustrací zprávy | Technická kvalita fotografických ilustrací | Kvalita tisku a použitého materiálu | Knihařské zpracování | Speciální efekty | Úroveň polygrafického zpracování | Soulad vizuální a obsahové složky výroční zprávy | Přiměřenost zvoleného jazyka a stylu | Jazyková a stylistická správnost | Využití a úroveň prostředků komunikace výroční zprávy s uživatelem | Propojení obsahu a výtvarného zpracování výroční zprávy | Strukturování výroční zprávy, přehlednost a srozumitelnost | Podpora image firmy prostřednictvím výroční zprávy



TOP 50 soutěže výročních zpráv za rok 2013

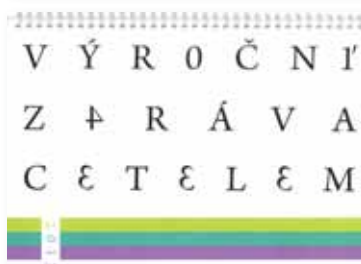
1. **ČEZ, a.s.**
2. **Pražská energetika, a.s.**
3. **PPF a.s.**
4. **CTP Invest, s.r.o.**
5. **DEK a.s.**
6. **Komerční banka, a.s.**
7. **Lesy České republiky, s.p.**
8. **CETELEM ČR, a.s.**
9. **UNIQA pojišťovna, a.s.**
10. **OHL ŽS, a.s.**
11. **Pražská plynárenská, a.s.**
12. **HOCHTIEF CZ a. s.**
13. **Kooperativa pojišťovna, a.s., V.I.G.**
14. **Nadace ČEZ**
15. **TŘINECKÉ ŽELEZÁRNY, a. s.**
16. **Nadace Dagmar a Václava Havlových VIZE 97**
17. **Elpida, o.p.s.**
18. **Lékaři bez hranic, o.p.s.**
19. **Nadace Naše dítě**
20. **ŠkoFIN s.r.o.**
21. **Centropol Energy a.s.**
22. **UniCredit Bank Czech Republic, a.s.**
23. **MORAVIA STEEL a.s.**
24. **Správa železniční dopravní cesty, st. organizace**
25. **ČEPS, a.s.**
26. **Dopravní podnik hl. m. Prahy, a.s.**
27. **Česká exportní banka, a.s.**
28. **AIMTEC a.s.**
29. **Nadace VIA**
30. **Výbor dobré vůle - Nadace Olgy Havlové**
31. **Všeobecná zdravotní pojišťovna ČR**
32. **Fair Credit International, SE**
33. **Nadace Charty 77**
34. **Transparency International - ČR, o.p.s.**
35. **Sklopísek Střeleč a.s.**
36. **Subterra, a.s.**
37. **PIONÝR, občanské sdružení**
38. **DEJME DĚTEM ŠANCI o.s.**
39. **Ústecká komunitní nadace**
40. **Akademie věd ČR**
41. **Česká asociace pojišťoven**
42. **DĚTSKÉ KRIZOVÉ CENTRUM, o.s.**
43. **Plzeňská teplárenská, a.s.**
44. **Pferda - sdružení pro všestranný rozvoj osob s ment. postižením**
45. **SWS, a.s.**
46. **JUNÁK - svaz skautů a skautek ČR**
47. **Česká bankovní asociace**
48. **Ústav hematologie a krevní transfúze**
49. **Tereos TTD, a.s.**
50. **Láry Fáry o.p.s.**

SLOŽENÍ POROTY

Michal Řičař, BISNODE Česká republika | Jana Vítková, partner, TPA Horwath | Martin Kupka, hlavní analytik, ČSOB | Prokop Sirotek, grafik, Studio MOTOR | Jiří Mikeš, katedra obchodního podnikání a komerčních komunikací, VŠE v Praze | Jitka Vysekalová, prezidentka, Česká marketingová společnost | Petr Slaviček, senior partner, BDO Audit | Radovan Šubín, fotograf, PHOTOLAND | Robert Domnosil, ředitel, BoomTisk | Václav Vaněk, grafik, MDE Advertising | Tomáš Reiter, BoomTisk | Lenka Tomešová, předsedkyně Klubu manažerek ČMA | Martin Zoubek, Zfilm | Zdeňka Indruchová, Asociace českých pojišťovacích makléřů | Věra Hloušková, Muzeum hl. m. Prahy | Jindřich Lacko, Lacko Consulting | Jana Budíková, marketingová konzultantka | Věra Kudynová, marketingová konzultantka



↑ ZUZANA BAUDYŠOVÁ
(NADACE NAŠE DÍTĚ)
A IVANA KAUCKÁ
(CZECH TOP 100)





↑ SOUČÁSTÍ SLAVNOSTNÍHO
VYHLÁŠENÍ BYLA I LETOS VÝSTAVA
OCENĚNÝCH PRACÍ

↓ ZLEVA MARCELA KOPŘIVOVÁ
A JANA VÍTKOVÁ
(OBĚ TPA HORWATH)



Nejlepší zaměstnanecký časopis

Firma	Časopis
1. Plzeňský Prazdroj, a. s.	ZA BRANOU
2. ČEZ, a.s.	ČEZ NEWS
3. RÉMY COINTREAU Czech Republic	RÉMY Times
4. České dráhy, a.s.	Železničář
5. Raiffeisen stavební spořitelna a.s.	Speciál
6. Dopravní podnik hl.m. Prahy, akciová společnost	DP kontakt
7. Kaufland Česká republika v.o.s.	To je nářez!
8. AHOLD Czech Republic, a.s.	ÚSMĚV
9. HARTMANN - RICO a.s.	Co se děje
10. PIONÝR, z.s.	MOZAIKA PIONÝRA

↓ ZLEVA MARCELA KOPŘIVOVÁ (TPA HORWATH), ZUZANA BAUDYŠOVÁ (NADACE NAŠE DÍTĚ), ZDENĚK MIKULÁŠEK (RODINNÝ PIVOVAR BERNARD), KATEŘINA KRÁSOVÁ (PLZEŇSKÝ PRAZDROJ) A JAN STRUŽ

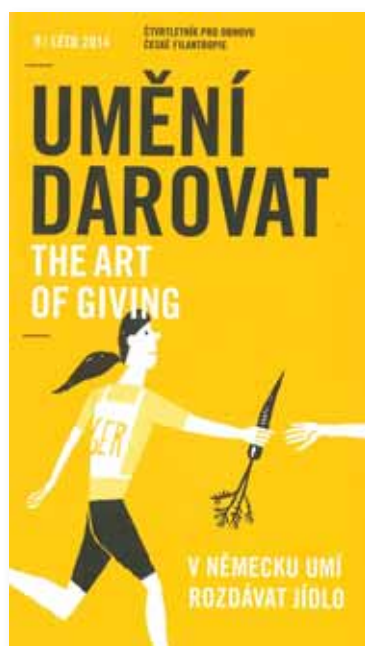




↑ SPOLEČNÁ FOTOGRAFIE
VŠECH OCEŇENÝCH
VE 21. ROČNÍKU SOUTĚŽE

Nejlepší zákaznický časopis

Firma	Časopis
1. Rodinný pivovar BERNARD a.s.	Vlastní cestou
2. Nadace VIA	Umění darovat
3. MOSER, a.s.	FRESH FROM MOSER
4. Bohemia Sekt a.s.	Perlivý svět
5. LeasePlan Česká republika, s.r.o.	LeasePlan MAGAZÍN
6. ACTIVA spol. s r.o.	ACTIVA magazin
7. ARVAL CZ, s.r.o.	Arval Life
8. COOP Centrum družstvo	ČIPERKA - dětský magazínek
9. České dráhy, a.s.	ČD pro vás
10. PASSERINVEST GROUP, a.s.	BB CENTRUM REVIEW



Více peněz než projektů

Současný objem investic do sektoru nemovitostí je v celé Evropě nejvyšší od roku 2007 a 90 procent bankovních institucí nadále očekává růst svých portfolií. Česká republika se ve většině ukazatelů v regionu střední a východní Evropy pohybuje v čele, mnohdy se vklíní mezi tradičně úspěšnější země západní Evropy.

Přesto si čeští investoři stále půjčují s vyššími úrokovými maržemi než jejich západní kolegové a pořád zde chybí vyšší objem kvalitních projektů. Informace přinesl tradiční průzkum celosvětové sítě poradenských společností KPMG *Property Lending Barometer* 2014.

Letos se každoročního průzkumu *Property Lending Barometer*, který pořádají evropské kanceláře celosvětové sítě poradenských společností KPMG, zúčastnilo 70 významných bank a finančních

institucí ze 17 zemí západní, střední a východní Evropy. Banky současnou situaci, kdy se objem investic do sektoru nemovitostí pohybuje na nejvyšší úrovni od předkrizového roku 2007, vítají se značným optimismem i do budoucna.

DRAŽŠÍ PŮJČKY

Z průzkumu vyplynulo, že v zemích západní Evropy si investoři do realitního sektoru od bankovních institucí půjčují levněji než ve státech střední a východní Evropy (CEE). S nejnižší úrokovou



Pavel Kliment

Partner odpovědný za služby pro stavebnictví a nemovitosti, KPMG Česká republika

sazbou při realizaci nových projektů se investoři setkávají například v Německu nebo Rakousku. Nejvyšší marže jsou naopak v Rusku, Bulharsku a Chorvatsku. Kromě západoevropských zemí tak nejpriznivější podmínky pro financování nabízejí vyspělejší středoevropské a východoevropské trhy v České republice a v Polsku. Česká republika má v rámci regionu CEE jednu z nejnižších úrokových marží především díky dobré kondici českých bank a stabilitě a dobré úrovni zdejšího realitního trhu.

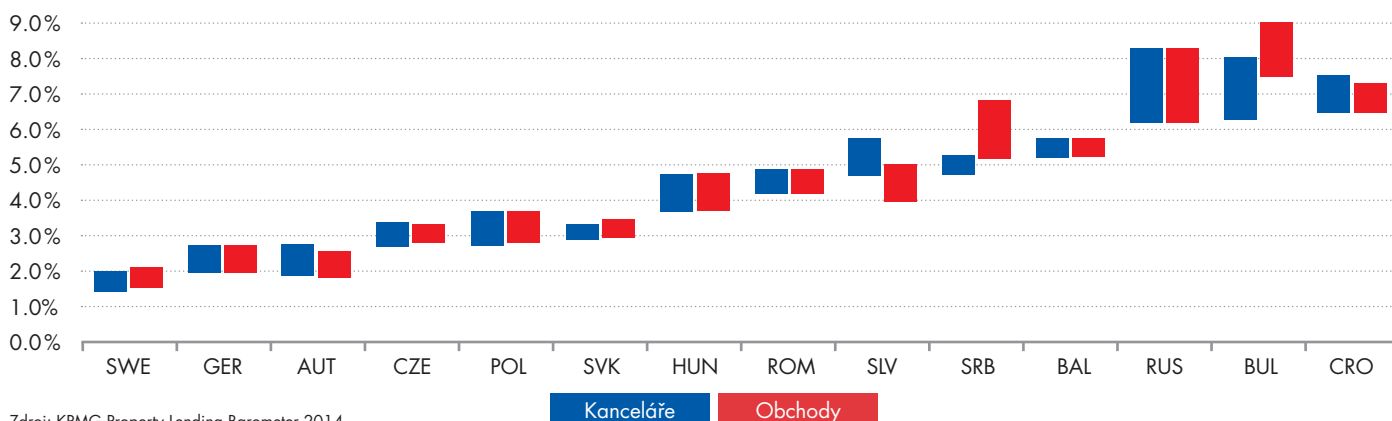
POPTÁVKA PO KVALITNÍCH PROJEKTECH VÝRAZNĚ PŘEVYŠUJE JEJICH NABÍDKU



PENĚZ VÍCE NEŽ KVALITNÍCH PROJEKTŮ

Investování do nemovitostí aktuálně prochází progresivním růstem poptávky. Nemovitosti jsou jednou z preferovaných investičních příležitostí, a to především díky očekávané úrovni výnosnosti a stability investice. Ochota a zájem investovat jsou velké, nicméně chybí kvalitní projekty a poptávka po nich je několikanásobně vyšší než jejich nabídka. Objem investic do nemovitostí stoupá napříč zeměmi, za prvních šest

VÝŠKA ÚROKOVÝCH SAZEB V JEDNOTLIVÝCH ZEMÍCH



Zdroj: KPMG Property Lending Barometer 2014

O průzkumu

Evropského průzkumu KPMG Property Lending Barometer 2014 se zúčastnilo více než 70 významných bank a finančních institucí v 17 zemích západní, střední a východní Evropy. Kromě České republiky se do něj zapojily Bulharsko, pobaltské státy, Chorvatsko, Maďarsko, Německo, Polsko, Rakousko, Rumunsko, Rusko, Slovensko, Slovinsko, Srbsko, Švédsko a Velká Británie. Sběr dat se prováděl prostřednictvím hloubkových rozhovorů s představiteli bank – vedoucími oddělení nemovitostí, financování projektů nebo řízení rizik.

měsíců roku 2014 se na celosvětové úrovni jedná o více než 25procentní nárůst. V sektoru nemovitostí aktuálně existuje převis poptávky po projektech nad jejich nabídkou. Zvyšuje se i poptávka po méně kvalitních nebo více rizikových projektech, protože investoři

menal značný posun. Na tuzemském trhu figuruje několik institucí, především z řad menších bankovních domů, které se cíleně zaměřují na kvalitní projekty výstavby hotelů a resortů, a ostatní bankéři jsou dnes o financování hotelů ochotni diskutovat. Banky stejně jako vloni uvedly,

V ČESKÉ REPUBLICE BANKY TRADIČNĚ PREFERUJÍ INVESTIČNÍ PŘÍLEŽITOSTI U KANCELÁŘSKÝCH A INDUSTRIÁLNÍCH PROSTOR.

hledají způsob, jak by mohli ještě více zhodnotit své prostředky.

NÁRŮST ZÁJMU

V České republice banky tradičně preferují investiční příležitosti u kancelářských a industriálních prostor. Zajímavým trendem je financování výstavby hotelů, které přestává být na českém trhu tabu. Letošní průzkum tak proti minulým letům zazna-

že při financování rozvoje hotelového sektoru aplikují nejvyšší marže ze všech segmentů. Důvodem je riskantní povaha aktivit tohoto ražení: přestaly se zaměřovat jen na financování dokončených nemovitostí se stabilním výnosem. Nová výstavba je tak čím dál atraktivnější pro financování především proto, že nabízí možnost vyššího výnosu při aktuálně klesajícím riziku.

PODÍL INVESTIC DO PREFEROVANÝCH TYPŮ NEMOVITOSTÍ

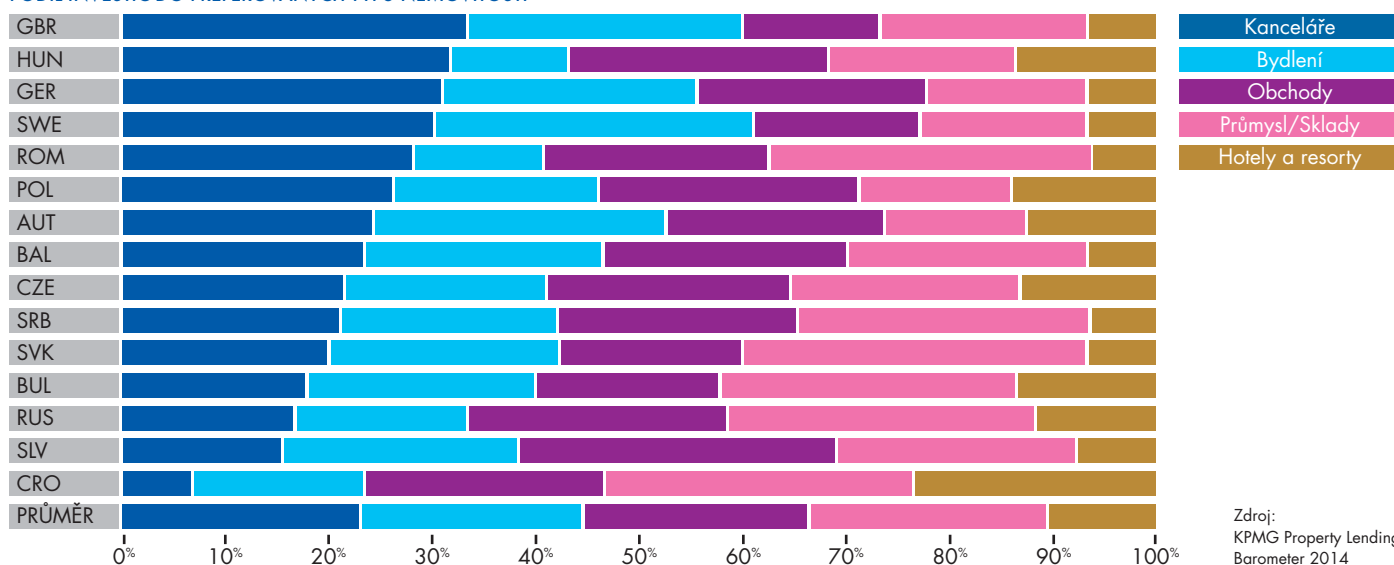


Foto KPMG Česká republika

Ve znamení daňových změn

Konec roku je obvykle ve znamení daňových změn a zdá se, že ani ten letošní nebude výjimkou. Publikace některých novel ve Sbírce zákonů proběhne zcela jistě až ve druhé polovině prosince. Vítězem této pomyslné soutěže bude již tradičně novela zákona o dani z přidané hodnoty, kterou Poslanecká sněmovna teprve před nedávnem poslala do Senátu. Zejména s ohledem na rozšíření systému přenesení daňové povinnosti však bude nezbytné provést nastavení účetních systémů v předstihu.

Se zajímavým rozhodnutím přišel Nejvyšší správní soud, když přiznal plátcí úrok ze zadržovaného nadměrného odpčtu DPH za dobu, kdy probíhá postup pro odstranění pochybností, a to ve výši zhruba 14 procent p. a. Obdobnou úpravu přináší již schválená novela daňového řádu. Ve výši přiznaného úroku je však výrazně skromnější a přiznává plátcí pouze úrok ve výši reposazby ČNB, která je zvýšená o jeden procentní bod. Návrh novely také ve srovnání s uvedeným rozsudkem výrazně posunuje okamžik zahájení úročení. Je tak zřejmé, že k naplnění záměrů, na nichž je postaveno rozhodnutí Nejvyššího správního soudu, novelou nedochází. Budeme tedy s napětím sledovat, zda a jakým způsobem bude daňová správa na tuto disparitaci reagovat.



Petr Toman

Partner
Daňové poradenství,
KPMG Česká republika



Zdroj:
KPMG Property Lending
Barometer 2014

Jsem **týmový** hráč

Jeho dědeček byl šéf, jeho táta byl šéf, také on sám je dnes úspěšným manažerem. Před dvanácti lety začínal Ing. Jaroslav Besperát v České podnikatelské pojišťovně (ČPP) jako obchodní ředitel, dnes je v pozici předsedy představenstva a generálního ředitele společnosti. I díky němu patří ČPP mezi top desítku pojišťovacích ústavů v ČR. Nedávno získal v soutěži Fincentrum Banka roku titul Pojišťovák roku.



CZECH TOP 100 Když se podíváte na historii své pracovní kariéry, měl jste hned na počátku jasno, že pojišťovnictví bude ten pravý obor, kterému se chcete v životě věnovat?

Že se dnes pohybuji v pojišťovnictví, je vlastně náhoda. Mám totiž technické vzdělání – vystudoval jsem strojírenskou fakultu ČVUT a v tu dobu mě ani nenapadlo, že se v budoucnu budu věnovat tomuto oboru. Naopak jsem předpokládal, že budu pracovat ve strojírenství, což na počátku mé kariéry také platilo. Ale finanční ohodnocení nebylo v této oblasti takové, že bych byl schopen uživit rodinu. Proto jsem se začal poohlízet po jiných možnostech a přihlásil se do konkurzu tehdejší Živnostenské pojišťovny, kde hledali člověka, který

by měl na starosti marketing a částečně i obchod. A tento konkurz jsem vyhrál. Možná i proto, že mě obchod a marketing vždycky bavily.

CZECH TOP 100 Jak jste sbíral první zkušenosti?

Snažil jsem se rychle dostat do oboru, zajímal jsem se o historii pojištění, protože tato oblast byla pro mne přece jen nová. Mohu říci, že jsem začínal

↑ ING. JAROSLAV BESPERÁT PŘI PŘEBÍRÁNÍ CENY POJIŠŤOVÁK ROKU 2014

→ ING. JAROSLAV BESPERÁT SVOU OSOBNÍ ÚČASTÍ KAŽDOROČNĚ PODPORUJE PROJEKT FIREMNÍHO DOBROVOLNICTVÍ V ČPP. NA SNÍMKU PŘI PRÁCI NA ZVELEBNÍ ZAHRADY DĚTSKÉHO CENTRA PŘI FTN V PRAZE

JE ZCELA JISTÉ, ŽE I DO BUDOUCNA BUDOU STÁLE HRÁT SVOU ROLI RYCHLOST, KVALITA OBSLUŽNOSTI, ALE TAKÉ ZÁJEM O KLIENTA.

skutečně od nuly – sám jsem několik let prodával pojištění, což byla ta nejlepší praxe. Už tehdy platilo, že pojišťovnictví je hlavně o důvěře, kde je velmi důležitý osobní kontakt s klientem. Vyzkoušel jsem si, že není vůbec jednoduché sjednat pojištění a získávat lidi, aby si uzavřeli pojistnou smlouvu. A to byla cenná životní zkušenost, která mi pomohla v mém dalším rozvoji.

CZECH TOP 100 Kam vedla vaše další cesta?

Z Živnostenské pojišťovny jsem odešel jen z toho důvodu, že po změně majitele se část centrály přesunula do Prahy. A v tu dobu jsem se kvůli rodině ještě nechtěl stěhovat do hlavního města. Do IPB Pojišťovny jsem se dostal zajímavým způsobem. V Chroustovicích, kde jsem tehdy bydlel a hrál fotbal, koupil hospodu, kam jsme po zápase vyráželi na pivo, její tehdejší ředitel. Seznámili jsme se a následně i domluvili. V IPB Pojišťovně jsem dostal na starosti obchod externích sítí. Po třech letech mi nabídli pozici regionálního ředitele pražské pobočky, kterou jsem přijal a vykonával až do roku 2002.

CZECH TOP 100 A jak vzpomínáte na začátky v ČPP?

Byly velmi hektické a zajímavé. Původně jsem si chtěl odpočinout od obchodu, ale tohle odhodlání mi vydrželo jen pár týdnů, než jsem byl jmenován obchodním ředitelem. To se psal rok 2002 a mě-



síc po mém jmenování zasáhly Českou republiku ničivé povodně. Stálo nás to skutečně nadlidské úsilí všechno se ctí zvládnout.

CZECH TOP 100 Jak se za uplynulé roky pojišťovna změnila?

Když jsem nastupoval, pojišťovali jsme přibližně 200 000 vozů. Dnes jsme trojkou na trhu a současný milion pojištěných aut je výsledkem dlouhodobé koncepční práce. Tento úspěch nám zároveň umožnil prosadit se i v dalších odvětvích neživotního a životního pojištění. Řekl bych, že čísla hovoří za vše - objem produkce pojišťovny vzrostl od té doby téměř čtyřikrát a celkový předpis pojistného se blíží 8 miliardám.

CZECH TOP 100 Autopojištění je jakousi výkladní skříní každé pojišťovny. Vám se v této oblasti v posledních letech daří. Jak byste zhodnotil situaci na trhu povinného ručení v roce 2014?

V případě povinného ručení se jeho cena za poslední roky dostala až na samé dno, přesněji řečeno na hranici rentability. Pojišťovny nemají dnes jinou možnost, než jít s cenou vzhůru. Dominantním faktorem, který náklady táhne nahoru, je nový občanský zákoník, ten přinesl vyšší náhrady u odškodňování za újmy na zdraví. Cenu povinného ručení zvýšil také paušál za výjezdy hasičů k dopravním nehodám a odvody do Fondu zábrany škod. Cena tohoto pojištění se bude ještě další roky zvyšovat. Nebude se ale jednat o nějak drastické zdražování, ale postupné navyšování, protože na trhu stále vládne poměrně tvrdá konkurence. Pojišťovny však musejí zajistit, aby i do budoucna byly schopné dostát stále rostoucím závazkům, které z tohoto pojištění plynou. Vyšší náhrady poškozeným v přímé úměře vedou k vyšším nárokům na rezervy pojišťoven. V ČPP přistupujeme k cenovým úpravám vždy diferencovaně, podle typu klienta a také podle toho, jak bezpečně jezdí.

CZECH TOP 100 V čem si pojišťovny dnes vlastně konkurují, když musejí jít všechny s cenou povinného ručení nahoru?

Snaží se odlišit různými produktovými výhodami v rámci svých tarifů, rozsahem nabídky asistenčních služeb, včetně servisu v oblasti likvidace pojistných událos-



Ing. Jaroslav Besperát

Je absolventem strojní fakulty ČVUT, obor ekonomika a řízení podniku. V pojišťovnictví je činný již 19 let. Působil v Živnostenské pojišťovně, IPB Pojišťovně a od roku 2002 v České podnikatelské pojišťovně. V ní začínal jako obchodní ředitel. V roce 2008 se stal náměstkem generálního ředitele. Do funkce generálního ředitele a předsedy představenstva byl jmenován v březnu 2010. V roce 2013 získal Jaroslav Besperát titul Manažer roku v odvětví Bankovníctví, pojišťovnictví a poradenství a páté místo v celkovém žebříčku nejúspěšnějších manažerů v ČR. V roce 2014 získal v soutěži Fincentrum Banka roku titul Pojišťovák roku. K jeho zálibám patří golf, fotbal, hokej, jízda na kole či plavání. Je ženatý a má jedno dítě.

SOUČASNÝ MILION POJIŠTĚNÝCH AUTOMOBILŮ JE POVZBUZUJÍCÍM VÝSLEDKEM NAŠÍ DLOUHODOBÉ KONCEPČNÍ PRÁCE.

tí. Je jisté, že i do budoucna budou stále hrát svou roli rychlost, kvalita obslužnosti, ale také zájem o klienta. Základem v každém případě musí být vždy kvalitní produkt a s ním spojené špičkové služby.

CZECH TOP 100 Hovořil jste o tom, že si pojišťovny v povinném ručení nyní konkurují hlavně doplňkovými službami. Co nabízíte motoristům vy?

V ceně povinného ručení nově poskytujeme daleko více služeb. Prodej povinného ručení navíc pravidelně podporujeme zajímavou akční nabídkou. Motoristé, kteří si u ČPP pojišťují své auto, získají pojištění odpovědnosti na jeden rok zdarma. Podle typu produktu je v ceně zahrnuto také úrazové pojištění řidiče nebo celé posádky. Každý nový klient obdrží navíc kupon v hodnotě až 500 korun na sjednání majetkového

↓ **FOTBALOVÁ PŘÍHRÁVKA Z LETOŠNÍHO SETKÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ V PRAŽSKÉ STROMOVCE**





pojištění. Samozřejmě jsou asistenční služby i při poruše vozidla. Speciální benefit jsme připravili také pro naše stávající zákazníky, kteří od nás získají pojištění přímé likvidace pod názvem SERVIS PRO na jeden rok zdarma.

CZECH TOP 100 Nedávno jste v soutěži Fincentrum Banka roku 2014 získal titul Pojišťovák roku. Co pro vás toto ocenění znamená?

Mám z něj velkou radost a velmi si ho vážím. Je to velká pocta a zároveň povzbuzení do další práce. Nejde o žádnou nahodilou anketu, ale o prestižní ohodnocení, kdy o vítězi rozhodují v hlasování vrcholoví manažeři nejvýznamnějších pojišťoven. Jsou to všichni lidé, kteří vědí, kolik práce a úsilí je třeba vyvinout, pokud chcete úspěšně vést a rozvíjet firmu, v jejímž čele stojíte. Ocenění беру nejen jako úspěch osobní, ale celého týmu a firmy. Bez kvalitních lidí kolem sebe bych ČPP nedostal tam, kde v současnosti je.

CZECH TOP 100 Ke skvělému týmu ale jistě nevede jednoduchá cesta...

Když jsem v ČPP začínal, musel jsem hodně věcí změnit a nastavit úplně nový systém řízení. Bral jsem si k sobě nejen vzdělané a zkušené odborníky, ale také mladé lidi po škole a sám jsem si je zaučil. To zpětně hodnotím jako vynikající zkušenost. Důležité jsou i pracovní

vztahy a komunikace. Proto pravidelně chodím mezi své zaměstnance a ptám se, co potřebují. Když se podívám do historie, tak v době mého příchodu

PRAVIDELNĚ CHODÍM MEZI SVÉ ZAMĚSTNANCE A PTÁM SE, CO POTŘEBUJÍ.

před dvanácti lety byla ČPP v úplně jiné situaci než dnes. Po náročných interních změnách jsme dosáhli dynamického růstu. Kapitálový vstup Vienna Insurance Group do ČPP v roce 2005 byl krokem správným směrem. Stali jsme se

↑ **ING. JAROSLAV BESPERÁT S POHÁREM PRO VÍTĚZE GOLFOVÉHO TURNAJE INSURER OF THE GREEN 2014**

↓ **ČPP JE PŘÍKLADEM SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ FIRMY. ING. JAROSLAV BESPERÁT PŘEDÁVÁ STOTISÍCOVÝ ŠEK NADACI POLICISTŮ A HASIČŮ – VZÁJEMNÁ POMOC V TÍSNI**



stabilní a na trhu uznávanou pojišťovací institucí.

CZECH TOP 100 Nejste jen Pojišťovákem roku. Vloni jste byl vyhlášen Manažerem roku v odvětví bankovníctví a pojišťovnictví a současně jste obsadil páté místo v celkovém žebříčku nejúspěšnějších manažerů v České republice. Kterého ocenění si vážíte nejvíce?

Vážím si všech. Beru tato ocenění nejen jako osobní, pro mě je úspěch vždycky týmová práce. Vnímám je jako určité vyvrcholení naší společné snahy budovat stabilní pojišťovnu. Ocenění v nejrůznějších soutěžích jsou pro mě i pro firmu tou nejlepší zpětnou vazbou, že nás veřejnost a konkurenti vnímají pozitivně a že jsme získali jejich důvěru. Dá se říct, že právě to je pro nás tím největším vyznamenáním.

CZECH TOP 100 Jak na sobě pracujete?

Mě nejvíc naučily praxe a život sám. Skvělého základu se mi dostalo už v posledních letech studia – tehdy se vrátili profesori ze zahraničí a přinesli zkušenosti, které tu do té doby nebyly. Hodně mi dalo i to, že jsem v oboru začínal „od píky“ – jako odborný referent. Postupně jsem získával zkušenosti, poznával, jak byznys vlastně funguje, učil jsem se za chodu. Prošel jsem několika pojišťovnami, zažil jsem řadu šéfů, z nichž každý měl jiný styl řízení. Od každého jsem si vzal něco. Cesta na vrchol ale nebyla v žádném případě jednoduchá.

CZECH TOP 100 Víme o vás, že jste byl a jste aktivním sportovcem. Je to dobrá průprava pro výkon vrcholné manažerské funkce?

Hrál jsem hokej a fotbal, což jsou sporty, kdy musí tým komunikovat, připravovat se, snášet prohry i výhry, stmelovat se. Musíte se umět spolehnout na druhé a dodržovat určitá pravidla. Stejně je to i v profesním životě. Já navíc vždy patřil spíše k tahounům. Mohu tak tvrdit, že sport byl pro mě přirozeným základem pro vývoj potřebných vlastností, včetně odolnosti proti stresu a schopnosti koncentrovat se na daný cíl. Dodnes je pro mě skvělou relaxací, pomáhá mi dostat se do psychické rovnováhy. A samozřejmě, důležitý je čas strávený s rodinou.

JÍŘÍ HÁJEK

NOVÝ SEAT LEON X-PERIENCE S POHONEM 4DRIVE

Jednu cestu znáte, je čas vyzkoušet novou.



TECHNOLOGY TO ENJOY



TECHNOLOGIE 4DRIVE

Pohon všech kol, který zaručuje stabilitu v každém terénu.

ČALOUNĚNÍ HNĚDÁ ALCANTARA

Alcantara a kůže s oranžovým prošitím dodávají interiéru elegantní vzhled.

SEAT DRIVE PROFILE

Jízdní režimy Normal, Sport, Eco a Individual nabízejí pohon vhodný pro každou situaci.

PŘEDSTAVUJEME PRVNÍ LEON S TECHNOLOGIÍ 4DRIVE PŘIPRAVENÝ NA VŠECHNO KROMĚ NUDY

Rozlučte se s monotónností s prvním all road modelem Leon na všechny druhy cest s technologií pohonu všech kol 4Drive. Jeho konstrukce vám umožní dynamickou jízdu po městě i při dobrodružstvích mimo něj. Objevujte nové i známé terény a užívejte si stabilitu a kontrolu. Vydejte se, kam budete chtít, bez ohledu na počasí a stav cesty, díky technologii 4Drive, která reaguje na jakoukoli ztrátu záběru. Vytvářejte si nové trasy a nechte se po nich unášet novým designem modelu Leon. Vyšší odpružení, snížené spoilery a ochranné opláštění dodávají robustní vzhled. Vůz jako stvořený pro nové druhy cest, který vám otevře další obzory.

Den D v roce 2014

S ubíhajícím časem mizí vzpomínky na všední dny z lidské paměti. Zůstávají však v ní okamžiky, které nějakým podstatným způsobem ovlivnily náš život, ať už ve sféře pracovní či soukromé. Některé se týkají jen nás samotných, jiné mají mnohem širší dopad.

Proto jsme oslovili několik významných osobností z ekonomické i společenské sféry a požádali je o odpověď na jednu jedinou otázku:

Který den v právě končícím roce byl pro vás (nebo pro vaši firmu) nejdůležitější? A proč?

Odpovědi naleznete na následujících řádcích.



RADIM PASSER
PŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA,
PASSERINVEST GROUP, A.S.

V trpělivé a dlouhodobé práci urbanistického developera jako jsme my, je velmi obtížné vyzdvihnout jeden konkrétní den v roce. Navíc v mém osobním případě se vzájemně propojují role laického evangelisty, manžela a otce a byznysmena. Rok 2014 je celkově pro mne požehnáním ve všech těchto oblastech. Bůh mi dal prožít krásnou sérii přednášek „Ježíš-Tvá naděje“ a mohl jsem znovu vidět příběhy lidí, které měnila Boží láska a milost doslova před mýma očima. V podnikání jsme získali další velké zákazníky a celkově se dařilo posouvat věci správným směrem. A za svou rodinu jsem Pánu Bohu nesmírně vděčný.

ING. JAN SADIL
PŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA,
HYPOTEČNÍ BANKA, A.S.

Nejvýznamnějším a zároveň emotivně nejsilnějším letošním dnem pro mě (a věřím, že i pro mé ostatní kolegy) byl celý první červnový víkend. Tehdy totiž více než dvě stovky zaměstnanců z Hypoteční banky vyjely zpříjemnit bydlení lidem s různými zdravotními hendikepy do Domova Pod Skalami v Kurovodicích na Mladoboleslavsku. Přijeli jsme tam pomáhat, aniž bychom za to cokoliv očekávali, ale nakonec jsme si po dvou dnech všichni odvezli víc, než kdokoliv z nás čekal. V Domově Pod Skalami jsme totiž získali skvělé přátele, s nimiž jsme prožili nezapomenutelné zážitky. A podařilo se nám opět o něco více posílit týmového ducha, o což se snažíme permanentně a daří se nám to. A za to všem ještě jednou moc děkuji.



ING. JIŘÍ HLAVATÝ
STATUTÁRNÍ ŘEDITEL, JUTA A.S.

Nejdůležitějším dnem tohoto roku bylo získání prestižního ocenění Podnikatel roku v pražském paláci Žofín. Vážím si toho, stejně jako když sportovec vyhraje zlatou olympijskou medaili. Následná účast na světovém finále v Monte Carlu je pro mě zážitkem na celý život, nejenom díky oslnivé atmosféře, ale hlavně kvůli precizní organizaci, která mě doslova vzala dech. Od té doby se dokonce dívám jinak na předávání Oskarů ve filmovém světě, protože jsem i já podobně jako oni šel také po červeném koberci a to je silný emoční zážitek. Ale ocenění patří Jutě, dlužil jsem jí to a všem zaměstnancům.





ING. PETR PRAŽSKÝ, CSC.
PŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA,
SHELL CZECH REPUBLIC A.S.

Z pohledu našeho podnikání jsou pro nás důležité zejména dny, kdy našim zákazníkům můžeme představit a nabídnout něco nového, inovativního. A takové momenty byly letos nejméně dva. Jednak 5. června jsme společně se společností BILLA s.r.o. představili nový prodejní koncept stop & shop, který do České republiky přináší zcela nový rozměr nakupování. A zmínit musím také 18. červen, kdy jsme na osmáct čerpacích stanic zavedli jedinečný nadstandardní koncept veřejných toalet 2theloo, který definuje zcela nový trend ve službách zákazníkům.



ING. MARTIN PÍSAŘÍK
JEDNATEL, INTERACTION S.R.O.

Asi nejdůležitějším dnem tohoto roku byl pro naši společnost 21. říjen. Toho dne se konalo vyhlášení soutěže Firma roku, finále Středočeského kraje. Samotný postup do finálové desítky byl pro nás milým výsledkem. Překvapující ovšem bylo vítězství v kategorii Odpovědná Firma roku 2014 Středočeského kraje. Toto

ocenění je pro naši společnost významnou pochvalou ze strany nezávislých odborníků. Jsme rádi, že naše aktivity v oblasti životního prostředí, vzdělávání, spolupráce s učitelskými obory, stejně jako přínos v oboru podnikání a vztah k zaměstnancům se dočkaly tak vynikajícího ohodnocení.

Kromě naší obchodní činnosti se rádi angažujeme ve vzdělávání v autoopravářském oboru a s radostí seznamujeme s lakýrnickým řemeslem další generace. Naší snahou je, aby si zlaté české ručičky udržely vysoký kredit i do budoucna.



JUDR. MARTIN FOUKAL
PREZIDENT NOTÁŘSKÉ KOMORY
ČESKÉ REPUBLIKY

První den roku 2014 se stal nejen pro mne jako notáře, ale pro celou naši společnost velmi významným, neboť vstoupily v účinnost občanský zákoník, zákon o obchodních korporacích a další související zákony a předpisy. Byl to přelomový okamžik, ale jen málokdo si rozsah změn a jejich dopad uvědomil. Než se s novinkami stačila veřejnost seznámit v praxi, už je předložen návrh novely tohoto základního kodexu. Bohužel tato skutečnost na důvěře v právní řád nepřidá. V osobním životě na první místo významu řadím den, kdy jsem se dozvěděl, že se již počtvrté stanu dědečkem!

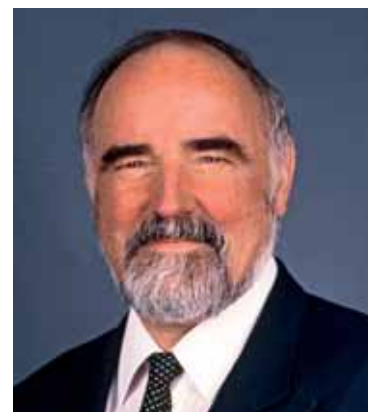


ING. RADOSLAV KUBIŠ
PŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA,
OK GROUP A.S.

Těžko mluvit o jednom dnu, spíše by se jednalo o určité období, které pro nás vyvrcholilo 17. října 2014. Prezidium Komory daňových poradců tehdy rozhodlo o našem vítězství v prestižním výběrovém řízení na pojišťovacího makléře tohoto profesního uskupení. Nebyl to však jediný úspěch. Naše společnost nadále dynamicky roste a pojišťitelé na trhu to patřičně ocenili. Právě klienti totiž zájmem o naše služby nejlépe ohodnotí naše pracovní nasazení a aktivity.

ING. JIŘÍ RÜCKL
PREZIDENT, RÜCKL CRYSTAL A.S.

Každý den přináší něco nového, každý den je důležitý a neopakovatelný. Jako nejdůležitější pro naši sklárnu považuji dny, ve kterých jsme ukončili dva významné technologické investiční projekty podpořené Evropským strukturálním fondem pro regionální rozvoj (OPPI a ICT), spočívající ve využití informačních technologií a ve vybudování sofistikovaného technologického provozu pro leštění křišťálu. Tyto projekty nás v oblasti konkurenceschopnosti posunuly o další pomyslnou latku výš.



Kvalita na všech stránkách

V letošní soutěži nejlepších výročních zpráv obdržela společnost Cetelem za rok 2013 hned dva diplomy. Odnesla si Cenu Bisnode za informační otevřenost a zároveň obhájila umístění mezi nejlepšími publikacemi. Na to, jak výroční zpráva vznikala, jsme se zeptali tiskové mluvčí CETELEM ČR Barbory Minksové, která má její realizaci na starosti.

CZECH TOP 100 Z letošního vyhlášení nejlepších výročních zpráv za rok 2013 jste si odnesli dva diplomy. S jakou myšlenkou jste výroční zprávu Cetelem pro rok 2013 tvořili?

Šlo nám především o přehlednost, snadnou orientaci a maximální uživatelský komfort. Odpovídá tomu nejen obsah textů, jejich zpracování či rozdělení do třech hlavních kapitol, ale také to, jaké materiály a výrobní technologie jsme pro výrobu publikace zvolili. Ačkoli nám šlo v první řadě o funkčnost, samozřejmě jsme chtěli mít výroční zprávu krásnou i po grafické stránce. Je to dokument, který reprezentuje společnost. A věřím, že se nám to povedlo a že důkazem toho jsou i obdržena ocenění, kterých si velice vážíme.

CZECH TOP 100 Jedním ze získaných ocenění je Cena Bisnode za informační otevřenost, která je alfou a omegou seriózního podnikání.

Transparentnost patří mezi pilíře, na nichž stavíme svoji dlouhodobou strategii. Považujeme ji za důležitou nejen ve vztahu k obchodním partnerům, ale zejména k našim klientům a rovněž celé veřejnosti.

CZECH TOP 100 Porotci ocenili na vaší výroční zprávě mimo jiné i představení a detailní popis va-

šich produktů. Došlo v letošním roce k nějakým produktovým inovacím?

Ano, samozřejmě. Naše produkty vyvíjíme neustále. Například jsme začali vydávat bezkontaktní platební nálepky ke kreditním kartám. Zavedli jsme nový systém odměn za používání kreditní karty, který je reakcí na individuální potřeby našich klientů, kdy právě oni

↑ **POHLED NA STRÁNKY VÝROČNÍ ZPRÁVY SPOLEČNOSTI CETELEM ČR ZA ROK 2013**

↓ **TISKOVÁ MLUVČÍ CETELEM ČR BARBORA MINKSOVÁ**



sami si mohou vybrat tu výhodu, která nejlépe odpovídá jejich preferencím při využívání karty. Zvýšili jsme také odměny za řádné splácení Osobní půjčky až na 10 splátek a rozšířili je i na všechny konsolidace. Inovací v oblasti produktů je více, ale kromě nich došlo také k řadě dalších. Například neustále rozšiřujeme do dalších prodejen a k dalším obchodním partnerům elektronické podepisování smluv.

CZECH TOP 100 Vraťme se ještě k výroční zprávě. Letos se ta vaše podruhé za sebou umístila mezi nejlepšími. Jaké máte ambice do dalších let?

Určitě bychom chtěli v tomto trendu pokračovat. Tedy vytvářet publikace, které zaujmou svým designem a celkovým zpracováním včetně textů. A nejde přitom jen o výroční zprávy, ale i o další materiály. To, zda se dají přihlásit do soutěží či ne, není pro jejich kvalitu rozhodující.

CZECH TOP 100 Už máte jasno, jak bude vypadat příští výroční zpráva?

Určitě bude přehledná, uživatelsky přívětivá, obsahově bohatá. Ale jestli se mne ptáte, jaký bude mít design, tak vám mohu říci jen „nechte se překvapit“.

TOMÁŠ DAVID

Foto Cetelem

841 444 555
www.cpp.cz

Cesta k vítězství vede přes spokojenost našich klientů

fincentrum



**Autopojištění
roku
2013**

fincentrum



**Pojišťovák
roku
2014**

A je to pojištěno!

Na lince Vaduz-Praha-Vaduz

Máte pravdu, když na tento titulek reagujete kroucením hlavy. Ani letecká, ani vlaková, ani autobusová linka mezi těmito hlavními městy zatím neexistuje. Nicméně alegoricky existuje staletí. Znovu se ji některými praktickými kroky snaží otevřít oficiálně, nebo jen malými praktickými krůčky, pár zasvěcených institucí nebo soukromých osob.



5. DUBEN 2011

Při neoficiální návštěvě vládnoucího knížete Lichtenštejnska Jeho výsosti Hanse-Adama II. v České republice byla uvedena pro českou veřejnost jeho kniha Stát v třetím tisíciletí v českém překladu. Stalo se tak při slavnostním vyhlášení Obdivovaných firem České republiky ve Francouzské restauraci Obecního domu.

25. ZÁŘÍ 2014

Univerzita Karlova v Praze, Velvyslanectví Knížectví Lichtenštejnska a Historický spolek Liechtenstein organizují tzv. Lichtenštejnský den v historické budově Karolina. Následuje oběd představitelů CZECH TOP 100 s lichtenštejnskou delegací vedenou Dr. Thomase Zwiefelhoferem, místopředsedou vlády a ministrem hospodářství Knížectví Lichtenštejn.

26. ZÁŘÍ 2014

Ministr financí České republiky Andrej Babiš podepisuje dohodu o zamezení dvojímu zdanění a zabránění daňovému úniku mezi Českou republikou a Knížectvím Lichtenštejn.

20. ŘÍJNA 2014

Delegace CZECH TOP 100 přijíždí na pozvání místopředsedy vlády Knížectví Lichtenštejn, pana Dr. Thomase Zwiefelhofera, na návštěvu Vaduzu a dalších míst malého, ale významného knížectví.

11.00 Přivítání v marketingovém oddělení vlády, které pracuje v sestavě 16 lidí a má na starosti téměř všechno, o čem se má ve světě o tomto knížectví vědět, stejně tak jako zajišťuje výstavy, propagaci, turistický ruch a na co si jen vzpomenete.

↑ MÍSTOPŘEDSEDOVÉ VLÁD LICHTENŠTEJNSKA A ČESKÉ REPUBLIKY THOMAS ZWIEFELHOFER A ANDREJ BABIŠ PŘI PODPISU SMLOUVY O ZÁMEZENÍ DVOJÍMU ZDANĚNÍ

↓ ČESKOU DELEGACI PŘIJAL VLÁDNOUCÍ KNÍŽE ALOIS NA ZÁMKU VE VADUZU



11.30 Jedeme serpentinami do jedineho lyžařského areálu knížectví na Malbun a jsme uvítáni v typickém horském stavení (bývalý chlév) a pohoštění národními specialitami – něco jako halušky, slivovice a víno. Vše připravovala bývalá reprezentantka knížectví ve sjezdovém lyžování.

13.30 Se zpožděním přijíždíme zpátky do centra Vaduzu a s průvodcem procházíme parlament a sídlo vlády a dostáváme lekci z historie i současnosti.

15.00 Přesouváme se na samý okraj knížectví (trvá to jen 12 minut) na exkurzi do jedné z největších lichtenštejnských firem Hilcona na výrobu hotových jídel.

17.00 Jedeme na samý vrchol knížectví. Na skále vévodící tomuto státěčku by měl ve starobylém zámečku naši delegaci přijmout vládnoucí kníže Alois, syn Hanse – Adama II.

Přijetí probíhá v uvolněném, ale diplomatickém protokolu. Rozhlížíme se kolem, jsme poctěni a také oceňujeme vznešenou



skromnost prostředí i hostitele. Fotografování, potřásání rukou a třicetiminutová audience končí. Ano, takto jsme si přijetí téměř všichni představovali.

- 18.30 Večeře v restauraci Löwen, setkání s představiteli lichtenštejských komerčních institucí. Končíme ve 21.30 a ujíždíme do našeho hotelu na břehu blízkého Bodamského jezera (to je tam, kde byl v Kostnici upálen Jan Hus).

21. ŘÍJNA 2014

Čeká nás časově napjatý program a hned v úvodu se zpožďujeme.

- 8.30 Na návštěvu univerzity ve Vaduzu přijíždíme s patnáctiminutovým zpožděním, ale program doháníme. Čeká nás velmi zajímavá a pro všechny (i pro naše hostitele) inovativní prezentace univerzity (o tom však příště). Vítají nás studenti z Česka, profesor architektury s českým jménem Dvořák a alegoricky řečeno 1200 studentů, z nichž jsou pouze dva

↑ **TYPICKOU LICHTENŠTEJSKOU KUCHYNI JSME OCHUTNALI V HORSKÉ RESTAURACI MARTHY BÜHLER V MALBUNU**

➤ **KNÍŽE HANS ADAM II. V DEBATĚ S EMERITNÍM REKTOREM VŠE PRAHA RICHARDEM HINDLSEM NA SETKÁNÍ CZECH TOP 100**

PRACOVNÍCI LICHTENŠTEJSKÝCH FIREM ZNAJÍ DOBRĚ I ČESKÉ SPOLEČNOSTI.

z Lichtenštejska, ostatní z třiceti zemí celého světa.

- 10.00 HILTI, HILTI, HILTI
Na exkurzi do této firmy jsem se moc těšil. Jsem takový domácí kutil a část výrobního programu této jedné z nejznámějších lichtenštejských firem s celosvětovým působením mě zaujala už při přípravách na naši cestu. Firma se

my, například Korado v České Třebové a jiné.

- 12.00 Oběd s představiteli obchodních kruhů – zajímavé informace o tom, jak české firmy mohou využít lichtenštejské právní a obchodní prostředí například při pronikání na asijské trhy.
14.00 Přijetí u hostitele pana Dr. Thomase Zwiefelhofera, místopředsedy vlády a ministra hospodářství. Jeho rodina pochází z místa Čermná u Lipna, ale odstěhovala se už někdy v polovině 19. století. Do doby, než se stal ministrem, jezdil různými škodovkami. Dnes používá vládní audi. V příjemné diskusi jsme se rozloučili a přislíbili další setkání.

zastoupením i v Čechách se představila v tom nejskvělejší světlo. Par excellence. Představila nám i program, jak si vychovává své vlastní učně a manažery. A spousta jejich pracovníků zná také české fir-

Nasedli jsme do aut a jeli asi pět hodin zpátky do Prahy. Knížectví Lichtenštejn není Praze až tak na hony vzdáleno.

JAN STRUŽ

↓ **PŘI NÁVŠTĚVĚ POTRAVINÁŘSKÉ FIRMY HILCONA JSME DODRŽOVALI VŠECHNY HYGIENICKÉ POŽADAVKY**



Proč je dobré dělat business v Lichtenštejsku

- vysoká úroveň politické kontinuity a stability
- velmi různorodá ekonomika
- přístup na dvě tržní uskupení - Evropská unie, EEA a Švýcarsko
- liberální ekonomická politika a liberální komerční právo
- stabilní sociální, právní a ekonomické prostředí
- nízké korporátní zdanění, jednoduchý daňový systém
- stabilní politika veřejných financí
- země s ratingem AAA
- oficiální měnou je švýcarský frank
- vynikající infrastruktura
- flexibilita řízení, rychlé rozhodovací procesy
- finančně silné komunální instituce
- podpora výzkumných a rozvojových programů

Lichtenštejnsko v kostce

Jméno Lichtenštejnska pochází, dnes jako jediné země na světě, od šlechtického rodu, a jeho jméno zase od hradu Lichtenštejnu v Rakousku, na pokraji Vídeňského lesa, poprvé písemně zmíněného roku 1136. Lichtenštejnové jej opustili kolem roku 1300.

Od rozpadu středověké Svaté říše římské roku 1806 suverénní stát v Rýnském spolku, od roku 1815 samostatný stát v Německém spolku. Sjednocení Německa v 19. století se Lichtenštejnsko nezúčastnilo - se sjednoceným Německem totiž vůbec nehraničí. Kulturně, hospodářsky i politicky se Lichtenštejnsko orientovalo na sousední Rakousko-Uhersko, a to až do jeho zániku koncem první světové války.

I po roce 1918 Lichtenštejnové žili především ve Vídni, odkud odešli až před nacisty v roce 1938, kdy se knížectví stalo jejich stálým sídlem. Od zániku Rakouska-Uherska je Lichtenštejnsko úzce spojeno se sousedním Švýcarskem. Stejně jako ono udržuje nízké daně, neutralitu a bankovní tajemství. Švýcarsko také zastupuje zájmy Lichtenštejnska v zahraničí, mimo Bernu,



Berlína, Bruselu, Štrasburku, Vídň, Washingtonu, Ženevu a OSN v New Yorku, kde má Lichtenštejnsko vlastní zastoupení. Od 1. ledna 1991 je Lichtenštejnsko členem Evropského sdružení volného obchodu (ESVO - EFTA); do té doby tam jeho zájmy zastupovalo Švýcarsko.

Roku 2003 Hans-Adam II. prosadil, po kontroverzní veřejné debatě, rozšíření knížecích pravomocí (avšak také pravomocí lidu, neboť mu dává možnost v referendu přímo změnit státní zřízení) změnou ústavy, přijatou v referendu. Zároveň ale vzniklo silné hnutí za demokratická práva občanů. Od 19. prosince 2011 je Lichtenštejnsko součástí Schengenského prostoru; není však členem Evropské unie.

Státní zřízení je knížectví – ústavní dědičná monarchie. Současným knížetem je od roku 1989 Hans-Adam II. z rodu Lichtenštejnů.

Lichtenštejnové patří k nejbohatším evropským šlechtickým rodům, především díky bankovnímu podnikání. Do roku 1945 vlastnili rozsáhlé statky i v českých zemích, hlavně na Moravě – Adamov, Branná, Břeclav, Bučovice, Moravská Třebová, Moravský Krumlov, Lednice, Litovel, Plumlov, Valtice, Velké Losiny, Zábřeh na Moravě, ve Slezsku například Krnov a známé paláce v Olomouci a Praze. Rodinná hrobka Lichtenštejnů se nachází ve Vranově u Brna u tamního poutního kostela Narození Panny Marie.



Lichtenštejská knížata dosud užívají titul vévodů opavských a krnovských.

Rozlohu 160 km² tvoří z 41 % lesy, z 34 % louky, pole a pastviny, z 15 % neproduktivní plochy, z 10 % zastavěné plochy. Nejvyšším bodem země je Grauspitz (2599 metrů nad mořem), nejnižší bod je Ruggeler Ried (430 metrů nad mořem). Klima je mírné díky chráněnému údolí, slunečno a fénu. Průměrná roční teplota je 10,2 °C. Nejteplejší měsíce jsou červen, červenec a srpen. Průměrný úhrn ročních srážek je 900–1500 mm.

Počet obyvatel dvou největších měst činí 34 905 (ke dni 31. 12. 2005), z toho Oberland/Vaduz má 22 845 obyvatel, Unterland/Schellenberg 12 060 obyvatel. Podíl cizinců na obyvatelstvu je 34 % (11 917 obyvatel), z toho je 3617 Švýcarů, 2045 Rakušanů, 1208 Italů a 1178 Němců. Zhruba 75 % obyvatel se hlásí k římskokatolické církvi.

Hrubý národní produkt dosahuje 4,1 miliardy CHF, tj. 158 000 CHF na obyvatele, což je nejvíce na světě. Inflace se pohybuje kolem 1 % ročně. Hrubý národní produkt je vytvářen v průmys-

↑ **LICHTENŠTEJSKO JE ZEMÍ, OBKLOPENOU ALPSKÝMI VELIKÁNY**

↓ **SÍDLA LICHTENŠTEJSKÉHO KNÍŽETVE VADUZU**

lu a výrobě zboží (42 %), službách (27 %), finančnictví (24 %) a v zemědělství (7 %). Celkem zaměstnává lichtenštejské hospodářství 30 170 osob, z toho 20 035 cizinců, kteří za práci do Lichtenštejska dojíždějí především z Rakouska a Švýcarska. Z celkového počtu zaměstnaných pracuje v průmyslu a výrobě zboží 44 %, ve službách 39 %, ve finančnictví 1 % a v zemědělství 1 %.

Při srovnání se Švýcarskem, Rakouskem a Německem je zřejmé, že Lichtenštejsko má velmi silný sektor průmyslu a výroby zboží, kde podíl zaměstnanců i podíl sektoru na HNP je téměř dvojnásobný oproti jeho sousedům.

V průmyslu a výrobě působí 597 firem, z nichž většina jsou závody s méně než 50 zaměstnanci. Výroba je silně diverzifikována. Nejdůležitějšími oblastmi jsou strojírenská výroba – přesné stroje, stroje, nástroje, vybavení (Hilti), automobilové komponenty (ThyssenKrupp Presta), zubařské vybavení a potřeby (Ivoclar Vivadent), zpracování potravin (Hilcona Schaan), elektronika (Unaxis Balzers). Lichtenštejské hospodářství je orientováno na export, který směřuje do EU (44 %), Švýcarska (12 %), USA a Kanady (18 %), Asie (24 %) a ostatních zemí (2 %).

Saldo bilance zahraničního obchodu Lichtenštejska je silně aktivní. Roční investice do hospodářství přesahují 100 milionů CHF.

Často zmiňované finančnictví vytváří čtvrtinu HNP a je tvořeno bankovními domy zaměstnávajícími 1700 zaměstnanců. Banky spravují majetek klientů ve výši 130 miliard CHF. Dále v Lichten-

štejsku pracuje 163 investičních společností s majetkem cca 21 miliard CHF a 31 pojišťoven.

Celková spotřeba energie je 1360 GWh za rok, z toho z vlastních zdrojů je pokryto 6 % a 94 % energetických zdrojů Lichtenštejsko dováží. Rozdělení spotřeby energie dle zdrojů: zemní plyn 29 %, elektřina 26 %, topné oleje 20 %, benzin 16 %, nafta 6 %. Motorových vozidel je v Lichtenštejsku registrováno celkem 31 710, z toho osobních automobilů 24 293, tj. 696 na 1000 obyvatel (dle stavu z roku 2005).

Vztahy mezi Československem (později Českou republikou) a Lichtenštejnem byly ovlivněny konfiskací veškerého majetku rodu Lichtenštejnů v českých zemích. Ten vyvlastnil československý stát po druhé světové válce na základě Benešových dekretů s odůvodněním, že Lichtenštejnové byli německé národnosti. Lichtenštejnové proti tomu namítali, že byli Lichtenštejnci, nikoliv Němci. Restituce po roce 1989 se na majetek Lichtenštejnů nevztahovaly, jelikož byl zabaven již před rokem 1948.

Kvůli neuznaným majetkovým nárokům Lichtenštejnů Česká republika a Lichtenštejsko v roce 1993 navzájem neuznaly svoji nezávislost a neměly spolu diplomatické styky. Dne 13. července 2009 však premiér Jan Fischer a ministr zahraničí Jan Kohout oznámili, že k vzájemnému uznání a navázání diplomatických vztahů v dohledné době dojde. To se skutečně stalo 8. září 2009, kdy si představitelé České republiky a Lichtenštejska vyměnili odpovídající diplomatické nóty a podepsali dohodu o spolupráci.



Odpracovaný příběh

Před necelými čtyřmi lety usedl David Mareček do tehdy hodně horkého křesla generálního ředitele České filharmonie. Měl za sebou čtyři roky v čele Filharmonie Brno, před sebou pak úkol vrátit někdejší lesk našemu prvnímu orchestru. Mnozí jeho snažení předvídali brzký krach, čísla o růstu návštěvnosti, počtu koncertů a zahraničních turné však hovoří o opaku.

CZECH TOP 100 Je z hlediska vaší současné funkce přínosné, že jste vystudoval obor klavír na JAMU a působil jako hudební pedagog?

Jsem přesvědčen, že ano. Vedli jsme s kolegy debaty o tom, zda management v kultuře je více poplatný obecnému pojetí nebo jestli je dobré mít i odborné zázemí. V hudbě potřebné určitě je. Obracet se na experty a čekat na něčí názor je velmi nepraktické. V mezinárodních jednáních vás to může stát konkurenční výhodu.

CZECH TOP 100 Vedení České filharmonie jste se ujal v roce 2011, bylo vám tehdy teprve 34 let. Jak jste se vypořádával s námitkami, že jste na tento post příliš mladý a nezkušený?

Mediální ohlasy mě nijak netrápily, protože jsem očekával, že se bude o mém věku diskutovat. Ve vztahu k orchestru jsem čekal, co přijde. Bylo naprosto jasné, že k nám bude přistupovat rezervovaně, protože v posledních letech zažil rychlé střídání managementu a řadu nesplněných slibů. Naštěstí se nedůvěra projevila naprosto korektně a otevřeně. Když jsme předložili koncepci, jeho volení zástupci vyjádřili pochybnosti, jestli to takhle může vyjít. Tím se ale už zároveň otevřel dialog. Ledy definitivně začaly tát, když jsme asi po měsíci odjeli na turné do Japonska. V jeho průběhu postihly tuto zemi katastrofální zemětřesení a vlna tsunami. Zájezd skončil v polovině, museli jsme řešit extrémně krizovou situaci. To prolomilo bariéru



CHTĚLI JSME MÍT PŘÍBĚH NOVÉ ČESKÉ FILHARMONIE S KONKRÉTNÍM OBSAHEM.

mezi námi a ansámblem, protože všichni viděli, že jsme schopni se o ně elementárně postarat.

CZECH TOP 100 V čase vašeho příchodu do Prahy se objevovaly

↑ GENERÁLNÍ ŘEDITEL
ČESKÉ FILHARMONIE
DAVID MAREČEK

ly novinové titulky typu David Mareček opustil Brno jen kvůli Jiřímu Bělohávkovi. Bylo tomu opravdu tak?

Je to hodně velké zjednodušení. Nicméně osoba Jiřího Bělohávky sehrála v mém uvažování, zda se do konkurzu přihlásit, klíčovou roli. Právě on se totiž měl stát uměleckým garantem dalšího vývoje. Pokud by tuto roli odmítl, musel bych hledat jinou, podobně silnou osobnost, ale tu jsem viděl jen mimo naši republiku.

CZECH TOP 100 Jak dlouhá by měla být éra šéfdirigenta v čele tělesa významu České filharmonie?

Měla by trvat dostatečně dlouho. Jiří Bělohávek má čtyřletou smlouvu, a kdyby kontrakt následně skončil, považoval bych to za manažerskou chybu. Protože aby po sobě zanechal nějaký umělecký otisk, na to čtyři roky nestačí. Všechno, co je pod deset let, je podle mě málo.

CZECH TOP 100 Jak moc limituje vaše plány rozpočet, který z větší části naplňuje dotace od zřizovatele, tedy ministerstva kultury?

Ministerstvo kultury financuje filharmonii přibližně ze sedmdesáti procent. Důležité je, že, navzdory častému střídání ministrů, pracuje velmi konzistentně, nedochází k žádným zásadním zvrátům. Nemyslím si, že stát dává do kultury málo prostředků, ale chybí větší interakce se soukromým sektorem. Přitom Česká filharmonie je prvotřídním vývozním artiklem. V cizině se dostane do sálů, které jsou v dané zemi na špičce. To poskytuje velkou příležitost k propojení s obchodní diplomacií, s podnikatelskými misemi. Pokud ale vím, pan ministr Herman má zájem na tomto poli pracovat.

CZECH TOP 100 V této souvislosti se musíme zeptat i na poněkud ožehavé téma odměňování hudebníků. Je šance, že by se jejich mzdy alespoň přiblížily k rakouskému či německému standardu?

Ministerstvo kultury pomohlo České filharmonii výrazně s navýšením platů. Ty jsou dnes, troufám si říci, takové, že dotyčný se může plně věnovat svému povolání a nemusí hledat přivýdělek okolo. Máte pravdu, že v Rakousku

nebo Německu jsou orchestrální hráči placeni úplně jinak. Navíc tady neexistuje jazyková bariéra. Tuzemskému hudebníkovi se proto bohatě vyplatí dojíždět například do Drážďan nebo do Lipska, o Berlín a Mnichov ani nemluvě. Nerezignujeme však. Když už to nejde přímo cestou zvýšení peněžního ohodnocení, snažíme se jinými formami. Členové orchestru dostávají příležitosti komorně nebo sólově vystupovat, můžeme jim opatřit špičkový nástroj. Což je mimochodem opět jedna z možností spolupráce s podnikatelskými subjekty, které tyto instrumenty pořizují jako investici a nám je zapůjčují.

CZECH TOP 100 Jak obtížné je získávat nové partnery, kteří by svými prostředky umožnili například realizaci zahraničních turné nebo nahrávacích projektů?

My jsme dost dlouho váhali s jejich oslovením. Měli jsme produkt, který má obrovskou historickou hodnotu, ale nám to nestačilo. Chtěli jsme mít příběh nové České filharmonie s konkrétním obsahem. Ten jsme museli nejdříve odpracovat a vytvořit. Teď už konečně můžeme říci, že máme co nabízet. Odezva je spíše kladná, na konkrétní výsledek budeme nicméně čekat ještě jeden nebo dva roky.

CZECH TOP 100 Opakovaně jste proklamovali snahu získávat mladého posluchače. Jak se vám to daří?

Ono je to trochu složitější. Jde o investici, která přinese efekt za takových dvacet let. Děti od čtyř, šesti let vnímají hudbu krásně, přirozeně, baví je to, chodí na koncerty. A my pořádáme hodně akcí pro tuto věkovou skupinu. Když ale títo jedinci dorostou do puberty, přestanou klasiku poslouchat, protože jim bude připadat nezajímavá. Jenže ve zralejším věku se k ní vrátí, protože se projeví v mládí zasetá pozitivní vazba. Proto také nemohu souhlasit s názorem, že obecenstvo stárne. Bylo, je a bude vždy starší a je tomu tak všude ve světě.

CZECH TOP 100 Budete pokračovat v tradici open air koncertů?

Určitě. I když premiéra na Staroměstském náměstí nedopadla zcela podle našich představ. Dorazilo sice hodně lidí, mnozí se tam však ocitli náhodně. Navíc se úplně nepovedl zvuk. Letos



MgA. David Mareček Ph.D.

Narodil se 14. dubna 1976. Vystudoval hru na klavír na Janáčkově akademii múzických umění v Brně, tamtéž absolvoval doktorandské studium v oboru interpretace a teorie interpretace. Jako pedagog postupně pracoval na základní umělecké škole, uměleckém gymnáziu a na brněnské konzervatoři. V roce 2005 začal působit ve Filharmonii Brno, nejprve jako dramaturg, od roku 2007 jako její ředitel. V roce 2010 zvítězil v konkurzu na nového generálního ředitele České filharmonie, funkce se ujal 1. února 2011.

na Hradčanské náměstí přišli jen ti, kteří si nás chtěli poslechnout. Hodláme na něm proto zůstat, byť je menší a te-
rénně poněkud komplikované.

NEMYSLÍM SI, ŽE STÁT DÁVÁ DO KULTURY MÁLO FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ, ALE CHYBÍ VĚTŠÍ PROVÁZANOST SE SOUKROMÝM SEKTOREM.

CZECH TOP 100 Posluchače, mar-
ná sláva, vždy nejvíce přitahují
slavná jména sólistů nebo diri-
gentů. Dokážete je zajistit, právě
s ohledem na již zmiňované limito-
vané ekonomické zdroje?

O hvězdy máme zájem, ale rozhodujícím kritériem je kvalita. Už jsme proto odmítli několik umělců, kteří jsou možná papírově věhlasní, ale protože víme, v jaké kondici se momentálně nacházejí, nezveme je. Sice se traduje, že mediálně se dá udělat star z kohokoliv, jenže v klasické hudbě to moc nefunguje. Tam buď ten obsah je, nebo není. Je určitě

správné, abychom několik výrazných osobností za sezonu dovezli, jako se nám to podařilo v případech sopranistky Karity Matilly nebo klavíristky Helene Grimaud, protože si to Praha jako jedna z kulturních metropolí Evropy zaslouží.

CZECH TOP 100 Kdy se naplní váš cíl zařadit se mezi deset nejlepších orchestrů planety?

Hodně předpokladů jsme už naplnili. Náš koncertní sál v Rudolfinu je hodnocen jako vynikající. Děláme více edukačních programů, více cestujeme. Vystupujeme v auditoriích, majících prvotřídní reputaci – v Carnegie Hall v New Yorku, v londýnské Royal Albert Hall, ve vídeňském Musikvereinu. Uzávěřeli jsme exkluzivní nahrávací smlouvu se společností Decca a máme šanci ji prodloužit. Abych ale odpověděl konkrétně. Do top ten bychom mohli proniknout za pět až deset let. Víím, že to je velký časový rozptyl, ale záleží na tom, jak se podaří zajistit vícezdrojové a projektové financování a jak přesvědčíme české i zahraniční partnery, že patříme mezi elitu ve svém oboru.

MAREK CHVÁLA

↓ DOMOVEM ČESKÉ
FILHARMONIE JE PRAŽSKÉ
RUDOLFINUM





Poštu chce každý

Těžko bychom hledali jedince, který ve svém životě alespoň jednou nezašel na poštu. Patří mezi instituce, bez nichž se občané ani firmy neobejdou. Proto jsou také aktivity státního podniku Česká pošta neustále pod drobnohledem veřejnosti a médií. Svě o tom ví i ředitel jejího Regionu Praha Ing. Jindřich Outlý.

CZECH TOP 100 Čím se liší činnost České pošty v hlavním městě od zbytku republiky?

Odlišnosti jsou markantní. Existují zde větší zákazníci než kdekoli jinde, podává se zde značné množství zásilek všeho druhu. I z pohledu výnosů je Praha jednou z nejdůležitějších oblastí. Také konkurence je tady výrazně silnější. Z toho vyplývá, že zátěž pracovníků jak na přepážkách, tak v zázemí je enormní.

CZECH TOP 100 Kolik pošt a zaměstnanců máte v Praze?

Pokud jde o samotnou Prahu, jedná se o 105 pošt. Do regionu však spadá

i polovina Středočeského kraje, pak se dostáváme k číslu 161. Aktuálně na těchto poštách zaměstnáváme 2116 lidí. Značnou část z nich tvoří obsluha na přepážkách, vedoucí pošt a pak jsou zde i manažeři oblastí.

CZECH TOP 100 Hodně se hovoří o uzavírání některých poboček České pošty. Hrozí něco podobného v Praze a okolí?

Tahle otázka se diskutuje prakticky celou dobu, po kterou v České poště působím. Zákonem daný počet pošt, které jsme v České republice povinni provozovat, činí řádově 2100, v současnosti jich máme více než 3200. Víceméně se

↑ **POBOČKA ČESKÉ POŠTY V PRAŽSKÉM OBCHODNÍM CENTRU FÉNIX**

shodujeme na tom, že je to hodně a že v portfoliu se nacházejí jednotky, které jsou vytíženy skutečně minimálně. Jsem proto příznivcem toho, neustále zkoumat, jak kde zákazníci naše služby využívají. Za důležité považuji i plánované rozšíření pošt Partner, tedy franšíz. Ve všech zemích okolo nás to tak funguje.

CZECH TOP 100 Jak se osvědčily pobočky České pošty v nákupních centrech?

Obrovsky. Pokaždé, když do některého z těchto komplexů jdeme, jsme konfrontováni s požadavkem pronajímatele, aby naše provozní doba byla co nejvíce identická s časem, kdy je otevřen celý objekt. Což my pochopitelně akceptujeme a dokonce vítáme. Nemáme ani problém s vyšší nájmou, management center je vůči nám velmi vstřícný. Poštu totiž chce každý, protože za ní jdou lidé. Názorně se to projevilo například v pražské nákupní galerii Fénix, která se potýkala s nízkým zájmem veřejnos-

ti. Když jsme v ní otevřeli provozovnu, do níž jsme sloučili kapacity ze tří okolních pošt, rázem se návštěvnost zvýšila. Sestěhováním navíc dosahujeme takových úspor, že si můžeme dovolit natáhnout provozní hodiny a zavést víkendový provoz, aniž by to Českou poštu stálo cokoliv navíc.

CZECH TOP 100 Dnes ráno jsme podali doporučený dopis do Ostravy. Jaká bude jeho další pouť a kdy dorazí k adresátovi?

Mezi poštami fungují takzvané vzájemné sovy, kdy během dne přijíždějí na každou z nich jednou nebo dvakrát kurzy, které přivázejí i odvázejí zásilky. Ta vaše se doveze na sběrný přepravní uzel, který se konkrétně v Praze nachází v Malešicích. V něm jde v nočních hodinách na třídící stroj a určí se, do kterého z dalších sběrných přepravních uzlů, kterých je v ČR dohromady osm, odjede. Následuje transport vlaky nebo automobily. V uzlu, kam dopis dorazí, dojde k dalšímu vyřídění na jednotlivé směry. Ráno v 6 hodin jsou zásilky připraveny k rozvozu na listovní dodejny, členěné už na jednotlivé doručovací okruhy. Zde si je doručovatelé převezmou, zkontrolují a následně dopraví k příjemci.

CZECH TOP 100 Na přepážce dnes ovšem nejen podáte balík nebo zaplatíte složenku, ale vyřídíte i řadu záležitostí, kvůli kterým bylo dříve nutné jít na úřad nebo k notáři. Někteří klienti si však stěžují, že to je mnohdy na úkor plynulosti odbavení.

Službu Czech POINT, o níž jste hovořil, poskytujeme na všech pražských poštách a je opravdu hodně využívána. Na velkých pobočkách registrujeme v tomto směru až 150 operací denně, na vůbec největší v České republice v Jindřišské ulici v Praze 1 dokonce 400.

Nejvíce si zájemci přicházejí pro výpis z rejstříku trestů a karty řidiče a kvůli ověřování listin a podpisů. Celkem jsme schopni nabídnout klientům přibližně 35 úkonů, tedy vše, co je v systému Czech POINT obsaženo. Pokud jde o stížnosti na pomalé vyřízení, jsme bohužel limitováni nízkou rychlostí internetového připojení. O vyřešení tohoto problému se intenzivně snažíme, v současné době se nacházíme ve stadiu výběrového řízení na nového providera.



Ing. Jindřich Outlý

Narodil se 23. 11. 1961 v Kutné Hoře. Je absolventem Českého vysokého učení technického v Praze, obor ekonomika řízení. Profesionální kariéru začal ve strojírenském podniku v Hradci Králové, později působil ve společnostech Coca-Cola, Philip Morris, Český Telecom a Schenker. V České poště pracuje od roku 2008. Nejprve zastával post ředitele Regionu Východní Čechy, od roku 2011 stojí v čele Regionu Praha a Střední Čechy, respektive jeho Pobočkové sítě.

CZECH TOP 100 Česká pošta je jednou z posledních organizací, neumožňujících použití platebních karet. Což asi ne každému vyhovuje, zvláště po zavedení bezkontaktních transakcí. Kdy se dočkáme nápravy?

I my pocítujeme jako slabinu, že nejsme schopni přijímat platby kartami, vyjma těch, které byly vydány Československou obchodní bankou. Zejména mladí lidé jenom kvůli tomu často zvolí jiného

NA VELKÝCH PRAŽSKÝCH POBOČKÁCH REGISTRUJEME AŽ 150 OPERACÍ V RÁMCI CZECH POINTU DENNĚ.

přepravce, ačkoliv kvalita jeho dalších služeb se nedá s našimi vůbec srovnávat. S příchodem nového generálního ředitele se nicméně i v této sféře věci pohybuje a doufám, že v brzké době bude možné v rámci České pošty provádět úhradu všemi druhy platebních karet.

CZECH TOP 100 Jste největším zaměstnavatelem u nás. Jak jste spokojen s odbornou úrovní vašich pracovníků a jak vysoká je fluktuace?

Od ledna tohoto roku jsme rozdělili podání a dodání. To znamená, že jednu samostatnou část tvoří vlastní pošty a tu

druhou logistika. V souvislosti s tím došlo k množství organizačních změn a během tohoto procesu samozřejmě zabořila řada věcí. Zjistili jsme například, že některé doručovatelky si během roznosu vyřizovaly i svoje soukromé záležitosti. S těmi, které nedovedly nebo nechtěly pochopit, že něco takového není možné, jsme se museli rozejít nebo odešly samy. Úplně odlišná situace je na přepážkách. Tam jsou na pracovníky kladeny mimořádné nároky, i když to z pohledu běžného zákazníka často není tak zřejmé. Ale uvědomte si, že se musí orientovat také v bankovníctví a pojišťování, a to na úrovni, kterou obdivují dokonce i specialisté z těchto sektorů. S tím je spojena potřeba neustále se školit a doplňovat své znalosti. Fluktuace se pohybuje ročně kolem 2,5%, což je podle mého názoru přijatelné číslo.

CZECH TOP 100 V čem podle vás spočívá konkurenční výhoda České pošty oproti privátním subjektům na trhu?

Umíme doručit dopis, balík i paletu. V tom jsme se v posledních letech výrazně posunuli dopředu. Firemní klientele jsme proto schopni nabídnout kompletní servis, na rozdíl od spedičních společností. Zároveň dokážeme v objektech, které postupně budujeme nebo si je pronajímáme, od klientů přijímat zboží a vlastními silami ho distribuovat podle jejich požadavků. Zásilky doručíme do ruky nebo na poštu, a, což je naše důležitá přednost, máme balík kde uložit, takže si ho příjemce může následně sám vyzvednout.

CZECH TOP 100 Co byste popřál vašemu podniku do příštích let?

Aby se našly zdroje pro investice do dalšího zlepšení vzhledu a vybavenosti pošt. Protože prostředí kultivuje zákazníky. Pak se nebude stávat, že někteří z nich si na poštu dovolí to, co by je v bance vůbec nenapadlo udělat.

MAREK CHVÁLA

↓ KAŽDÁ ZÁSILKA PROCHÁZÍ TŘÍDÍCÍM STROJEM



Cíl není na vrcholu

Čtrnáct himálajských vrcholů narostlo do výše přes osm tisíc metrů nad mořem. A pouze patnáct horolezců z celého světa je dokázalo zdolat všechny a bez použití umělého kyslíku. Jedním z nich je i Čech Radek Jaroš. Pomyslnou Korunu Himálají se může pyšnit od letošního července.

Seděli jsme v útulném domku v Novém Městě na Moravě. Proti krbu visí na stěně úchvatná panoramatická fotografie himálajských vrcholů. Na ni je „Pan horolezec“ opravdu pyšný, protože ji skládal z několika různých snímků. Parapet za kuchyňským oknem je proměněný v obrovské ptačí krmítko. „To je moje televize,“ usmívá se Radek Jaroš. Miluje přírodu. A vysoké hory.

CZECH TOP 100 Jakou nadmořskou výšku má Nové Město na Moravě? Tuším, že nádraží má 612 metrů nad mořem.

CZECH TOP 100 Kde se tedy ve vás zrodila touha zdolat nejvyšší vrcholy světa?

Už jako malej kluk jsem vylezl do korun všech stromů, které tady vidíte v okolí. Měl jsem to v sobě. Tehdy jsme trávili všechnen volný čas venku. Dnešní mládež žije u počítače svůj virtuální svět. My jsme žili ten skutečný.

CZECH TOP 100 A ke skutečnému životu patřilo i šplhání po skalách?

Samozřejmě jsem začal na skalkách a býval jsem v tom velmi dobrý. Pak jsem rostl v Tatrách. Když mi začaly být naše hory malé, několikrát jsem žádal o devizový příslib, abych mohl vyrazit do cizí

↑ FASCINUJÍCÍ SCENÉRIE Z VÝSTUPU NA DAULÁGIRÍ

BEZ UMĚLÉHO KYSLÍKU A ŠERPŮ NEBO S NIMI – TO JE JAKO JET TOUR DE FRANCE NA KOLE NEBO NA MOTORCE.

ny. Nikdy jsem ho nedostal. S kamarády jsme se na bramborové razítko dostali aspoň do SSSR. Sehnali jsme falešný zvací list od sovětských horolezců a vydali jsme se na Pamír a Ťan Šan. To bylo moje první seznámení s vysokými horami.

CZECH TOP 100 Představa televizního diváka je ovlivněná atraktiv-

ními filmy – horolezec visí na laně jištěný kolegou a nemůže najít místo, o které se zachytit. Jak často se opravdu ocitáte v takové situaci?

Tímto alpským stylem se leze tak do šesti tisíc metrů. V Himálajích to už nepřipadá v úvahu. Nedovolí to nadmořská výška a klimatické podmínky. Ne že by tam takové stěny nebyly, ale nedá se na nich lézt. Nemůžete sundat rukavice, viset na prstech a předvádět gymnastiku jako ve skalách. Logické a bezpečné směry pro výstupy už jsou vybrané. Když člověk hledá novou cestu, musí být trochu šílenec.

CZECH TOP 100 Nestýská se vám po tomto stylu, když si ho v Himálajích vůbec neužijete?

Neskončil jsem s ním. Neustále se věnuji všemu. I himálajskou kariéru jsem si čas to zpestřil skalním lezením. Třeba v Mali na nádherné skalní věži, v Patagonii, Jižní Americe, v jižní Francii, u nás v Adršpachu, v Prachovských skalách.

CZECH TOP 100 Asi je to také nezbytná příprava k tomu, aby se dokonale připravený horolezec mohl vydat do nejvyššího pohoří světa...

Určitě. I když se dnes najdou i „horolezci“, kteří lezou na Everest a učí se nasazovat mačky až v základním táboře. Pak se nemůžeme divit té šňůře stovek lidí, visících na fixních lanech, která jim natáhne šerpové. Za pomoci čtyř šerpů a kyslíkových přístrojů se snaží dostat nahoru. Ale pro každého opravdového horolezce je skalní lezení základem. I na horách je nutné projít mateřskou, základní, střední a případně vysokou školou.

CZECH TOP 100 Nesnižují potom tyto turistické expedice hodnotu opravdových výstupů na osmitisícovky?

Zásadně dávám přednost výstupům sólo nebo v malých skupinkách a bez použití kyslíku. Na druhé straně jsou velké výpravy s šerpy a kyslíkovými přístroji. Vždycky říkám, že to je jako jet Tour de France na kole nebo na motorce.

CZECH TOP 100 To tedy znamená, že složitější než vylézt je udýchat?

Samozřejmě. Proti tomu, co dýcháme tady, je tam třetina kyslíku a atmosférického tlaku. Pohybujeme se v prostředí, na které není organismus připravený. Říká se tomu zóna smrti. V 5000 metrech je první změna, kdy lidské tělo přestává fungovat tak jako tady. Nestačí mu k výživě to, co mu dodáme. Začne jet na vlastní zásoby a požírá samo sebe. Dlouhodobě bychom tam nevydrželi, protože tělo neregeneruje. Nesžírá bohužel tuky, ale bílkoviny – začne mizet svalová hmota. Druhá hranice je kolem 7000 metrů. Tělo potřebuje určitý objem kyslíku. Namnožené červené krvinky ho nezvládnou dodat tolik, protože ve vzduchu je ho jen třetina. Kdyby tam byl člověk déle, zahyne. Letos jeden kolega zemřel v 8000 metrech po třech dnech pobytu. Aniž by se mu něco stalo. Vyčerpáním.

CZECH TOP 100 Při pokusu o dobytí Mount Everestu jste se obrátil padesát metrů pod vrcholem. Jak těžké bylo toto rozhodnutí?

Strašně těžké a složité. Měl jsem za sebou už jednu expedici, do které jsem vložil vlastního půl milionu, a byla neúspěšná. A teď jsem byl na druhé padesát metrů od vrcholu. Do té doby byl



Radek Jaroš

Narozen 29. dubna 1964 v Novém Městě na Moravě
První Čech a teprve patnáctý horolezec na světě, který zdolal všech 14 osmitisícových vrcholů bez použití kyslíku.

Úspěšné výstupy na osmitisícovky

19. 5. 1998	Mount Everest	8848 m
15. 5. 2002	Kančendženga	8586 m
18. 6. 2003	Broad Peak	8051 m
10. 5. 2004	Čo Oju	8201 m
9. 10. 2004	Šiša Pangma	8046 m
28. 6. 2005	Nanga Parbat	8126 m
1. 5. 2008	Dhaulágirí	8167 m
21. 5. 2008	Makalu	8485 m
29. 4. 2009	Manáslu	8163 m
17. 7. 2010	Gašerbrum II	8035 m
28. 7. 2010	Gašerbrum I	8080 m
19. 5. 2011	Lhotse	8516 m
6. 5. 2012	Annapurna	8091 m
26. 7. 2014	K2	8611 m

bez kyslíku na vrcholu jediný Čech. V té chvíli to člověk řeší a dává věci naisky vah. Je tak blízko, vrazil do toho tolik peněz... Pak ale převážily jiné argumenty. Vzpomněl jsem si na své děti, na to, že ve výšce 7700 metrů nám za stanem ležela mrtvola horolezce. Uvědomil jsem si svůj stav: přestával jsem vnímat, měl jsem výpadky vědomí. Rozhodl jsem se vrátit.

CZECH TOP 100 Musí to být kruté rozhodnutí. Být tak blízko od cíle, blízko od splnění odvážného snu. Nelitoval jste toho později?

Především musím opravit jedno obvyklé tvrzení: cílem není vrchol, ale návrat! Poznal jsem to na své první expedici na Lhotse, kde dodnes sedí jeden český horolezec

padesát metrů pod vrcholem. Jeho parták to obrátil a chtěl, aby se vrátili oba. Jenže on tvrdil, že to dá. Dal, ale tak se vydal ze svých sil, že při sestupu usnul a už se neprobudil. Mě naštěstí tyhle výšky vyfackovaly, už když jsme s kámošem v tehdejší SSSR lezli na šestitisícový kopec. Dva dny jsme zdolávali těžkou dvoukilometrovou skalní stěnu. Já ji překonal a padl jsem, protože jsem nemohl popadnout dech. Měli jsme k vrcholu padesát lehkých výškových metrů, ale nebyli jsme schopni na něj dojít. Lezli jsme po čtyřech, nešlo to. Tak jsme to vzdali. Tam jsem pochopil, že motivačně nemůže mít člověk v hlavě jenom vrchol, ale že musí myslet i na návrat. Nemůžete jet nahoru na sto procent, musíte mít nějakou rezervu.

↓ POSLEDNÍ METRY K VRCHOLU GAŠERBRUMU I



CZECH TOP 100 V roce 2009 jste se prý čtyři hodiny přemlouval, abyste vyrazil na poslední úsek výstupu na Manáslu.

Byly to těžké chvíle. Ležíte ve stanu, do něhož se opírá vítr a buší sníh, a když máte o půlnoci vyrazit do takového marastu, musíte se hodně přemlouvat. Na jednu stranu se člověk těší, na druhou se mu vůbec nechce. Navíc jsem tam byl sám.

CZECH TOP 100 Kolik váží výbava, se kterou lezete na vrchol?

Okolo dvanácti, patnácti kil. Batoh sám váží tři kila, pak mám s sebou dvě termosky, foťák, kameru, baterky, jídlo, náhradní oblečení. V nižších polohách tahám 25, maximálně 30 kilo při budování výškových táborů.

CZECH TOP 100 Jak velkým nebezpečím je výšková nemoc? Jak se hlásí a jak se jí může horolezec ubránit?

Fyzické příznaky výškové nemoci jsou takové, že vám otéká tělo, hlavně hlava, a člověk je malátný. Zabíjí otok plic nebo mozku. Letos to postihlo mého parťáka na K2, kterého jsem obrátil v 8300 metrech. Byl vyčerpaný, špatně mluvil, podle pohybu bylo jasné, že není v pořádku. Přemlouval jsem ho vysíláčkou, aby se vrátil, a nakonec jsem ho přesvědčil. To je to nejhorší, že to obvykle na vás poznají ti druzí, že to nepoznáte sám.

Problém s výškou roste exponenciálně. Na dvou horách jsem byl sám a díky tomu jsem se mohl více věnovat sám sobě. Na Manáslu jsem v osmi tisících udělal dvacet kroků a pak se musel dvacetkrát nadechnout, abych byl schopen pokračovat. Když jsem lezl na Lhotse, která je o půl kilometru vyšší, tak jsem udělal šestnáct kroků a musel jsem se padesátkrát nadechnout.

CZECH TOP 100 Při každém výstupu jste tedy neustále v ohrožení života. Je to nutné zlo nebo to potřebujete k životu?

Je to výzva. Důvod, proč to dělám. Adrenalin. Ale neříkám, že bych jinak po horách nelezl. Ernst Hemingway prý kdysi řekl: Jsou jen tři sporty: motorismus, box a horolezectví. Všechno ostatní jsou jen hry.

CZECH TOP 100 Z tohoto pohledu přináší horolezectví jen samé utrpení. Jaká je potom odměna? Co vynahradí všechno podstoupené riziko?

Mám pocit, že když někdo poslouchá moje vyprávění, tak si musí myslet, že je to jedna velká legrace a lezení za pěkného počasí. Troufnu si říct, že z patnácti lidí, kteří vylezli na všechny osmitisícovky, mám vrcholy vlastními silami nejlépe zdokumentované fotograficky a filmářsky. Ale člověk fotí a filmuje, když je hezky. Když je škaredě, není nic vidět. A mnohdy se navíc bojuje o život. To bohužel v těch zá-

běrech není zachycené. Jsme švejkovský národ. To je vidět i v mých filmech. Pořád si ze sebe děláme srandu a to tam má být. Lidi si pak myslí, že to není tak těžké.

CZECH TOP 100 Kolikrát jste už byl v Himálajích a jaké by bylo vaše skóre úspěšných a neúspěšných výprav?

Bylo to asi dvacet expedic. Většinu osmitisícovek jsem zvládl na první pokus. Mount Everest, Kančendžengu, Dhaulágíri napodruhé. Nejvíc mi dala zabrat K2. Tu jsem letos zdolal až na pátý pokus.

CZECH TOP 100 Na co člověk myslí, když se vrací k hoře, kterou předtím několikrát nezdolal?

Respekt před K2 jsem měl vždy, nejvíce asi když jsem k ní přišel poprvé. Největší problém na ní představuje počasí. Nikdy nás nezastavila lezecká neschopnost, jen jednou zranění, když jsem si rozdrtil prst. V roce 2013 jsem chtěl na K2 jít ze severu. Domluvil jsem se s jedním Američanem, že dá dohromady americkou expedici, já českou. Jenže mě zastavily operace. Ten Američan nedal dohromady dost lidí, aby mohl lézt ze severu. Takže šel klasickou cestou jen se svým synem a oba tam zahynuli.

CZECH TOP 100 Himálaje bývají často kruté. Jaké jste tam prožil nejhorší chvíle?

Prohry posilují. Kupředu vás vedou spíš neúspěchy. Jakmile je člověk úspěšný, usne na vavřínech. Jako u firem. Přejde krize a nejsou schopné reagovat na momentální vývoj. Můj největší problém byl s omrzlými nohama po úspěšném výstupu na Annapurnu v roce 2012. Během dvou let jsem absolvoval sedm operačních zákroků.

CZECH TOP 100 V té době jste už měl dostatek zkušeností. Udělal jste nějakou chybu nebo se tomuto zranění nedalo zabránit?

Víte, je to trochu jako ježdění v autě. Jezdíme všichni a občas děláme věci, které bychom neměli. Stokrát se nic nestane. Pak pojedete do stejné zatáčky, nejedete devadesátkou, proti vám se vyřítí porsche, fouká boční vítr, v zatáčce je náledí, slunce nízko nad obzorem a já si zapaluju cigáro... Je z toho průšvih. Něco podobného se mi stalo. Sešlo se snad dvanáct faktorů: vlhké boty, které jsem si nemohl usušit, protože jsme se týden probíjeli nahoru ve vánici, červené krvinky

↓ ZA DOBYTÍ ANNAPURNY ZAPLATIL RADEK JAROŠ VYSOKOU CENU



se namnožily natolik, že se zahustila krev, hydratace byla jiná, než kdybychom lezli dva dny, byl to vrcholový výstup z výšky 7000 metrů, poslední kilometr v noci severní stěnou od devíti večer do devíti hodin ráno... V posledním výškovém táboře, v sedmi tisících metrech, jsem parťákovi po hodinách čekání řekl: „Hele, to je sranda, člověk má pořád zmrzlý nohy a už to ani necítí.“ Kdybych se na ně podíval, víc se soustředil, rozmasíroval si je, tak se to nestalo. Po téhle zkušenosti si některé věci hlídám víc a jinak. Dlouho se nic nestalo a všechno šlo dobře.

CZECH TOP 100 Snažíte se nějakým způsobem naklonit Pána hor? Tedy: Jsou horolezci pověřiví?

Všichni říkáme, že ne, ale všichni jsme. V Nepálu se dělá buddhistický obřad, postaví se kamenná mohyla, takzvaný čorten, na usmíření bohů, aby vše dopadlo dobře. To jsme přijali za své. Jak jsem nevěřící, tak ve výšce se na to díváte jinak. Jako talisman jsem deset, patnáct let nosil posvěcený náramek, na batohu mám andílka od mých dětí...

CZECH TOP 100 ... a také jste prý jednou záměrně nevstoupil až na hlavní vrchol Kančendžengy. Proč?

Protože je to pro místní posvátná hora a tamní vládce nechťel dlouho dát Angličanům souhlas, aby na ni lezli. Uspěli, až když slíbili, že noha bílého muže nevstoupí na její vrchol. Dodrželi to a totéž jsem udělal i já.

CZECH TOP 100 Odkud je nejlepší rozhled? Ve které části Himálajů se vám nejvíce líbí?

Ono záleží na počasí. Asi nejvíc jsem si to užil na Gašerbrumu II, kde jsme strávili na vrcholu asi hodinu, měli jsme krásné počasí, obrovské výhledy. Navíc bylo takové teplo, že jsem mohl na dlouhé chvíle odložit rukavice. Tam jsme si to užili. Vůbec nejdéle, dvě hodiny, jsem strávil na vrcholu nedalekého Broad Peaku. Tyto karakoramské osmitisícovky, tedy Gašerbrum I a II, Broad Peak a K2, mají lepší klima, protože se na ně leze v létě díky tomu, že do této oblasti nezasahuje monzun.

CZECH TOP 100 Má také horolezectví své hvězdy, jakými jsou Messi či Ronaldo ve fotbalu?

V Himálajích nemůžete říct, že byl někdo na Nanga Parbatu lepší než ten druhý.



↑ **RADEK JAROŠ**
(VPRAVO) S **LIBOREM**
UHREM PRÁVĚ
VYSTOUPILI
NA GAŠERBRUM I

Někdo tam byl v šesti lidech, jiný v padesáti, bylo jiné počasí. Jiná věc je úspěšnost. Jestliže jenom patnáct lidí dokázalo za šedesát let lezení zdolat všechny osmitisícovky, tak to také určité měřítko je. Někdo může namítnout, že Messner nebo Kukuczka dělali prvovýstupy. Ale to bylo

sami, nemají kolem sebe žádný tým. První dva Everestu mě stály milion. To je částka pro jednoho účastníka. Jenom boty stojí dvacet tisíc, bunda patnáct, stan pětadvacet, a to jich potřebujeme minimálně deset. S oblibou říkám, že od té doby, co jsem profesionální horolezec, nemám čas na lezení, protože sháním peníze.

CÍLEM SKUTEČNÉHO HOROLEZCE NENÍ NIKDY VRCHOL, ALE NÁVRAT!

před třiceti lety, kdy Himálaj byl nepopsaný list. Dneska v něm udělat vlastní čárku, aby byla vidět, je dost obtížné.

CZECH TOP 100 Ví se, kdo má na svém kontě nejvíce osmitisícovek?

Je jeden Portugalec, který dělá Korunu Himálaje podruhé. Mně osobně by to moc nelákalo. Strávil jsem v Himálajích dvacet let a nějakým způsobem mě to svazovalo. Chci se teď věnovat jiným věcem. Abych se na osmitisícovky vrátil, musel by to být výjimečný cíl a výjimečná parta lidí, se kterou bych na něj šel.

CZECH TOP 100 Říkáte, že máte jiné plány. Můžete nám je prozradit, nebo jsou stále obestřeny tajemstvím?

Rád bych teď vystoupil na nejvyšší vrcholy všech světadílů. Neleží v tak extrémních výškách, ale nedá se říct, že by to bylo nějak jednoduché. Horolezci si musejí všechny aktivity včetně shánění peněz obstarat

CZECH TOP 100 Píšete knihy, vydáváte kalendáře, pořádáte přednášky. Co ještě může držitel Koruny Himálajů za zdolání všech osmitisícových vrcholů nabídnout? Oblíbené jsou firemní akce všeho druhu. Víím, co člověk musí udělat pro to, aby se dostal na nejvyšší body zeměkoule. Řada společností toho chce využít k tomu, aby i své zaměstnance motivovala k cestě na vrchol.

CZECH TOP 100 Do kolika let se dá vrcholově lézt? Necítíte se už po dlouhé úspěšné kariéře opotřebovaný?

Kdyby se mě někdo v 35 letech zeptal, jestli polezu v padesáti, měl bych ho za blázna. Ale teď, když jsem se v posledních letech pohyboval na osmitisícovkách, jsem zjistil, že mně tam nikdo nestačí. Dostal jsem se do kontaktu i se světovou špičkou, ale byl jsem jí minimálně vyrovnaným partnerem. Určitě mám pro tento sport genetické vlohy.

CZECH TOP 100 Přejeme tedy hodně štěstí i na nejvyšších vrcholech jednotlivých světadílů.

PETR DUFEK



Nádherné knihy, diáře, kalendáře s himálajskou tematikou můžete objednávat na adrese:

www.radekjaros.cz

Budoucnost eGovernmentu v ČR

Papírové formuláře a putování k přepážce. Tohle je i 25 let po sametové revoluci nejčastější úřední cesta, když občan či podnikatel něco potřebují zařídit. Za posledních deset let se nicméně věci pohnuly dopředu. Zavedly se datové schránky, spoustu úkonů lze provést na CzechPointech a existují i základní registry.

V elektronizaci státní správy (anglicky eGovernmentu) jsme ale mohli být dál. Shodli se na tom účastníci konference Budoucnost eGovernmentu v ČR, kterou uspořádalo sdružení CZECH TOP 100 ve spolupráci s Czech ICT Alliance. Akce se konala jako součást projektu Mapa úspěchu, který přináší nejzajímavější osudy a příběhy podnikání v ČR v uplynulém čtvrtstoletí.

„Stát musí motivovat lidi, aby komunikovali elektronicky. Třeba tím, že podnikatel dostane při elektronické komunikaci dříve vratku DPH, nebo třeba senior slevu na jízdném, pokud ho koupí elektronicky, těch cest je víc,“ apeloval Petr Kučera z Czech ICT Alliance.

„Například o vydání občanských průkazů dnes můžeme žádat kdekoliv, ale v případě řidičáků je to limitováno místem bydliště. Tohle bychom měli změnit,“ uvedla konkrétní příklad Věra Kovářová, předsedkyně sněmovního podvýboru pro veřejnou správu a eGovernment. Podle ní by sněmovna v nejbližším období měla řešit dvě normy: takzvané úplné elektronické podání a také zákon o elektronické identitě. Mimo jiné by se měl dopředu posunout také projekt elektronických občanek.

Zákonů ale bude potřeba změnit celá řada, a to i kvůli datovým schránkám. „Spočítali jsme, že v nich budeme muset

upravit asi 350 agend, aby komunikace datovou schránkou byla postavena na stejnou úroveň, jako když se člověk osobně dostaví na úřad,“ vypočítal Ondřej Felix, hlavní architekt eGovernmentu MV ČR.

JINÉ CESTY NEŽ ELEKTRONIZACE V PODSTATĚ NENÍ.

dřej Felix, který je v rámci ministerstva vnitra hlavním architektem elektronizace v české státní správě.

Pomocí datových schránek dnes se státem povinně komunikují právnické osoby a některá povolání (třeba advokáti).

↑ NA KONFERENCI SE SEŠLA VÍC NEŽ STOVKA ŠPIČKOVÝCH ODBORNÍKŮ

▼ ONDŘEJ FELIX, HLAVNÍ ARCHITEKT EGOVERNMENTU MV ČR

▼ VĚRA KOVÁŘOVÁ, PŘEDSEDKYNĚ SNĚMOVNÍHO PODVÝBORU PRO VEŘEJNOU SPRÁVU A EGOVERNMENT

Povinná elektronická komunikace už je nachystána i pro fyzické osoby.

Jak Česká správa sociálního zabezpečení, tak finanční úřady jsou na elektronická podání už připraveny a nepovinně je nabízejí. Stejně tak ministerstvo financí do dvou let spustí dálkový dohled nad tržbami obchodů a služeb.

Stát si také musí ohlídat kvalitu jednotlivých projektů, aby se neopakovaly předchozí kolapsy. Jiné cesty než elektronizace ale v podstatě není. „Od veřejné správy očekáváme kvalitu, a že bude občanům sloužit stejně jako obsluhující číšník v restauraci nebo službukonající policista na ulici,“ shrnul prezident CZECH TOP 100 Jan Struž. **JAN KLIČKA**



Prezentace z konference k problematice eGovernmentu najdete na www.czechtop100.cz

O žábách na prameni

Na konferenci, věnované otázkám eGovernmentu v České republice, o níž informujeme na jiném místě časopisu, vystoupil rovněž jednatel poradenské společnosti M.C.Triton Ing. Luděk Pfeifer. Přinášíme nejdůležitější myšlenky z jeho mimořádně podnětného projevu.



Je nám přáno žít v nesmírně zajímavé době. Dobře, kdy se loučí jedno a k životu se dere druhé společensko - byznysové paradigma.

Staré paradigma nás navyklo žít v klidu, bezpečí a pocitu zdánlivě trvalé prosperity. Zakořenilo ve většině z nás tenhle pocit tak pevně, že zavíráme oči před faktem, že zdroje po dekádách nás provázející prosperity jednoduše vyschly. Vyschly prameny spotřeby tažené populační explozí a půjčování oproti iluzi jistoty budoucích příjmů. Vysychá pramen zvyšování schodků státních rozpočtů a snižování úroků centrálních bank. Už jsme (věřím) prokoukli, že dotace (tedy bohapusté rozdávání) jsou zhoubou a ne zdrojem prosperity. Snad jednou ještě pochopíme, že nízká cena jako rozhodující kritérium pro nákup

čehokoliv za takto rozdané peníze vede k nákupům šuntů nejnižší kvality. Dech dochází nadnárodním korporacím jako klíčových tahounům byznysu. Jsou nemocné strategickou impotencí a vnitřní neefektivitou. Nejschopnější manažeři z nich

I VEŘEJNÝ SEKTOR MŮŽE BÝT ZDROJEM PROSPERITY.

odcházejí (často „do svého“), znechuceni tlakem k roli korporátních reportérů. Méně schopní zůstávají často paralyzováni strachem o svou sesli. USA ztrácí postavení ekonomicky nejperspektivnějšího hráče. O EU škoda mluvit... Vyschly prameny peněz, za které si západní civilizace kupovala sociální, rasový, náboženský smír.

Nové paradigma, tedy nově rozdávané karty vlivu, priorit, struktur a pravidel hry v globálním měřítku, zdaleka není jasné a čitelné. Můžeme se ale s úspěchem dohadovat, co už se z něj rýsuje...

Neexistuje jeden sektor budoucnosti. Technologiemi vyřazený sektor služeb nemá jednoho nástupce. Rýsuje se tak nutnost mnohem těsnější, synergičtější a férovější spolupráce mezi klíčovými hráči v různých odvětvích. U tohoto pramene prosperity ale posedává žába akcionářské a top manažerské krátkozrakosti a chamtivosti. Pragmatikým, pružným a inovativním středním a menším firmám se zřetelně vrací role tvůrce hodnot a driveru prosperity. Musí se ale vypořádat se dvěma žábami. Žabou postoje velkých firem, které si z menších dělají otroky. Žabou postoje veřejného sektoru, pro které jsou menší firmy ideální kořisti v honbě za daněmi a otloukánky v ukájení úřednické chuti po moci. Když jsme u veřejného sektoru – i ten může být zdrojem prosperity. Představme si, že se rozhoupe k výrazným reformám školského, penzijního, daňového, sociálního systému. Že pochopí, že jeho rolí není komandovat, ale poskytovat službu. Že mu dojde, jak důležitá je jeho vnitřní efektivita. A jakou roli pro tuto efektivitu hrají moderní technologie – manažerské a informační. Chápu, že tohle je snad největší sci-fi. U tohoto pramene prosperity sedí žába velká nad jiné. Žába stereotypů v mechanismech výběru lidí do vedoucích úřednických pozic a stereotypů v hodnocení a rozvoji jejich způsobilosti. Za největší zdroj prosperity v novém paradigmatu ale považuju projektovou spolupráci „mezi třemi světy“. Mezi světy, které dnes spíše rozdělují nedůvěra, nezáměr spolupracovat, mizivá zkušenost s dobrou spoluprací. Těmi třemi světy jsou byznys, výše zmíněný veřejný sektor a sektor neziskových organizací. Skutečně velké příležitosti k akceleraci prosperity jsou v projektech, v kterých tyto tři světy najdou společné zájmy a dokážou zformulovat společné cíle. A žába u tohoto pramene prosperity? Malost leaderů. Malost leaderů v každém ze tří světů, kterým nové paradigma nabízí příležitost ke spolupráci.

LUDEK PFEIFER

jednatel M.C.Triton, spol. s r.o.



Každý zvon má svůj příběh

Zvonařská dílna Dytrychů z Brodku u Přerova vyrobila za dobu své existence přes osm tisíc zvonů, které znějí po celém světě. Paní Leticie Vránová-Dytrychová pokračuje v rodinné tradici jako zástupce již třetí generace a letos v říjnu převzala od prezidenta republiky medaili Za zásluhy o stát v oblasti hospodářské.

CZECH TOP 100 Signaturou vaší dílny je větvíčka túje severské. Proč?

Tato myšlenka vznikla v hlavě mého dědečka, který dílnu v roce 1950 založil. V podstatě to bylo z toho důvodu, aby demonstroval kvalitu odlévání našich zvonů. Při správném pracovním postupu je totiž taková větvíčka odlita naprosto dokonale, s miniaturním žilkováním a všemi detaily. Od té doby je naším symbolem.

CZECH TOP 100 A vy máte nějaký speciální vztah k túji?

Vůbec ne, jen rostla na zahradě za naší dílnou. Vlastně je krásné, že tam roste

dodnes. Když děláme výzdobu nějakého zvonu, jdu na zahradu a utrhnu si malou větvíčku. Živou ji potom přikládáme na formu současně s ostatními ozdobami, které jsou ze včelího vosku.

CZECH TOP 100 Při výrobě prý používáte jako zvláštní ingredienci pivo...

Ano, je to při přípravě hliněné formy. Přidávají se tam různé ingredience jako ječmenné plevy, koudel nebo kravské chlupy. V jedné fázi se do jílovité hlíny přidává pivo, které tu směs drží perfektně pevnou. A my potom říkáme, že ten nebo ten zvon vypil tolik a tolik piva.

CZECH TOP 100 Kolik lidí stojí u zrodu průměrného kostelního zvonu?

Budete se divit, ale velmi málo. Formu musí vytvářet jedinec, protože je potřeba dodržovat souměrný tlak. Máme to rozdělené tak, že tyto práce dělají rodinní příslušníci. Dnes už ale bohužel patřím do rodinného podniku jenom já, protože rodiče jsou nemocní. Nicméně pozvolna zapojuji do práce svého syna. Krom toho mám naštěstí i spolehlivé zaměstnance. Jeden z nich s námi pracuje už přes třicet roků. Je velice šikovný, hlavně ale jeho srdce tluče společně se zvony stejně jako ta naše.

CZECH TOP 100 Kolik lidí zaměstnáváte?

Naše firma má deset zaměstnanců a navíc asi šest externích, protože výtvarníci a modeláři už dnes mají svoji živnost. Okolo roku 2000 jsme ale měli až dvacet pět zaměstnanců. Hodně to vychází z poptávek.

CZECH TOP 100 Z jakého materiálu jsou vaše zvony vyrobeny? Kde ho kupujete?

Zvony jsou ze zvonařské bronze, to musí být vždy stejná slitina. My si bronz legujeme sami, takže máme dodavatele pouze na měď a na cín.

CZECH TOP 100 Jak dlouho takový zvon vydrží?

Zvon jako takový má velmi dlouhou životnost. Vydrží pět set až tisíc let, což je ohromně dlouhá doba. Jsou to krásné chvíle, když přijдете do nějaké starobylé věže a setkáte se tam se zvonom třeba z 16. století nebo ještě starším. Je to úžasný pocit, vidět, jak se pozvolna rozhoupe a nakonec rozezní. Stejně jako už tolikrát za všechna ta léta. A úder srdce jej přesto nerozbijí.

CZECH TOP 100 To také dodáváte vy?

Ano, srdce zvonu je jeho nedílnou součástí. Jinak bychom přece ten zvon neslyšeli. A každé srdce musí mít dané parametry vůči svému zvonu.

JSOU TO KRÁSNÉ CHVÍLE, KDYŽ PŘIJDETE DO NĚJAKÉ STAROBYLÉ VĚŽE A SETKÁTE SE TAM SE ZVONEM TŘEBA Z 16. STOLETÍ NEBO JEŠTĚ STARŠÍM.



CZECH TOP 100 Jak dlouho trvá výroba zvonu?

Čím je zvon větší, tím déle to trvá, protože forma z hlíny se vypaluje a na to je potřeba čas. Potom musejí odlité zvony vychladnout, což u těch větších trvá i tři týdny. Když jsme například tvořili tři zvony pro katedrálu svatého Víta v Praze, práce trvala asi tři měsíce. Od A do Z, to znamená i s konečným zavěšením.

CZECH TOP 100 Kolik stojí výsledná práce?

Cena se odvíjí od hmotnosti a výzdoby zvonu. Výzdoba je individuální, protože každý zákazník si přeje něco jiného. Někdo chce jednoduchou, někdo naopak až příliš bohatou. Takže cena dejme tomu stokilového zvonu se pohybuje kolem 150 tisíc korun se vším vybavením.

CZECH TOP 100 Máte zakázky také od soukromníků?

Ovšemže ano, dokonce jich přibývá. Zvony si dnes pořizují třeba i firmy, například u příležitosti nějakého jubilea. Anebo mají třeba postavenou zvonici uprostřed haly či nádvoří a zvon využívají pro jeho prapůvodní svolávací funkci. Někteří soukromníci si dokonce budují soukromé zvoníčky doma na zahradě jen tak pro radost.

CZECH TOP 100 Předkládají vám už hotové návrhy?

Stává se to - jsou i tvořiví zákazníci. Ale my do toho musíme většinou vstoupit, protože výzdoba zasahuje do výsledného tónu zvonu. Nehledě na to, že když se odlévá zvon, který patří do souboru několika stávajících, musí s nimi souznít v dokonalém akordu.

CZECH TOP 100 Vstoupila vám do života od dob vašeho dědečka technika?

PŘEDÁNÍ A ZAVĚŠENÍ TŘÍ NOVÝCH ZVONŮ PRO CHRÁM SVATÉHO VÍTA V PRAZE



↓ LETOS PŘEVZALA LETICIE VRÁNOVÁ - DYTRYCHOVÁ NA PRAŽSKÉM HRADĚ STÁTNÍ VYZNAMENÁNÍ ZA ZÁSLUHY



Zvonařskou dílnu v Brodce u Přerova založili v roce 1950 manželé Josef a Laetitia Dytrychovi. Jejich dílna poskytl kostelům na našem území stovky zvonů, které v nich chyběly po válečných rekvizicích. Jedná se o jednoho z největších výrobců zvonů v Evropě. Zvony Dytrychů znějí například v americkém Texasu, Austrálii nebo japonské Hirošimě. Firmu dnes vede představitelka již třetí generace paní Leticie Vránová-Dytrychová, která letos 28. října převzala od prezidenta Miloše Zemana státní vyznamenání Za zásluhy o stát v oblasti hospodářské.

My jsme dílna, která se drží své tradice a zachovává původní ruční výrobu. Mám teď na mysli například vytváření hliněné formy. Samozřejmě díky dopravním prostředkům a celkové modernizaci došlo ke zlepšení manipulace se zvony a k větší efektivitě při tvorbě materiálu. V roce 1996 rozšířila moje maminka naši firmu o druhotnou technologii, takzvané přesné lití, které se využívá pro miniatury. Dnes nabízíme široký sortiment těchto odlitků; jsou to především upomínkové předměty.

CZECH TOP 100 Kolik zvonů vyprodukuje za rok?

Záleží na poptávce. Dříve se vyrábělo asi tři sta kostelních zvonů za rok, dnes už jen okolo sto třiceti.

CZECH TOP 100 Máte v Česku konkurenci?

Konkurenci samozřejmě máme, ale střídá se to podle období. Nedávno třeba jedna konkurenční firma skončila svoji činnost, ale zase se objevila jiná. Dnes, v časech Evropské unie a otevřených hranic, mohou farnosti oslovit vlastně jakékoli výrobce nejen z České republiky. Proto mají některé zvony německý nebo italský původ.

CZECH TOP 100 Kdyby si chtěl někdo založit svoji zvonařskou dílnu, má šanci se na trhu uplatnit? Je to dobrý byznys?

To je docela těžká otázka. Zvonů se dnes dělá velmi málo. Je to z toho dů-

vodu, že když dodáte zvony, chybějící v kostelech, zůstanou tam pravděpodobně velmi dlouho, pokud jsou odlity pozitivě a dobře. Z tohoto hlediska to tedy dobrý byznys není. Na druhé straně je dnes soukromníků i firem, pořizujících si zvony, více než kdykoli v minulosti.

My ale slovo byznys vůbec neradi slyšíme. Jednak ten výraz nemá co dělat v naší mateřštině a jednak naši práci vnímáme trochu jinak. Je to rodinná tradice. Já jsem zástupkyně už třetí generace zvonařského rodu a tím je můj poněkud odlišný vztah k práci předem určen. A možná je to někdy i špatně, že ji nedovedu vnímat jako byznys.

CZECH TOP 100 Které vaši zakázky do ciziny si nejvíce vážíte?

Tou nejvýznamnější byl asi zvon, který od nás dostal Svatý otec Jan Pavel II. při své první návštěvě České republiky. Tento zvon si odvezl a daroval ho do kaple v Římě. To ale nebyla zakázka, to byl dar. Vyrobili jsme také sedm zvonů pro Slovensko, což byl projekt, dohodnutý bývalými státy Rakousko-Uherska. Každý z nich daroval jeden zvon katedrále svatého Martina v Bratislavě, kde byli korunováni králové. To byla velmi významná a zajímavá práce. Každý velvyslanec se přijel k nám do dílny podívat na odlévání zvonu, darovaného jeho zemí.

CZECH TOP 100 Na čem v současnosti pracujete?

Připravujeme zvonkohru – soubor sedmnácti zvonů pro novou katedrálu svatého Šebastiána v Bratislavě. Je zajímavé, že na Slovensku se staví nové svatostánky třeba uprostřed sídliště. Je tam více věřících, kteří jsou pro tyto věci mnohem nadšenější. Objevují se ale i potíže - někomu zkrátka může vadit, když v šest hodin ráno začnou v bezprostřední blízkosti hlaholit zvony. Proto pan biskup vymyslel, že v katedrále bude zvonkohra, hrající melodie. Uvidíme, s jakým ohlasem se to setká.

TOMÁŠ LICHNOVSKÝ

Úspěch je o lidech

Pár kroků od pražského Václavského náměstí, ve Vodičkově ulici, se nachází poutní místo pro všechny, kterým učaroval pohled na svět přes objektiv fotoaparátu. V paláci Langhans najdou v Centru FotoŠkoda na ploše více než tisíce metrů čtverečních opravdu vše, co potřebují pro svoji profesi nebo koníček. Až do těchto rozměrů se rozrostla originální idea Milana Škody, jemuž v posledních letech s řízením firmy pomáhá syn Martin.

CZECH TOP 100 Kdy vznikla myšlenka otevřít na jednom z nejfrekventovanějších míst hlavního města specializovanou prodejnu, zaměřenou na fotografické potřeby?

Milan: V oboru působím už 45 let. V roce 1970 jsem si jako patnáctiletý učeň poprvé stoupl za pult a nabízel flexarety, zvětšovačky, vývojky, ustalovače... Časem jsem se vypracoval na vedoucího prodejny v Jindřišské ulici. Řídil jsem šest zaměstnanců, učně, dokázal jsem se orientovat na trhu, naučil jsem se dva jazyky. Měl jsem tedy určité předpoklady, abych po změně společenských poměrů mohl začít podnikat. Patřil jsem v tomto směru v roce 1991 k prvním odvážlivcům. Odkoupil jsem zásoby někdejšího státního podniku Drobné zboží a pustil se do toho.

→ MILAN (VLEVO)
A MARTIN ŠKODOVÉ

SLUŽBY JSOU MIMOŘÁDNĚ
ÚČINNÝ PROSTŘEDEK, JAK
K NÁM PŘITÁHNOUT KLIENTA.

↓ V CENTRU FOTOŠKODA SE MŮŽEME
SETKAT S VÝROBKY
NEJSILNĚJŠÍCH SVĚ-
TOVÝCH ZNAČEK



CZECH TOP 100 Jak to šlo?

Milan: Zpočátku ztěžka, protože až do roku 1992 byly kvůli nevýhodnému směnnému kurzu koruny vůči dolaru nové aparáty prakticky neprodejné. Zaměřil

jsem se proto na individuální výkup a následný prodej. Byznys se nakonec docela dobře rozběhl, jenže přišel rok 1992 a s ním malá privatizace. Provozovnu v Jindřišské jsem musel opustit. Naštěstí jsem objevil bývalý sklad v nedaleké Lucerně, který jsem si pronajal. Zhruba ve stejné době se konečně stalo ze Západu importované zboží dostupnějším. Neváhal jsem a vyrazil, navzdory stále ještě četným byrokratickým překážkám, pro něj do velkoobchodu v Norimberku. Největší hlad byl tenkrát po značkových fotoaparátech. Bylo to pochopitelné, takovou techniku mohl našinec předtím vidět tak maximálně jednou za dva roky na veletrhu Interkamera.

CZECH TOP 100 Další důležitý zlom přišel v roce 2002, kdy jste přesídlil o pár kroků dále, do paláce Langhans.

Milan: Tímhle domem šla historie fotografování v našich zemích. Jan Langhans ho zakoupil v roce 1882 a vybudoval v něm na svou dobu špičkové fotoateliéry. Firma prosperovala až do roku 1948, kdy ji zlikvidoval bolševik. V devadesátých le-



tech objekt restituovala právnicka Jana Langhanse, která mě oslovila, zda bych nechtěl jeho prostory využít. Přiznávám, že jsem o tom dlouho přemýšlel, pár nocí i kvůli tomu nespál. Pořád jsem váhal, zda koncepce velkého fotografického centra, kterou jsem tady chtěl realizovat, bude životaschopná. Čas ukázal, že byla.

CZECH TOP 100 Jak došlo k tomu, že Centrum FotoŠkoda se stalo rodninou záležitostí?

Martin: Na rozdíl od táty nejsem od fotochu, vystudoval jsem vysokou školu ekonomického zaměření. Fotím rád, ale považuji se stále za amatéra. U otce jsem začínal jako brigádník během studií a dopadlo to tak, že zatímco v prváku jsem strávil čtyři dny v týdnu na fakultě a den zde, v posledním ročníku tomu bylo přesně naopak. Pak už bylo vcelku jasné, čím se budu v životě zabývat.

CZECH TOP 100 Mohli byste ve stručnosti nastínit, co vše návštěvník u vás najde?

Martin: Lapidárně řečeno – všechno, co potřebuje, aby mohl fotografovat. Tedy samozřejmě fotoaparáty, nové i použité, a k nim kompletní příslušenství. Na tom si zakládáme, že máme skladem i hodně specifické věci, nejrůznější přípojky a redukce. Další oblast představují služby, související s vyvoláváním fotografií a jejich následným rámováním, umisťováním do alb, vytvářením fotoknih. Provozujeme také jeden velký a dva malé ateliéry, čímž navazujeme na Langhansův odkaz. A pak je tu to, co interně nazýváme kultura.

CZECH TOP 100 Co si pod tím máme představit?

Milan: Pořádáme výstavy zajímavých prací našich zákazníků. Pravidelně každý týden

nebo jednou za čtrnáct dní se koná v minigalerii s velkoplošnou obrazovkou a oddychovým koutkem vernisáž. Zájemců o vystavení nabídneme současně i zpracování fotografií. Zájem je značný, pro příští rok už máme obsazeny všechny termíny.

Martin: Organizujeme také besedy, cykly přednášek, workshopy a odborné kurzy. Největším projektem je třísemestrální večerní fotografická škola, kterou v průměru navštěvuje 110-130 posluchačů.

CZECH TOP 100 Spotřebitel se naučil chodit do obřích nákupních středisek na periferii. Řada obchodů s úzce zaměřeným sortimentem na to doplatila. Ve vašem případě tomu tak není. Čím to?

Martin: Nebudu tvrdit, že se nás to nedotklo vůbec. Nástup chytrých telefonů navíc prakticky vynuloval poptávku po kompaktních fotoaparátech. Odhady praví, že více než 70 procent záběrů se dnes po-



↑ MIMOŘÁDNĚ ROZSÁHLÁ JE I NABÍDKA FOTOGRAFICKÉHO PŘÍSLUŠENSTVÍ

pochopitelně jistotu, že tady najdou přesně to, co potřebují. Nic takového jim žádný hypermarket nemůže garantovat.

Martin: Zmínil bych v této souvislosti například Leica Boutique. Jsme jedinými v České republice, kterým tato světově známá značka umožnila jeho zřízení. Ačkoliv využívá i jiné distribuční kanály, jen právě v butikách se v předstihu objevují její nové modely nebo limitované edice.

NESTAČÍ NÁM UMÍSTIT PRODUKT DO REGÁLU A PAK HO V KRABICI JEDNODUŠE POSTRČIT KE KUPUJÍCÍMU.

řizuje pomocí mobilu. Ale my jdeme jinou cestou. Nestačí nám umístit produkt do regálu a pak ho v krabici postrčit ke kupujícímu. Poskytujeme mnohem více. Z našich osmdesáti zaměstnanců se plná polovina věnuje službám. Ty se přitom na obratu společnosti podílejí pouhými patnácti procenty. Jenže je to mimořádně účinný prostředek, jak k nám přitáhnout klienta.

Milan: Našími typickými zákazníky nejsou ti, které zajímá jen cena. Jsou jimi hobisté, milovníci fotografie, potřebující se zároveň poradit, zkontrolovat svoje problémy. A mít

↓ NEBYLO BY PRÁVĚ NĚCO TAKOVÉHO HEZKÝM VÁNOČNÍM DÁRKEM?

CZECH TOP 100 Ve vašem e-shopu můžeme nakoupit za stejné ceny jako v kamenném obchodě. To není právě obvyklý přístup.

Milan: Dokonce nejsme ani nejlevnější. Obstojíme jen díky tomu, že klientovi přidáme bonus. Ke každé zrcadlovce obdrží servisní knížku. Naučíme ho, jak přístroj ovládat, v případě potřeby vyčistíme čip, zajistíme každoroční údržbu.

Martin: Bez e-shopu se už neobejdeme. Podíl internetu roste, letos už přesáhl 25 procent.

CZECH TOP 100 Z vlastní zkušenosti můžeme potvrdit, že péče o každého, kdo překročí práh Centra FotoŠkoda, je ze strany prodáváčů nadstandardní. Co vše musejí zvládnout?

Martin: Především mít hluboké znalosti o artiklu, který nabízejí. Potom dbát na to, že smyslem jejich snažení není vnutit zákazníkovi to nejdražší, ale poradit mu to, co podle jejich mínění nejlépe uspokojí jeho potřeby. Nutností je i znalost angličtiny.

Milan: Úspěch je hlavně o lidech. Zákazníci se táhnou za odborníky, kteří tomu rozumějí. Takové my máme. Fachmany, kteří dovedou vyrobit redukce, opravit foťák, určit tržní hodnotu aparátu současného i vyrobeného třeba před dvaceti lety. V tom, trůfám si říci, nemáme konkurenci. Někteří jsou našimi kolegy již desítky let a v činnosti, kterou vykonávají, jsou mimořádně schopní.

MAREK CHVÁLA





Jednička se představuje

S ročními výkony zhruba 21,6 miliardy korun je Metrostav největší stavební společností na českém stavebním trhu. V pořadí 500 firem střední a východní Evropy seřazených podle tržeb se umístil v odvětví stavebnictví za rok 2013 na druhém místě, celkově na 180.

Původně specializovaný podnik (založen v roce 1971 na výstavbu pražského metra) se postupně přeměnil ve stavební společnost univerzálního zaměření. Nyní působí ve všech segmentech stavebnictví a s výsledky jeho práce se můžeme setkat v dopravním stavitelství, průmyslové, bytové a občanské výstavbě, při realizaci protipovod-

tunely, metro, kolektory, štoly i další specifické projekty klasickým hornickým způsobem. Na ražbě tunelů trasy metra V.A nasadil i nejmodernější techniku – dva razicí štíty TBM. Jejich předností je především rychlost ražby a šetrnost k okolí a povrchové zástavbě. Stejnou technologii využije firma i při výstavbě nejdelšího železničního tunelu u nás

↑ **TROJSKÝ MOST
NA PRAŽSKÉM MĚSTSKÉM OKRUHU**

↓ **OBCHODNÍ
CENTRUM ŠANTOVKA
V OLOMOUCI**

společnosti Subterra a.s., Metrostav Slovakia a.s., Metrostav stavebniny, s.r.o., SQZ, s.r.o., Pragis a.s., CCE Praha, spol. s r.o., Metrostav Development a.s. a Metrostav Facility s.r.o. Podíl má i v řadě dalších subjektů: v TBG Metrostav s.r.o., Pražské betonpumpy a doprava s.r.o., Metrostav - Háfell ehf, DSH – Dopravní stavby, a.s., BES s.r.o., PK Doprastav, a.s., Doprastav Asfalt a.s., Metrostav Deutschland GmbH, BeMo Tunnelling GmbH, MVE Štětí a.s., a Metrostav Nemovitostní, uzavřený investiční fond a.s. Mezi nejvýznamnější referenční stavby společnosti z poslední doby patří zejména prodloužení pražského metra V.A Dejvice – Nemocnice Motol, tunelový komplex Blanka na městském okruhu v Praze včetně Trojského mostu nebo Bytový komplex alfa rezidence. V krajích

ČEŠTÍ TUNELÁŘI Z METROSTAVU NYNÍ TAKÉ BUDUJÍ DVA DÁLNIČNÍ TUNELY NA SLOVENSKU A PO JEDNOM SILNIČNÍM V NORSKU A NA ISLANDU.

nových opatření, rekonstrukcí čističek odpadních vod či v oblasti rekonstrukcí památkových objektů.

Soustavně se však Metrostav věnuje svému původnímu zaměření, tedy podzemnímu stavitelství, a stále je jednou z mála firem, které jsou schopny stavět

mezi Plzní a Rokycany, která začala na podzim 2013. Čeští tuneláři nyní také budují dva dálniční tunely na Slovensku a po jednom silničním v Norsku a na Islandu.

Akciovou společnost Metrostav tvoří deset divizí. Firma dále ovládá například





realizovala například obchodní centrum Galerie Šantovka Olomouc, paroplynovou elektrárnu Počerady, nový zdroj a odsíření elektrárny Ledvice, Aqualand Moravia Pasohlávky, Klatovskou nemocnici či Machoňovu pasáž v Pardubicích. K významným stavbám v regionech patřily i akce dopravní infrastruktury - například úseky dálnic D3 (Tábor – Veselí) a D8 (Lovosice – Řehlovice), rychlostní silnice R7 Vysočany – Droužkovice a významná část silničního obchvatu Prahy. V zahraničí jsou to mimo jiné Hédinsfjörður tunnels, což jsou dva silniční tunely o délce téměř 11 kilometrů na Islandu, přístupové štolky a úsek metra ve finských Helsinkách, logistický areál v Minsku v Bělorusku, most v Chelmeku a protipovodňová opatření na Kladské Nise v Polsku.

↑ KOMPLEX PALMOVKA PARK II V PRAZE

Metrostav má certifikovány všechny klíčové technologie, které využívá, včetně ražeb razicími stroji. Ty pak zastřešuje certifikátem managementu kvality pro generální dodávku staveb v plném rozsahu normy ČSN EN ISO 9001, udržovaném v platnosti již od roku 1998. Systém managementu kvality společnosti vyhovuje podmínkám Evropské unie v oblasti veřejného sektoru. Péči o svůj personál prokazuje společnost plněním požadavků standardu SA 8000.

Při plnění stavebních zakázek klade společnost důraz na prevenci vzniku rizik a zlepšování systému managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci. Od roku 1998 je držitelem prestižního ocenění Bezpečný podnik, které jí bylo uděleno již pětkrát Státním úřadem inspekce práce. V srpnu 2013 proběhl

recertifikační externí audit, který potvrdil, že Metrostav zavedl a řádně uplatňuje systém managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP), specifikovaný v české státní normě ČSN OH-SAS 18001:2008.

Environmentální politika organizace je založena zejména na odborných znalostech a řídicích schopnostech vedoucích pracovníků, jakož i na odpovědném přístupu k plnění pracovních úkolů všech zaměstnanců. Snižování negativních dopadů na životní prostředí je součástí environmentální politiky dle normy ISO 14001. V srpnu minulého roku proběhl recertifikační audit, který prodloužil platnost vydaného certifikátu systému environmentálního řízení pro realizaci staveb pozemního a inženýrského stavitelství dle normy ČSN EN ISO 14001 do roku 2016. **FRANTIŠEK HORÁK**

↓ VEČERNÍ A LETECKÝ POHLED NA POLYFUNKČNÍ OBJEKT QUADRIO V HLAVNÍM MĚSTĚ



Vyhovuje mně fungovat pod napětím

Se svým leteckým speciálem se řítí hlavou dolů jen pár metrů od země nebo vodní hladiny a to rychlostí vysoko nad 300 kilometrů za hodinu. Jeden z nejlepších akrobatických pilotů světa Martin Šonka ale odmítá, že by v kokpitu svého letadla s číslem 8, vyvedeném v národních barvách, riskoval v závodech Red Bull Air Race víc, než je zdravo.



CZECH TOP 100 Sezону prestižních závodů Red Bull Air Race jste zakončil historicky prvním výstupem Čecha na stupně vítězů. Dá se po třetím místě v Rakousku říct, že konec dobrý, všechno dobré?

Asi to tak bude. Kdyby se nám tolik nepovedly dva poslední závody, tak bych ze sezony neměl tak dobrý pocit. I když jsme se postupně neustále zlepšovali, hlavně v trénincích, kde jsme bývali v první pětce. Bohužel jsme ale neměli štěstí v závodech, ať už mojí vinou, nebo i počasím, jako v Ascotu. Celkově tedy určitě dobrý pocit. V Rakousku šlo o vyvrcholení toho, k čemu jsme směřovali celý rok.

CZECH TOP 100 Jak moc byl hektický? Kromě návratu do Red Bull Air Race se vám narodil syn...

Řekl bych, že šlo opravdu o velký rok, ale já vlastně jinak žít neumím (smích). Když jsem byl v armádě, tak jsem to taky nikdy

MUSÍTE MÍT ZDRAVOU AGRESIVITU, ALE ZÁROVEŇ TAKÉ ZŮSTAT KLIDNÝ NA PALUBĚ.

neměl tak, že jsem přišel domů a koukal na televizi. Takže mi vyhovuje, že je to teď tak nabitě. Závody i mé druhé dítě dělají tenhle rok prostě fajn a užívám si to!

CZECH TOP 100 Dá se tedy říct, že se svým způsobem vyžíváte ve stresu?

Ne že bych ho vyloženě vyhledával, ale je pravda, že rád funguji pod napětím. Nějak mi to vyhovuje.

CZECH TOP 100 Změnilo se něco po narození druhého dítěte? Šel sport částečně na druhou kolej?

To si nemyslím, protože díky mé skvělé partnerce se nám daří zatím vše skloubit. Snažím se být nejlepším otcem, ale samozřejmě se věnuji také sportu, který je teď navíc mojí prací. Rád bych období, které teď mám, využil, protože samozřejmě nikdo neví, jak dlouho potrvá. Takže si chci sportovní kariéru užít, ale zároveň platí, že se mi to zatím daří skloubit i s rodinou.

CZECH TOP 100 Cítíte se díky letošní sezoně jako opravdu úspěšný sportovec?

Tak to vůbec ne. Tak se budu možná cítit, až vyhraji celý Red Bull Air Race, pak mistrovství světa v letecké akrobacii a to vše ještě pětkrát obhájím. Teď mám ale před sebou ještě moc vytyčených cílů a čeká mě dlouhá cesta k tomu, abych mohl tvrdit, že jsem úspěšný.

CZECH TOP 100 Jaké vlastnosti musí mít kvalitní sportovní letec?

To je těžká otázka. Určitě je nutná velká míra sebekázně, schopnosti na sobě pracovat a zlepšovat se, protože cesta je to dlouhá a bolestivá. Člověk potřebuje samozřejmě i talent. Čím méně ho má, tím víc musí dřít.

CZECH TOP 100 Dá se říct, že pilot musí být takovým „klidným dravcem“?

Něco takového je potřeba. Dobrý pilot musí být takový klidný dravec. Musíte mít zdravou agresivitu, ale zároveň také zůstat klidný na palubě. Padesát procent úspěchu tvoří podle mě psychická vyrovnanost, člověk nesmí být nervák. Takže klidný dravec ano, to je přesné.

CZECH TOP 100 Jsou tyto vlastnosti použitelné i v ryze praktickém „civilním“ životě?

Určitě je to dobrá průprava na celou řadu stresových situací, které pak řešíte s klidnou hlavou. Třeba při nakupování v samoobsluze. (smích)

CZECH TOP 100 Jak se může člověk stát dnes špičkovým světovým pilotem?

Samozřejmě nejdřív musí začít létat, musí poznat, že ho něco takového baví. Někomu stačí létat z bodu A do bodu B a je z toho šťastný. Pak jsou lidi jako já, kteří zjistí, že je baví létat nahoru dolů, nechat sebou mlátit jako ve ždímačce, odkrývat si mozek v přetížení... Je s tím spojený obrovský pocit volnosti a radosti z řízení letadla, které něco takového ve vzduchu dokáže. Aby se pak člověk zlepšoval, musí absolvovat spoustu tréninků, které nejsou jednoduché už jenom z finančních důvodů. Už to není jako dřív podporované státem, většina z nás má civilní zaměstnání, v němž si vydělá peníze, které pak utratí o víkendech na letišti. Na to musí být všichni připraveni, stejně jako na to, že výsledky přicházejí až po letech.

CZECH TOP 100 Jak se udržujete v kondici?

Dřív jsem dělal závodně gymnastiku a pěti boj a letos tak nějak žiji z toho, co mám natrénováno. Ale teď přes zimu bych chtěl tělo srovnat. Pro tento sport, kde na vás dlouhodobě působí velká přetížení, musíte být silný a v kondici.

CZECH TOP 100 Jak to mají piloti s navazováním známostí, leť na ně holky?

Tak to nevím (smích). Já trávím drtivou část času na letišti a tam moc holek nechodí. Ale i při tomhle režimu jsem rád, že jsem potkal svoji současnou partnerku, kterou bych neměnil za nic. Poznali jsme se během jednoho televizního natáčení. Když nad tím tak přemýšlím, tak z toho, co svět nabízí, jsem vyškrábl to nejlepší.



Martin Šonka

Narodil se 26. března 1978 ve Dvoře Králové nad Labem. Až do letošního roku sloužil jako pilot ve Vzdušných silách Armády České republiky. V sezoně 2010 se stal historicky druhým nejmladším závodním pilotem v Red Bull Air Race. Letos v závodech tohoto seriálu v rakouském Spielbergu obsadil třetí místo a poprvé tak vystoupil na stupně vítězů. V posledních dvou letech vybojoval na mistrovství světa v kategorii Unlimited-Free Style druhé a třetí místo.

CZECH TOP 100 Hodně jste toho už za kniplem procestoval. Umíte si představit, že byste žil jinde než v Česku?

Asi ano, ale jsem takový patriot, že to tady mám rád a jsem hrdý, že jsem odsud. Víceméně tedy nic podobného neplánuji. Mám rád pocit, že člověk celý rok někde cestuje a má pak místo, kde může říkat, že je doma.

LÉTÁNÍ JE PODLE MĚ NEJÚŽASNĚJŠÍ VĚC V HISTORII, KTEROU ČLOVĚK DOKÁZAL.

CZECH TOP 100 Umíte si představit život bez řevu motoru?

Já jsem definitivně ten typ člověka, který je na motorech závislý. Rozhodně to platí pro létání, to je číslo jedna. Ale líbí se mně všechno, co voní benzinem. To je teď nově případ i jet-surfingu, tedy motorového surfboardu na vodu, kterým doplňuji svoji fyzickou přípravu. Takže bez motorů si život představit nedokážu. Je potřeba prohnat co nejvíce benzinu výfukem!

↓ **MARTIN ŠONKA**
SE LETOS POPRVÉ
DOSTAL NA STUPNĚ
VÍTĚZŮ V SERIÁLU
RED BULL AIR RACE



CZECH TOP 100 Dají se leteckou akrobacií vydělat dobré peníze?

Vůbec to není jednoduché. Vyděláte si buď reklamou, nebo tím, že vystupujete na leteckých dnech. Ale na nich musí být o vás samozřejmě zájem a na špičce nemůžou být všichni. Moje vystoupení stojí asi padesát tisíc korun, což je oproti cenám všude ve světě hodně málo. V Evropě to ale platí obecně, protože je zde velká konkurence. Kolega z Red Bull Air Race Jošihide Muroja létá v Japonsku naopak sám a za vystoupení bere třeba deset tisíc dolarů, tedy čtyř- až pětinašobek toho, co já.

CZECH TOP 100 Dostal jste se do nominace na Sportovce roku, což je známka vzrůstající obliby akrobatického létání u nás. Berete to prestižně?

Tak to slyším poprvé a opravdu moc neřeším, jestli jsem populární nebo ne. Samozřejmě je fajn, když vás pozdraví v obchodě lidi, když vnímají i někoho jiného než fotbalistu nebo hokejistu. Mám z toho radost, že sledují náš sport. Létání je podle mě nejúžasnější věc v historii, kterou člověk dokázal. Proto je podivné, jak málo pozornosti se mu věnuje. O to víc jsem rád, že mohu trochu pomoci, aby lidi fandili i něčemu jinému než fotbalovému balonu.

CZECH TOP 100 Jaké máte plány do další sezony?

Hlavně, ať jsou děti zdravé a spokojené rostou, pro to udělám maximum. Sportovních cílů je pak hodně. Samozřejmě bych rád vyhrál závod seriálu Red Bull Air Race, v němž ale nastoupí příští rok možná až čtrnáct pilotů, takže to nebude vůbec jednoduché. Medaili bych chtěl pochopitelně i z mistrovství světa v akrobatickém létání, hlavně z Free Stylu, z něhož už mám bronz a stříbro. Rád bych zkompletoval sbírku.

MICHAL JURMAN



Snad by na mě byl táta pyšný

Stále usměvavý, vždy elegantní, dochvilný a přesný, to je Petr Kmoch, asi nejmladší ředitel a majitel makléřské pojišťovací společnosti v této zemi. Po náhlém úmrtí svého tatínka před téměř šesti lety se ze dne na den stal generálním ředitelem firmy PETRISK a šéfem rodiny.

CZECH TOP 100 Řešíte, kolik vám je?

Vůbec ne, momentálně jsem ve skvělé formě. Několikrát týdně sportuji, protože bez sportu bych nemohl existovat, a je mi fajn.

CZECH TOP 100 Máte respekt u vašich podřízených? Akceptují vaše názory?

To byste se měla zeptat spíše jich. Ale ano, myslím, že respekt mám. Začal jsem pracovat u táty ve firmě od svých osmnácti let, a to na všech možných pozicích, od poslíčka a nosiče papírů, přes správce pojistných smluv, makléře, pravou ruku mého táty a „šéfa“ provozu, až do dnešní podoby. Prošel jsem tedy ve firmě za těch šestnáct let, co tu jsem, úplně vším, čím vším si jen pro-

**NEMÁ SMYSL BÝT
NEJBOHATŠÍ
MRTVOLOU
NA HŘBITOVĚ.**

jít lze. Podřízení vědí, že jsem nebyl na pozici dosazen, jak tomu někdy bývá, a že mé názory mají většinou opodstatnění a svou váhu. Zrovna tak i já naslouchám ostatním, bez toho by žádný správný tým nefungoval. Je velmi zrádné pro každého šéfa myslet si, že jen on je ten nejlépeší a má vždy pravdu, většinou to pak dopadá pro všechny velmi špatně.

CZECH TOP 100 Peníze jsou brány jako nejjednodušší měřítko úspěchu. Jaký na to máte názor?

Peníze k životu určitě patří a je dobré je umět vydělat. Také je dobré a nutné je umět i dobře investovat a část z nich i dobře utratit. Nemá smysl být nejbohatší mrtvolou na hřbitově.

CZECH TOP 100 Co pro vás tedy peníze znamenají?

Jsou prostředkem k ulehčení spousty věcí v životě. Bohužel ve velké většině případů se to netýká zdraví. Kdo říká fráze, že peníze nejsou v životě třeba, tak prostě nemá pravdu. S penězi lze prožít život lépe a jednodušeji než bez nich, to je bez debaty. Dnes pro mě osobně znamenají hlavně prostředek pro zdravější životní styl a možnost cestovat, kamkoliv chci.

CZECH TOP 100 Vypadáte jako hodně upřímný člověk.

Ano, to jsem, vždycky jsem byl a budu. A ne vždy se to každému líbí, ale to je boj těch druhých, ne můj. Myslím, že člověk, který může říkat, co chce, myšleno teď v otázkách upřímnosti, se pak stává strašně svobodným a já konkrétně svobodu k životu potřebuji.

CZECH TOP 100 Co se vám vybaví, když řeknu: „Horká hlava versus studená brzda?“

Moje mládí? Býval jsem horká hlava, ale s postupem času a získáním zkušeností vím, že to není úplně dobré a snažím se v některých věcech brzdit. Dnes se přikláním k diplomacii a větší rozvaze. Dříve jsem chtěl vždy všechno hned, rychle, i když to bylo téměř nerealné a nemožné. Zkušenost je bohužel nepřenositelná...

CZECH TOP 100 Věříte na boží mlýny?

Věřím, ale někdy melou až příliš pomalu.

CZECH TOP 100 Kterých lidí si vážíte a ze kterých si berete příklad?

Nejvíce si vážím svých rodičů, za to, jak skvěle se o mě i mojí sestru od mala starali a jak nás vychovali. Měl jsem s nimi úžasný vztah, který nám mnoho lidí otevřeně závidělo. S mamkou ho mám do dneška, беру jí spíše jako kamarádku, než maminku. Samozřejmě k ní mám velký respekt a úctu, bavíme se spolu úplně o všem jako mezi nejlepšími kamarády, ale umím jí i „poslat do háje“, když mě tak jednou za pět let našte. (směje se) Vážím si všech poctivých a slušných lidí, kteří neztratili svoji páteř a nezneužívají svých pozic a postavení. Pak si vážím a беру příklad z těch, kteří jdou proti zdi, proti všem „nevěřícím Tomášům“, kteří si jdou za svým cílem a nakonec ho najdou a zdolají.

CZECH TOP 100 Kdo je vaším životním vzorem?

Když jsem byl mladší, tak se mé vzory střídali podle momentální nálady a hlavně sportů jako hokej a tenis, které jsem hrál závodně. Tedy hlavně Jarďa Jágr, Mario Lemieux, v tenise pak Andre Agassi a Roger Federer.

Ale jednoznačně to vždy byl, je a navždy zůstane můj táta, který už bohužel není mezi námi. Od malička mě vedl

ke sportu, ve firmě pak k tvrdé práci, disciplíně a férovosti, k tomu, abych nikdy neztratil svou tvář. Sám vyrůstal v chudé rodině a na rozdíl ode mne si všim musel projít sám. Byl vždy „pravičák“, začal budovat firmu po revoluci úplně z ničeho a bez podpory kohokoliv. Rostla pomalu s tím, jak se jeho kamarádi sami stávali podnikateli a začali budovat své

↓ „BEZ SPORTU BYCH NEMOHL EXISTOVAT“

KDO ŘÍKÁ FRÁZE, ŽE PENÍZE NEJSOU V ŽIVOTĚ TŘEBA, TAK PROSTĚ NEMÁ PRAVDU.



podniky. Táta nikdy nezkazil žádnou randu, ale nedělal žádná okázalá gesta, bujaré oslavy a podobně. Staral se o rodinu a dělal pro ni první poslední. Snažím se ho alespoň trochu napodobit a budu na sebe pyšný, kdyby se mi to alespoň z poloviny povedlo.

CZECH TOP 100 Kde vidíte svoje místo?

Kde vidím své místo? Dobrá otázka... Vidím ho tam, kde právě teď jsme, v naší firmě. Rád tu trávím čas, i když je to někdy psychicky náročné, ale má práce mě i tak po těch letech stále naplňuje. Až budu mít jednu děti, myslím, že mé místo se určitě změní, nebudu chtít trávit dvanáct, patnáct hodin denně v práci na úkor mé rodiny. Chci být tím správným otcem, který vykopne první balón.

CZECH TOP 100 Začal jste mluvit o vaší společnosti, přejdeme tedy nyní k ní. Čím se zabývá a co vlastně dělá pojišťovací makléř?

Naše makléřská pojišťovací společnost PETRISK, která za několik měsíců oslaví 20 let na českém trhu, zprostředkovává a spravuje převážně firemní klientelu z řad municipalit, státních firem, velkých výrobních a obchodních celků, autodoprav, větších či menších firemních autoflotil a jiných průmyslových společností. Ta dnes již stoprocentně potřebuje pomoc a servis pojišťovacího makléře, nejen při výběru podmínek a smluv, ale i při následné asistenci při likvidačních pojistných událostech. Dalším segmentem jsou pak drobní podnikatelé, živnostníci a v neposlední řadě běžní občané, kteří u nás mají ve správě své osobní pojistné smlouvy, jakými jsou pojištění vozidel, domů a domácností.

CZECH TOP 100 A jak se vám daří ve srovnání s konkurencí?

Musím přiznat, že se nám daří, ale nesmíme usnout na vavřínech. Znal jsem větší a ve své době úspěšnější společnosti, ale ty usnuly a dopadly špatně. Máme ustálené číslo dlouhodobě spokojených klientů a každým rokem navyšujeme jejich počet, stejně jako náš obrát. Vracíme část zisků zpět do firmy na různé inovace, modernizaci komunikačních nástrojů, jakým je vlastní software na správu klientských smluv, který je dnes už nutností, na různá školení, teambuildingy a podobně.



**VÁŽÍM SI VŠECH POCTIVÝCH
A SLUŠNÝCH LIDÍ, KTEŘÍ
NIKDY NEZTRATILI SVOJÍ
PÁTEŘ A NEZNEUŽÍVAJÍ
SVÝCH POZIC A POSTAVENÍ.**

↑ „ČLOVĚK, KTERÝ
MŮŽE ŘÍKAT, CO CHCE,
SE STÁVÁ STRAŠNĚ
SVOBODNÝM.“

Máme pozitivní ohlasy i od konkurence. Poslední dobou jsme dotazováni na téma možné fúze či aktivnější spolupráce ve formě podřízeného zprostředkovatele jako alternativy k modelům, které se dnes dají na trhu realizovat. PETRISK má určitě o podobné formy spolupráce zájem. Osobně si myslím, že je to otázka pěti, šesti let, kdy se makléřský trh zásadně změní. Menší společnosti, pokud budou chtít přežít, se dle mého názoru budou muset rozhodnout, jakou cestou se vydají. Ale pokud budou chtít poskytovat klientům kvalitní servis a zázemí, o kterém teď mluvím, tak fúze či nezávislá spolupráce

ve formě podřízeného zprostředkovatele budou zřejmě nutností. Už nyní se obrazně řečeno „nůžky kvality“ velmi rozvírají a rozdíl mezi makléři je mnohdy znatelný.

CZECH TOP 100 V čem se tedy od konkurence odlišujete?

My se lišíme především aktivní a neustálou komunikací s klienty, naší důslednou a kvalitní péčí o ně během celého roku, a to nejen při uzavírání a vytváření pojistného programu, ale i v případě pojistných událostí. Jak říkám, pojistit lze v podstatě cokoliv, ale je potřeba pak umět i dobře zlikvidovat. Záleží také samozřejmě na tom, jak kvalitní pojistný program máte, jedno bez druhého určitě nejde. To je to, čím se od mnohé konkurence lišíme a chceme odlišit. Stojíme na straně klienta, i když se nedaří a řeší se různé nepříjemnosti, například při povodních, kdy mnohdy mohou být jejich následky bez kvalitního pojištění pro klienta přímo fatální.

Jsmo ryze českou společností a je tedy na nás vyvíjen větší tlak, abychom si udrželi své klienty. Nemáme takové možnosti získávání klientů ze zahraničí, jako je tomu u mezinárodní konkurence, a proto se musíme o to víc snažit a dělat servis co nejkvalitněji. Naše republika není nafukovací, stejně jako počet klientů, kteří na našem trhu fungují.

CZECH TOP 100 A co byste teď dělal ze všeho nejraději?

Nejraději bych odletěl někam na pustý ostrov a žil chvíli jako Robinson Crusoe. Ale částečně to myslím vážně, jsem v obchodě sedmnáctým rokem a být mě má práce bavit, cítím se docela unavený. Dal bych si tak rok pauzu, abych nabral novou sílu do dalších let, šel kmitit zvířata na naší malé farmě na chalupě nebo sekat fairwaye na golfovém hřišti...

Nedávno jsem četl knihu od amerického spisovatele Timothy Ferrise Čtyřhodinový pracovní týden a zkouším si z toho něco vzít k srdci. Tim píše, že je dobré si dělat během života takzvané minidůchody a ne celý život dřít a ostatní jakoby odkládat na důchod. Tehdy už je mnohdy na všechno pozdě a pokud se toho člověk dožije, má jen málo sil většinu svých plánů realizovat.

Ale ten celý rok se mi určitě nepovede, takže musím nově začít více spoléhat na své minidůchody...

VĚRA DENKOVÁ

Sejdeme se na plese



6. března 2015 v pražském paláci Žofín

Nejen představitelé 100 nejvýznamnějších a 100 obdivovaných firem a vítězové dalších žebříčků CZECH TOP 100, ale i významné osobnosti ekonomiky, veřejného života, sportu a kultury se již potřetí sejdou na PLESE CZECH TOP 100.

S polečenská atmosféra, k níž přispívá skvělá taneční hudba v podání ORCHESTRU VÁCLAVA HYBŠE a jeho sólistů, nefalšovaný moravský folklor i nádherné prostředí paláce uprostřed parku Slovanského os-

trova, jsou ideální nejen pro navazování nových a prohlubování stávajících obchodních vztahů, ale i k prezentaci firemního jména a produktu. Vaši osobní a obchodní partneři i nejbližší či nejlepší spolupracovníci uvítají

vaše pozvání k prožití krásného a zajímavého večera.

Podrobné informace včetně možnosti prezentace a získání vstupenek najdete na www.czechtop100.cz.





Před desátým ročníkem

V roce 2001 při regeneračním lázeňském pobytu v Mariánských Lázních jsem úspěšně zvládl „zelenou kartu“ u Oldy Nechanického. Od té doby se plácám a rád procházím po některých golfových hřištích, ale hlavně se spolupracovníky organizuji golfové turnaje CZECH TOP 100 GOLF TROPHY.



↑ PETR DĚDEK, MAJITEL
SPOLEČNOSTI DD REAL

Handicap není pro mne cílem, je pro mne prostředkem ke krásným okamžikům stráveným v nádherném přírodním prostředí (nenávídím in-door) a při příjemných optimistických procházkách a povídání si s přáteli i s těmi, které rád do svého kruhu přátel zařadím. V roce 2014 jsem si se svými přáteli a pozvanými kolegy a partnerskými spo-

lečnostmi prošel v rámci turnaje CZECH TOP 100 GOLF TROPHY 2014 šest hřišť. Poznali jsme celou řadu nových přátel a partnerských firem. Nikdo nevyhrál BMW, ani luxusní hodinky, ani super zájezd. Ale všichni si zahráli v pohodě, zatančili, popíjeli, vyhráli například ovci nebo brunch ve vyhlášené pražské restauraci. Zúčastnili se vysoce posta-

vení manažeři českých firem, ale také studenti nebo začátečníci s HCP 54. Turnaje na Čeladné a na Ostravici byly spojeny s regionálním setkáním firem CZECH TOP 100. A také nejezdíme jen auty, ale i Pendolinem. Úžasný zážitek. Zeptejte se těch, kteří to absolvovali. A ochutnali jsme i oficiální víno Ryders Cupu – Mouton Cadet. **JAN STRUŽ**

CZECH TOP 100 GOLF TROPHY 2015

Středa 22. 4.

Golf Resort Black Bridge Praha

Úterý 19. 5.

Royal Golf Club Mariánské Lázně

Úterý 9. 6.

Golf Club Mladé Buky

Středa 9. 9.

Golf Resort Karlovy Vary - Olšovky

Finále

Středa 30. 9.

Golf Resort Haugschlag

ZÁJEMCI O ÚČAST V GOLFOVÉM TURNAJI CZECH TOP 100 GOLF TROPHY 2015 NAJDOU INFORMACE NA WWW.CZECHTOP100.CZ NEBO NA MAILOVÉ ADRESE IVANA.KAUCKA@CZECHTOP100.CZ

→ ORGANIZÁTORKA
CZECH TOP 100 GOLF
TROPHY IVANA
KAUCKÁ

→ JAROSLAV HAVEL
(HAVEL, HOLÁSEK
& PARTNERS S.R.O.)





↓ VÍTĚZNÝ FLIGHT PEN SHOP CZ:
JÍŘÍ ŠOBR, KATEŘINA KUTÁČOVÁ,
PAVEL CHADÍM A STANISLAV JAMBOR

TURNAJE V ČELADNÉ
A V OSTRAVICI BYLY SPOJENY
S REGIONÁLNÍM SETKÁNÍM
FIREM CZECH TOP 100.

↑ PETR NEÚSTUPNÝ (NA PRAVÉM SNÍM-
KU VPRAVO), ŘEDITEL BACCHUS VINS
& CHAMPAGNES A.S., UDĚLAL RADOST
VĚCNÝMI CENAMI DO TOMBOLY





ACTIVA

outdoor
akzent!
Member of the BigBoard® Group

TAWAN
thai massage centers

FRANCOUZSKÁ
RESTAURACE
ART
NOUVEAU

bacchus
VINS & CHAMPAGNES
20
let

APARTMÁNY
MEDVĚDÍN

BRUDRA
PRACOVNÍ ODĚVY

Petrisk
INTERNATIONAL

Partnery ročníku 2014 byly:

Brudra
Přerost a Švorc Auto
Stratos Auto
Bacchus/Mouton Cadet Ryders Cup
Tawan
Petrisk
Apartmány Medvědín
Activa
Francouzská restaurace Obecního domu
outdoor akzent

PŘEROST A ŠVORC AUTO



STRATOS AUTO®



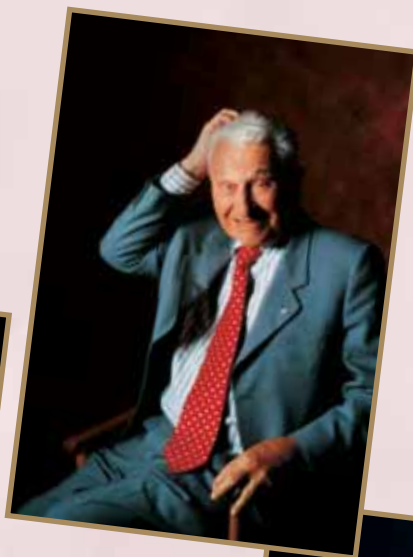
Galerie osobností Czech Top 100

Fotografické obrazy

Jadrana Šetlíka

Fotograf-portrétista Jadran Šetlík představuje nový rozsáhlý projekt Galerie osobností Czech Top 100. Budou v něm formou reprezentativních výstav a společenských setkání s významným rozsahem prezentovány osobnosti, které se přínosným způsobem zasloužily o rozvoj v oblasti manažerské a podnikatelské, ale také v oblasti vědy, kultury, práva, sportu, církve i v jiných oborech, například folkloru. Ne všechny jejich tváře jsou možná veřejně či mediálně známe, přesto však tito lidé významně přispívají k věhlasu místa a oboru, v němž působí. Jedním z poslání projektu je posílit povědomí o těchto lidech a našich krajích a to jak u nás, tak i v zahraničí.

Jadran Šetlík a Czech Top 100 bude oslovovat společnosti, instituce a další subjekty v jednotlivých regionech s tím, aby přicházely s návrhy osobností, o nichž se domnívají, že by měly být zařazeny do tohoto prestižního galerijního projektu.





Jan Reichelt

Významný a uznávaný manažer
s dlouholetou působností
v několika světových
koncernech.

Musíme si pomáhat

Jako sociálně citící člověk rozumím volání po pomoci každému, kdo se bez vlastního zavinění ocitne v nouzi. Jako demokrat a daňový poplatník se bráním tomu, aby někdo za mne rozhodoval, komu pomáhat mám a komu ne. Byť by tím někým rozhodujícími byli politici, které jsem volil. Jsem smířený s tím, že z peněz vybraných od občanů jako daň za to, že stát ochrání jejich bezpečnost, zajistí jim vzdělání a kulturu, zdravé a hezké životní prostředí, ochrání je před povodněmi a epidemiemi, je třeba trochu přerozdělit i těm, kteří daně neplatí a jezdí na úřad pro podporu v nouzi v mercedesech. Pořád menší škoda, než kdyby z nouze kradli.

Méně však rozumím tomu, že se z mých peněz platí říčním rejdařům za to, že bylo v řece málo nebo naopak moc vody, majitelům lyžařských středisek za to, že bylo málo sněhu, zemědělcům za sucho a za mokro... Každé podnikání má svá rizika, každý podnikatel by se měl proti nim zajistit nebo komerčně (za své) pojistit. Jinak se dočkáme toho, že v důsledku globálního oteplování budou ke státní kase natahovat ruce výrobci kožichů a teplé obuvi, při dlouhotrvajícím bezoblačném počasí výrobci deštníků, při chladném létě producenti piva, při dlouhodobé uzavírací silnice E 55 lehká děvčata, při celosvětovém míru výrobci zbraní a střeliva. O takovém a podobném přerozdělování by měl mít daňový poplatník možnost rozhodnout sám. Ať mu politici umožní, aby ze stovky daní poslal třicet korun rovnou třeba na údržbu nejbližší kulturní památky. Možná se i ukáže, že některé věci podporovat netřeba, protože je lid nepotřebuje.

VŠECHNO ZLÉ K NĚČEMU DOBRÉ

Taky si myslím, že prezident republiky by ve svých projevech neměl z cizích jazyků překládat hrubá slova do češtiny. Kdyby Miloš Zeman zůstal u angličtiny a řekl: „Pussy sem, pussy tam!“, nikdo by se nepohoršil. (I když, nahlédnete-li do internetového slovníku, najdete pro překlad slova pussy slovíčko mnohem jadrnější.) Pan Kalousek svého času v televizním rozhovoru natočeném na ulici před Sněmovnou chyťte nepřeložil do češtiny několikrát jadrně opakovaného slovenského „kokota“, byť odpovídající české slovo je odvozeno od účelu miněného předmětu a něžně dětského vyjádření lidské malé potřeby. Pan prezident si taky mohl vzít příklad z názvu televizního pořadu „Kurňa, co to je?“ a místo ošklivého vyjádření názoru na zákon o státní službě měl říci, že poslanci zákon „zkurnili“. Ale zřejmě ví, že slovo kurňa není odvozeno od kurníku, ale Moravané si tak jen zjemnili zaklení užívající výraz pro velmi, ale opravdu velmi lehké děvy.

Aniž bych se chtěl pana prezidenta zastávat, snažím se ke zlému najít i dobré. K čemu ta aféra mnohokrát opakovaná v médiích, která v naší spokojené době, v naší, evropské a globální bezproblémové společnosti nemají nic

jiného k řešení, může být dobrá? Určitě k tomu, že většina v anglickém slangu nevzdělaná část občanů už si skupinu Pussy riot nebude představovat jako poeticky naladěnou skupinku panen zpívajících andělské chóry na kůru. Hrubé slovo běžně frekventované na lešení, v hospodách

i ve školních autobusech bude nahrazeno lépe znějícím anglickým výrazem. Aktivnější jazykomilci si možná na internetu najdou anglické překlady pro další vulgarismy, vzroste zájem o studium angličtiny. Anglikanismy sice ještě víc zaneřádí češtinu, ale přece jen i v parlamentních prezidentem pohoršených kuloárech bude místo běžného směřování lépe znít *Piss off!*, a místo již ve všech věkových společenských vrstvách

běžného *Vole!* si budeme pomáhat něžným *Jeez!* Ke škodě klasické češtiny však je třeba dodat, že se z dialogů vytratí slovo pusinka. Neumím si představit, že bych po Zemanově odhalení významu slova „pussy“ požádal slečnu o pusinku nebo manželku nadále oslovoval „Ty moje pusinko!“ Leda, že bych komplikovaně vysvětlil, že jde jen o jedno „s“. Mimochodem, co si o nás asi myslí Angličané, když slyší, že dáváme dětem pusy? Nebudeme už děti pusinkovat, budeme je *kiss-at*.



Parlamentní talkshow

Zatímco při talkshow Jana Krause se občas směju, talkshow Geni a Miši mě uvádí do rozpaků, při talkshow Václava Moravce mi ostatní přítomní „showmani“ připadají zbyteční, talkshow v noci vysílané ze záznamu Českou televizí mě přesvědčuje o tom, že Lenin měl pravdu aspoň v tom, že parlament nazval žvanírnou. Voliči, kteří si mysleli, že do Sněmovny vysílají nejchyťřejší, nejpracovitější, nejmoudřejší, nejodpovědnější, se diví, když vidí poloprázdné lavice (zkuste někdy nepřijít do práce z pracovních či neurčitých osobních důvodů!), mezi nimiž pobíhají a drbou poslanci, které nezajímá projev řečníka. Řečníky nezajímá, že je ostatní poslanci neposlouchají, protože nemluví k nim, ale k televizním divákům. Netroufám si jmenovat, ale jsou i tací, kteří nejraději poslouchají sami sebe. Exhibicionisté, kteří mluví ke všemu a o všem. Hlavně o tom, co ti před ním udělali a ti po něm dělají špatně. Nejčastější téma diskuse Kdo je větší vůl? jim nedá čas na klidné projednání zákonů, které by bez dodatečných oprav a novelizací skutečně prospěly zemi i lidu. Představa, že koaliční i opoziční poslanci vědomi si své odpovědnosti dají hlavy dohromady a bez emocí a bez ohledu na svůj světový názor společně najdou objektivně nejlepší možné řešení problémů, je z oblasti snů o středoevropské civilizaci 21. století. Není pro ně důležité, co, ale kdo to říká! Bude-li

za okny sněmovny lít jako z konve a koaliční poslanec řekne, že prší, opozice odhlasuje, že neprší. V lepším případě vystartuje několik opozičních řečníků s tím, že za jejich vlády by nepršelo.

Starí harcovníci, kteří mají na svědomí i zákony porušující Ústavu a Listinu práv (viz například nález Ústavního soudu P1. ÚS 31/13) zůstávají pevní v kramflecích a čím víc mají másla na hlavě, tím víc jsou slyšet. Budiž, mají imunitu!

Ale abych byl taky konstruktivní! Navrhuji, aby:

- 1/a počet poslanců byl omezen jen na ty, kteří do sněmovny chodí pravidelně a vystupují u řečnického pultu;
- 1/b počet poslanců byl omezen podle počtu klubů, protože stejně všichni hlasují podle svého předsedy;
2. za každou minutu řečnění před televizní kamerou by musel poslanec zaplatit alikvotní díl nákladů České televize na záznam a odvysílání jeho vystoupení;
3. se k hlasovacím tlačítkům přidaly spínače se svodem k počítači, který bude registrovat, kdo sedí a neběhá po chodbách či bufetech;
4. po vzoru žákovských knížek se zavedly poslanecké knížky na poznámky typu „Vyrušoval hlasitým hovorem“, „Nedával pozor při projevu“, „Čte si na lavici z internetu“... atp. Poslaneckou knížku by si před každými volbami musel poslanec nechat od všech voličů ve svém obvodu podepsat.



Překonat strach

Posouvat hranice. Dosahovat nových cílů. Expandovat na trhy s vysokým potenciálem. Nejen tak by se dala popsat filozofie rodinné firmy Grund, která v příštím roce oslaví své 25. výročí.

Firmu založili těsně po revoluci, v lednu roku 1990, manželé Grundovi a první předložky ušil Jiří Grund v ložnici rodinného domu na vypůjčeném stroji, které byl připraven k likvidaci. Jejich synové se k nim vzápětí přidali a rodina si tak začala plnit veliký sen. Zakladatelka, paní Gražyna Grundová,

Investovali do nových technologií, zrekonstruovali celý areál, kde vznikají jedny z nejkvalitnějších koupelňových předložek na světě, vyzvali k návrhu nové kolekce designéra světového jména a investovali do návrhu nových webových stránek včetně e-shopu. Po úspěšném působení ve více než 43 zemích celého světa, od Německa, přes střední Evropu, Arabský poloostrov, Indii až po Japonsko, padlo letos rozhodnutí vstoupit na nejnáročnější trh světa, do Spojených států amerických. „Největší bariéru máte vždy sám v sobě, strach, jestli to dokážete, jestli na náročném území uspějete, zdali se dokážete porovnat s možnými konkurenty“, tvrdí ředitel firmy Jiří Grund ml. Grund America, které tito rozhodnutí podnikatelé vdechli život v létě letošního roku, je jednoznačným důkazem, že v Mladých Bukách se nebojí. Firma tak jen potvrdila slova světových odborníků, že vzhledem k nejisté situaci na Východě je

↑ O PŘEDLOŽKY Z ČESKÉ REPUBLIKY JE ZÁJEM I ZA OCEÁNEM

Amerika nejperspektivnějším trhem pro expandující evropské výrobce.

Od 14. do 17. 1. 2015 bude firma Grund opět vystavovat na veletrhu Heimtextil 2015, největší výstavě bytového textilu v Evropě. Na stánku A69, v prestižní hale Style and More 11.0, proběhne světová premiéra zcela unikátní nové kolekce světového designéra, jehož jméno bude odtaženo první den veletrhu a který se osobně zúčastní tiskové konference pořádané 14. 1. 2015 od 14 hodin na stánku. Všichni jste srdečně zváni.

EVA KROUPOVÁ

**ÚPLNĚ NEJVĚTŠÍ
BARIÉRU MÁTE
VŽDY SÁM V SOBĚ.**

vzpomíná, že zažili od samého počátku firmy nejkrásnější období života, zvláště potom radost z práce, kterou za komunistického režimu neznali. Vedení nositelky titulu Vodafone firma roku 2013 si dobře uvědomuje, že pro dosažení úspěchu je potřeba být neustále o krok napřed. Nejen proto majitelé učinili v letošním roce několik zásadních rozhodnutí.

GRUND

GRUND a.s.

**Mlýnská 382, 542 23 Mladé Buky
Česká republika**

tel: +420 491 00 11 27

fax: +420 499 773 232

e-mail: prodej@grund.cz

www.grund.cz

Mapa úspěchu je v plném proudu

Na sedmdesát českých společností se s vámi podělí o unikátní příběhy, které popisují jejich cestu za podnikatelským úspěchem.



Diváci České televize, posluchači Českého rozhlasu a čtenáři Deníků sledují od 15. října příběhy společností, které se mohou hrdě ohlédnout za svojí minulostí. Osudy a úspěchy firem dokladují i proměny české společnosti za posledních pětadvacet let. Velmi nás těší značné množství příznivých ohlasů, které jsme zaznamenali již po odvysílání a zveřejnění prvních dílů cyklu. Zároveň je pro nás velkou pocoutou, že záštitu nad Mapou úspěchu převzali prezident České republiky Miloš Zeman

a ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek. Je to pro nás potvrzením správnosti myšlenky, že i v dnešní, negativními

zprávami prosycené době má podobný projekt smysl a opodstatnění.

ALEŠ POSPÍŠIL

↑ GENERÁLNÍ ŘEDITEL
SPOLEČNOSTI RIETER
CZ JAN LUSTYK V PÉČI
TELEVIZNÍHO ŠTÁBU
JIRÍHO PODLIPNÉHO
PŘI NATÁČENÍ DALŠÍHO
DÍLU CYKLU MAPA
ÚSPĚCHU

Příklady táhnou!

Rezervujeme místo i pro váš příběh.

Sledujte informace na

www.mapauspechu.cz



V roce 2014 jsme byli hrdými partnery těchto společností:



www.mapauspechu.cz

HLASUJTE A VYHRAJTE AUTO

Hlasujte
a vyhrajte na
www.autoroku.cz

MĚSTSKÉ VOZY



CITROËN C1



CITROËN C4 CACTUS



HYUNDAI I20



PEUGEOT 108



RENAULT TWINGO



SMART FORTWO/FORFOUR



ŠKODA FABIA



NISSAN PULSAR

Hlasujte
a vyhrajte na
www.autoroku.cz

STŘEDNÍ A VYŠŠÍ STŘEDNÍ TŘÍDA



FORD MONDEO



MERCEDES-BENZ C



AUDI TT



BMW i8



SUBARU WRX STI

Hlasujte a vyhrajte na
www.autoroku.cz

TERÉNNÍ A VELKO- PROSTOROVÉ VOZY



LEXUS NX



NISSAN QASHQAI



NISSAN X-TRAIL



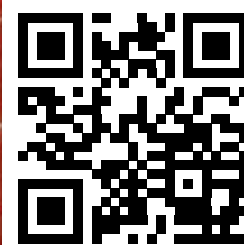
PORSCHE MACAN

Hlavní partneři:

poukaz na částku
500 000 Kč
na nákup jednoho z nominovaných vozů

A DALŠÍ ATRAKTIVNÍ
CENY NA:
www.autoroku.cz

f www.facebook.com/AutorokuvCR



KIA SOUL



MERCEDES-BENZ GLA



MINI



OPEL CORSA



TOYOTA AYGO

Hlasujte
a vyhrajte na
www.autoroku.cz

**NIŽŠÍ STŘEDNÍ
TŘÍDA**



BMW 2 COUPÉ



MAZDA3



VOLKSWAGEN PASSAT



MERCEDES-BENZ S COUPÉ

Hlasujte
a vyhrajte na
www.autoroku.cz

**SPORTOVNÍ
VOZY**



ALFA ROMEO 4C



BMW 2 ACTIVE TOURER



BMW X4



JEEP CHEROKEE



JEEP RENEGADE

Hlavní partner:



Mediální partner:



Vyhlašovatelé:



Ve spolupráci s:



Partneři:



Organizací pověřen:



TNS Aisa





Od ponožek po čepičky

Slávu české cyklistiky nešíří po světě jen úspěšní reprezentanti na silnici i v terénu. Výborný zvuk má také sportovní oblečení, nesoucí logo společnosti Kalas Sportswear. Před více než dvaceti lety ji v Táboře založil někdejší skvělý závodník a trenér Čestmír Kaláš.

CZECH TOP 100 Jak jste se dostal k podnikání?

Když jsem skončil s aktivní činností, začal jsem se starat o mladé adepty cyklistiky v Táboře. Tým slušně fungoval, přišly výsledky. Jenže jsme potřebovali pro svoji činnost finance. Obstarávali jsme si je přes zimu prováděním asanačních prací.

CZECH TOP 100 Opravdu?

Jo, ale mělo to i pozitivní efekt, kluci ale spoň poznali, že galusky nejsou zadarmo, že si na ně musejí vydělat. Zádrhel byl v tom, že postupně na takové brigády nezbýval čas. Dělal jsem v té době státního trenéra, jezdil ven a ve Švýcarsku se seznámil s Tonim Maierem, jehož firma Assos obchodovala s cyklistickým artiklem. Oslovil mě, zda bychom pro ně nešli. Záhy jsme se přesvědčili, že takový byznys nejde dělat pod hlavičkou klubu, proto jsme založili společnost s ručením omezeným Assos ČR.

CZECH TOP 100 Jak se vám dařilo?

Byla to tvrdá škola, s avíi jsem neustále pendloval přes Alpy, se zastávkami na třech celnicích... Ale reklamace jsme neměli žádné.

CZECH TOP 100 Proč jste se tedy transformovali na Kalas Sportswear?

Za to v pozitivním slova smyslu může Naďa Kibardinová, čtyřnásobná mistryně světa, která v Táboře připravovala ruské ženské družstvo na olympiádu.

ZASTÁVÁM KRÉDO, ŽE KDYŽ SE PRACUJE, MUSÍ SE TO PODAŘIT.

Ve své vlasti je hodně populární a její nadšené reference o kvalitě našich výrobků způsobily příval objednávek. Z licenčních důvodů se ale ukázalo, že už je

↓ **ČESTMÍR KALAŠ**
SE POSTUPNĚ STAL
ÚSPĚŠNÝM ZÁVOD-
NÍKEM, TRENÉREM
I PODNIKATELEM



nemůžeme vyřizovat jako Assos. S Tonim jsme se v dobrém rozešli a vznikl Kalas Sportswear. Rychle jsme si našli obchodního partnera v Německu, pak se přidali Norové. Kontakty jsem získával hlavně na závodech, protože jsem nebyl líný a pravidelně se jich zúčastňoval.

CZECH TOP 100 A současnost?

Momentálně exportujeme do přibližně patnácti zemí, v Belgii, Nizozemsku a Velké Británii máme vlastní zastoupení. Spolupracujeme s českou a švédskou cyklistickou reprezentací, týmy ASC Dukla Praha, Corendon-Kwadro, ČEZ Cyklo team Tábor, AWT GreenWay a mnoha dalšími.

CZECH TOP 100 Může se u vás cyklista obléci od hlavy až po paty?

Ano, od ponožek po čepičky, včetně různých návrhů, prádla nebo dlouhých kalhot. Ročně prodáme zboží za 180 milionů korun. Zaměstnáváme 200 lidí, a přesto stíháme jen s obtížemi. Stále jsme však schopni reagovat na poptávku do tří týdnů.

CZECH TOP 100 Jak náročné je uřídit tak velký podnik?

Jsem náturem optimista, zastávám krédo, že když se pracuje, musí se to podařit. Navíc mám už zdatné následovníky, svého vnuka Jakuba Věnceka, který má na starosti obchod, a Josefa Filipa, majícího zase v malíčku výrobu. **JIŘÍ HÁJEK**

Foto Kalas Sportswear

Špička na poli PR

Firma AMI Communications poskytuje špičkové služby klientům od roku 1995. Největší Public Relations agenturou na českém trhu se stala v roce 2001. Společnost je zakladatelem marketingové skupiny, která se s obrem dvanáct milionů eur řadí mezi největší firmy v oblasti Public Relations a Public Affairs v regionu střední Evropy.



Od roku 1999 AMI Communications zastupuje v České, Slovenské a v Bulharské republice i globální agenturu Edelman. Své služby dnes AMI Communications poskytuje také na dvou zahraničních trzích, a to v Bulharsku a na Slovensku. Mezi dlouhodobé klienty patří například Česká pojišťovna, ČEZ, Dell, Ford, GlaxoSmithKline, Plzeňský Prazdroj, Raiffeisenbank, Shell, Unilever, Wrigley a Mars.

Mimo vztahy s médii a vedení PR kampaní AMI Communications efektivně řídí také krizovou komunikaci klientů, připravuje zástupce společnosti na vystupování v médiích, nastavuje interní komunikaci, radí ve vztazích s investory a v oblasti CSR aktivit a pořádá atraktivní eventy.

Prostřednictvím dceřiných společností Digital Communications a Design Communications poskytuje i další služby. Digital Communications na-

bízí komplexní služby v oblasti digitální komunikace, internetových kampaní a PR v oboru nových médií a sociálních sítí. Design Communications s vlastním DTP studiem se specializuje na vydavatelskou a grafickou činnost, zejména corporate design, firemní publikace, reklamu a webdesign. Sesterská společnost PAN Solutions poskytuje poradenství v oblasti vládních vztahů, disponuje znalostí veřejné správy a politického prostředí na české a evropské legislativní úrovni.

Na českém trhu patří AMI Communications dlouhodobě mezi nejocetovanější PR agentury. Od roku 2006 získala více než 50 ocenění na domácích i zahraničních oborových soutěžích. Asociace Public Relations Agentur (APRA) udělila agentuře tři ocenění Absolutní vítěz v soutěži Česká cena za PR.

MONIKA BUŘIČOVÁ

TV Tipsport

**TISÍCE
ONLINE
SPORTOVNÍCH
PŘENOSŮ**



Sledujte a sázejte LIVE na
www.tipsport.cz/tv

Obědy nad Prahou

Sedím v restauraci Miminoo na žižkovském náměstí mezi činžáky, pod televizní věží, v docela hezkém parku. Přece jen se některým zastupitelským sborům podařilo udělat něco pro lidi. Je to park i restaurace, které dýchají lidskostí.



Je 10.15, dávám si ranní kávu, croissant, prohlížím noviny, které referují objektivně i zaujatě o včerejších událostech.

Na parkovišti pod televizní věž přijíždějí dvě auta s pomalovanou kapotou a dveřmi s logy Sdružení CZECH TOP 100. A vzápětí Volvo bez označení. Tři kluci a jedna dáma vynášejí ke vchodu do věže krabice, banery, plakáty, obrazy, osvětlení, vlajky, květiny, knihy, vázy, časopisy, obálky, tašky... Z dodávky Čerrozfrucht muži vykládají čerstvé ovoce. Mumraj před vchodem během deseti minut končí. Zajímá mě, co se tam děje. Platím a přesouvám se do věže.

Vítá mě kruhová recepce s elegantními hosteskami, pár korejských turistů, kteří hledají výtah, roll-upy Sdružení CZECH TOP 100 a avizo ve velkém rámu: OBĚD NAD PRAHOU – DNES 11.30 – Restaurant OBLACA.

Ptám se obsluhujícího personálu, zda mohu nahoru do restaurace, když je tam avizována akce CZECH TOP 100. „Určitě“, zní s americkou vehementnos-

JE TO VELMI NEFORMÁLNÍ OBĚD, U KTERÉHO SE PŘÍLIŠ NESEDÍ, ALE HODNĚ POVÍDÁ.

tí. „Oni mají vyhrazenou restauraci, ale jsou tam také kavárna i bar, odevšad nádherný výhled na Prahu“, říká hosteska Diana a dodává: „A dívejte se, přijdou zajímaví lidé“.



Dávám si u baru svoji oblíbenou ranní becherovku a sleduji. Obrazy osobností z ateliéru Jadrana Šetlíka jsou rozestavěny a nasvícené v prostoru. Elegantní dáma s další blondýnkou, zřejmě dcerou, se připravují na uvítání hostů, mladík svižně rozmisťuje propagační stojany, postarší fotograf měří světlo prostoru, číšníci rozlévají italské pro-secco.

V 11.25 se otevírají dveře výtahu a vcházejí Linda Vavříková, spolumajitelka firmy na zážitky Allegria, paní Eliška Hašková Coolidge, Eric Best, americký novinář. Jako poslední z výtahové kabiny vychází předseda Sdružení CZECH TOP 100 Jan Struž.

Později zjišťuji, že to jsou první z třiceti dnešních hostů, mezi kterými jsem ještě poznal Tomáše Březinu, majitele firmy Best, Vlastislava Břízu, generálního ředitele a majitele Koh-i-nooru, paní Kateřinu Cajthamlovou, senátorku Zuzanu Baudyšovou, hudebníka Felixe Slováčka, právníka JUDr. Josefa Lžičáře, rektora Karlovy univerzity profesora Tomáše Žimu, věhlasného hematologa profesora Pavla Klenera, Martina Grigara z Autocontu, žokeje Josefa Váňu, bývalého pražského primátora Jana Kasla, herečku Janu Švandovou, zpěvačku Jitku Zelenkovou a další známé osobnosti.

V krátké pauze, kdy předseda CZECH TOP 100 Jan Struž právě nevítal přicházející hosty, se ho ptám: „Co je to za shromáždění?“ „Oběd nad Prahou. Je to forma setkávání se osobností z různých oblastí našeho společenského života, aby k sobě našly nejen obchodní, ale především lidský vztah. Je to velmi neformální oběd, u kterého se příliš nesedí, ale hodně povídá. Názvem Oběd nad Prahou chceme účastníky alespoň na chvíli povznést nad každodenní starosti, aby je nechali pod věží“, odpovídl stručně Jan Struž.

Už prý těchto setkání letos zorganizovali sedm a navazují tak na tradici, kterou před patnácti lety zahájila holandská ING Banka jako Oranžové obědy nad Prahou. A budou pokračovat každý měsíc.

JOSEF NOVÁK

Foto CZECH TOP 100



Rodinné mistrovství

Že se záliba v automobilovém sportu dědí z otce na syna, je vcelku běžná záležitost. Aby však za volant závodního vozu současně usedali otec, jeho dcera a její manžel, to je opravdový unikát.

Gabriela Sajlerová vede s tatínkem Martinem Jermanem i chotěm Filipem Sajlerem (jinak jedním z protagonistů kulinářského televizního cyklu Kluci v akci) hovory převážně na jedno téma. Všichni totiž propadli kouzlu vrchařských klání a na trati jsou dokonce přímými soupeři.

CZECH TOP 100 Jak to, že křehká dívka jako vy si našla takovouto zálibu?

Jezdila jsem se koukat na tátu, který s kopci začal o něco dříve, a moc se mně to líbilo. Občas jsem to na něj zkusila, že bych se chtěla svést, ale byl pořád proti. Udolala jsem ho až po pěti letech.

CZECH TOP 100 Vzpomínáte si na svůj první závod?

Bylo to v Berouně, s vypůjčeným Opelem Astra. Okamžitě jsem se chytla drápkem a bylo jasné, že si to už nenechám vzít.

CZECH TOP 100 Jak se k vám mužští protivníci chovali?

Zpočátku galantně. Když jsem ale přestala dělat roštil a zrychlila, tak to občas někdo z nich nepřekousnul.

CZECH TOP 100 Od koho jste ve svých začátcích nejvíce naučila?

Nejvíce mně pomohl, kromě táty, vynikající vrchař Petr Vojáček. Podstatné pro



↑ GABRIELA SAJLEROVÁ LETOS ZÍSKALA V MISTROVSTVÍ EVROPY V ZÁVODECH DO VRCHU DÁMSKÝ POHÁR

můj růst také bylo, že jsem se snažila absolvovat co nejvíce startů u nás i v Evropě. Na kopcích moc tréninkových kilometrů nenažijete, takže zkušenosti posbíráte jen tímto způsobem.

CZECH TOP 100 Kolik vozů jste během kariéry vystřídala?

Po Astře, což bylo hodně pomalé auto, ale pro nováčka ideální, přišel Escort RS 2000. Potom jsem po tátovi podědila už docela výkonnou Astru OPC. Následovala etapa na okruzích s Renaultem Clio RS v brněnské stáji Jiřího Mičánka. Tu jsem nedokončila, protože jsem zjistila, že čekám vytoužené děťátko.

CZECH TOP 100 Narodila se Sofinka a nastaly vám mateřské povinnosti. Hodně závodnic v této situaci buď úplně skončilo s aktivní činností, nebo ji nadlouho přerušilo. Vy ne.

Chtěla jsem se vrátit co nejrychleji. V dubnu jsem porodila a již v červenci jsem na mosteckém okruhu testovala. Na podzim jsme začali stavět nový vrchařský speciál, Mitsubishi Lancer pro skupinu N. V roce 2011 jsem už, neskonalé šťastná, odjela celou sezonu.

CZECH TOP 100 Letos jste se utkala o domácí mistrovský titul s tátou i manželem. Bylo to jiné, než když zápolíte s „cizími“?

Byla to moje vrcholná sezona, ještě nikdy jsem nebyla tak blízko prvenství. Bohužel jsem to pokazila v posledním díle šampionátu. Především proto, že jsem byla přemotivovaná. Čímž odpovídám i na vaši otázku. Je to něco úplně odlišného. Když mě porazí otec nebo Filip, tak si to přenáším domů. Přiznávám, že byly okamžiky, kdy jsem nezdar nemohla vydýchat. U nich to nebylo jiné. Jenže závodění máme tak rádi, že zvládneme i toto.

MAREK CHVÁLA



Projekt, realizovaný z prostředků Evropského sociálního fondu a nazvaný Motivované ženy 50plus – poklad k objevení dospěl do finále. Jeho cílem bylo ukázat, že spojení výrazů „ženy 50plus“ a „předdůchodový věk“ v negativním slova smyslu je dogma.

To může každou společnost ochudit o možnost využít ženy, které jsou motivované k novým výzvám, umí si vážit příležitosti, chtějí uplatnit nabyté zkušenosti jak životní, tak pracovní, a mají v dnešní době pracovní perspektivu minimálně 10 až 15 let, během nichž chtějí ukázat své schopnosti.

Cestou k tomu bylo využití pozitivní zkušenosti firem, které se problematice rovných příležitostí a zaměstnávání osob věkové skupiny 50plus aktivně věnují. Diskusi o této problematice jsme zahájili již v první polovině roku 2012, kdy jsme se setkali s několika „motivovanými“ kolegy – zejména Danou Radovou a Tomášem Pavlase z občanského sdružení Žába na prameni, kteří k tématu přistupovali velmi akčně a fundovaně. Do realizace projektu jsme chtěli zařadit firmy, které by jej využily v plné šíři. Tedy nejen v tom, že bychom podchytili jejich pozitivní zkušenosti a vytvořili metodiku, která bude umožňovat ostatním srovnání s vlastní praxí, s jakou se rovným příležitostem sami věnují, a která pro nás bude i podkladem pro oceňování takovýchto firem, ale i v tom, aby vy-

užily možnost vytvoření konkrétního plánu rovnosti pro řešení individuálních problémů a jeho implementace, což byla rovněž součástí projektu. V našich aktivitách se totiž vždy snažíme, aby každá spolupráce byla vždy oboustranně prospěšná – tj. nejen abychom využili zkušenosti firem, ale aby také zapojení do projektu bylo

přínosné pro ně samé. A v této souvislosti musím vyzdvihnout čtyři firmy, které se do projektu ochotně a aktivně zapojily – STROS-Sedlčanské strojírny, Sporten a.s. z Nového Města na Moravě, STYL Plzeň a Léčebné lázně Mariánské Lázně.

Úvodní realizační fáze se nám zkomplikovala skutečností, že při schvalování projektu došlo jak ke změně některých aktivit a ke snížení plánovaných výdajů, tak i k zařazení částí projektu do režimu podpory „de minimis“. Tato skutečnost bohužel znemožnila zapojení firem, se kterými jsme měli realizaci předběžně domluvenou, pro-

ZÁMĚRNĚ JSME OSLOVOVALI PŘEDEVŠÍM ÚSPĚŠNÉ FIRMY SE SOUKROMÝMI MAJITELI.

→ V RÁMCÍ WORKSHOPŮ PROBÍHALY I NÁCVIKY KONKRÉTNÍCH MODELOVÝCH SITUACÍ



tože limit podpory „de minimis“ již měly vyčerpan. Jednání o zapojení jiných firem byla sice zdoluhavá a náročná, ale podařilo se nám je úspěšně dokončit, aniž by to ohrozilo vlastní průběh realizace projektu. Komplikací pro nás byl i fakt, že se jednalo o první projekt, který jsme uskutečnili s podporou evropských fondů, a v jeho průběhu jsme si museli osvojit administrativní náležitosti jeho řádné realizace.

Vlastní realizace projektu byla rozdělena do několika fází. První byla realizace workshopů se zástupci zapojených firem. Ty proběhly samostatně pro zaměstnankyně 50plus a pro členy nižšího a středního managementu a věnovaly se hlavním strategickým tématům – genderové korektnosti ve firemní kultuře, sladování rodiny a práce a kariévnímu postupu z genderového pohledu. Přínosem těchto workshopů pro realizační tým bylo zmapování konkrétní situace v jednotlivých firmách a získání podstatných informací pro realizaci další fáze projektu – tj. vytvoření konkrétních plánů rovnosti, které byly pak v jednotlivých firmách implementovány. Součástí každého workshopu byly rovněž jak obecné vzdělávací části, tak praktické nácviky konkrétních dovedností. Účastnice a účastníci je hodnotili velmi kladně. Zkušenosti z nich jsme zároveň využili při realizaci následujících kulatých stolů, ke kterým byli kromě stávajících přizváni i další zájemci o problematiku zaměstnávání žen v kategorii 50plus, ať již z jiných firem, které se do realizace projektu nemohly přímo zapojit, tak i z dalších institucí včetně médií. Další fází bylo vytvoření individuálních plánů rozvoje pro každou ze zapojených firem, zaměřených na řešení konkrétního problému, který byl v rámci předchozích fází projektu identifikován. Plány rozvoje pak byly základem implementace ve firmách, kterou zajišťoval externí dodavatel projektu – poradenská společnost M.C. Triton. Díky profesionální realizaci se i tato část projektu setkala s velmi pozitivním hodnocením od účastníků.

Současně probíhala i další fáze – vytvoření metodiky, která by umožňovala identifikovat bariéry rovných příležitostí v každé firmě a která jí prostřednictvím souboru otázek umožní ohodnotit si přístup k rovným příležitostem s důrazem na pozici zaměstnankyň 50plus. Publicitu této ak-



tivity jsme podpořili i využitím prestižní akce, kterou Sdružení CZECH TOP 100 v roce 2014 realizovalo již podvacáté – slavnostního vyhlášení výsledků žebříčku 100 nejvýznamnějších firem ČR. To letošní proběhlo v červnu v reprezentativních prostorách Španělského a Rothmayerova sálu Pražského hradu s účastí 500 osobností, reprezentujících nejvýznamnější firmy české ekonomiky a odbornou ekonomickou

↑ **PANELOVOU DISKUSI PŘI ZÁVĚREČNÉ KONFERENCI VEDLA ALICE HAMPLOVÁ SPOLU S LUKÁŠEM RUMLENOU**

ZAPOJENÝM SPOLEČNOSTEM JSME UDĚLILI ZVLÁŠTNÍ CENU CZECH TOP 100 ZA PODPORU GENDEROVÉ ROVNOSTI.

veřejnost. V rámci této akce jsme zapojeným firmám udělili zvláštní cenu CZECH TOP 100 za podporu genderové rovnosti. Důležitou částí projektu bylo i zajišťování průběžné publicity. Tomuto účelu sloužily zejména samostatně vytvořené webové stránky projektu (www.prozeny50plus.cz), na kterých jsme pravidelně zveřejňovali jak obecné vzdělávací informace k dané problematice, tak i zprávy o realizaci jednotlivých fází projektu. Velmi úspěšně

↓ **ZUZANA BAUDYŠOVÁ PŘEVZALA PŘÍSPĚVOK PRO NADACI NAŠE DÍTĚ, KTERÝM PŘÍSPĚLI ÚČASTNÍCI CZECH TOP 100 GOLF TROPHY A KTERÝ PŘEDALA IVANA KAUCKÁ**



byly i audio- a videoklipy, které jsme k tematice projektu vytvořili. Používali jsme je jak k volné distribuci, tak v průběhu jednotlivých kulatých stolů i závěrečného workshopu. Jsou také pro zájemce k dispozici ke stažení na výše uvedených webových stránkách projektu.

Finálním krokem projektu pak bylo uspořádání závěrečného workshopu pro nejširší veřejnost. Ten proběhl v listopadu v prostorách Art Nouveau Hall pražského Obecního domu s účastí zástupců jak zapojených firem, tak i státní a veřejné správy, včetně náměstkyně ministryně práce a sociálních věcí paní Zuzany Jentschke Stöcklové, vedoucí oddělení rovných příležitostí paní Lucie Válové, vedoucí oddělení rovnosti žen a mužů Úřadu vlády ČR paní Lucie Zachariášové a senátorky paní Zuzany Baudyšové. Sdružení CZECH TOP 100 tuto výjimečnou příležitost rovněž využilo pro předání podpory pro Nadaci Naše dítě.

V rámci celkové realizace projektu nás potěšila skutečnost, že záměry, se kterými jsme do něj vstupovali, se ukázaly jako realistické a splnitelné. Záměrně jsme oslovovali úspěšné firmy se soukromými majiteli, u kterých jsme předpokládali bezprostřední zainteresovanost na prosperitě společnosti a chuť realizovat racionální a efektivní řešení. Během vlastní realizace projektu jsme oslovili velké množství firem a jejich reakce byly vesměs pozitivní, byť většinou jejich konkrétnímu zapojení do projektu zabránily administrativní náležitosti. A těší nás rovněž fakt, že problematice rovných příležitostí a zaměstnávání žen 50plus se budeme nadále pravidelně věnovat při realizaci projektů CZECH TOP 100 udělováním zvláštní cen CZECH TOP 100 i v příštích letech.

JAN STRUŽ

předseda CZECH TOP 100



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Magazín o úspěšných pro úspěšné za poslední rok představil



na obálce
JAN HEVESSY
generální
ředitel,
EST+, a.s.

dále
Marian Piecha
generální ředitel,
Czechinvest

**Jiří František
Potužník**
generální komisař české
účasti na EXPO 2015

**Profesor MUDr. Jan
Pirk, DrSc.**
lékař

Jan Burian
ředitel, Národní divadlo

Mgr. Jan Duspěva
generální ředitel,
Čepro, a.s.

Ing. Petr Bold
generální ředitel
Global Assistance, a.s.

Ing. Radoslav Kubiš
předseda představenstva
OK Group a.s.

PhDr. Ladislav Špaček
odborník na etiketu

Prof. Milan Knížák
rektor, Art & Design Institut

Jan Kopecký
mistr Evropy v rallye



na obálce
**JAN
STRUŽ**
předseda
Sdružení Czech
Top 100

dále
Ing. Mojmír Čapka
předseda
představenstva,
Brisk Tábor a.s.

Jadran Šetlik
fotograf

JUDr. Martin Foukal
prezident Notářské
komory České republiky

Dr. Josef Reiter
generální ředitel,
BMW Group ČR

Eva Andrsová
jednatelka, Juwital s.r.o.

**MUDr. Tomáš
Kučera, Ph.D.**
ortoped

Eva Samková
snowboardistka

Georg Hozman
podnikatel

Josef Pleskot
architekt

RNDr. Evžen Korec, CSc.
předseda představenstva,
Ekospol a.s.

Alexej Kiriakovský
generální ředitel,
Mazda Česká republika



na obálce
**ING. VLADIMÍR
DLOUHÝ, CSc.**
prezident
Hospodářské
komory ČR

dále
Ladislav Stejskal
Metrostav a.s.

Ing. Kamil Provazník
jednatel,
Imperial Tobacco
CR s.r.o.

Ing. Tomáš Březina
předseda
představenstva,
BEST a.s.

Ing. Aleš Gothard
Metrostav a.s.

Mgr. Aleš Novák
ředitel divize SEAT,
Porsche
Česká republika, s.r.o.

Jiří Menzel
režisér

**Mgr. Zuzana
Ceralová Petrofová**
jednatelka,
Petrof s.r.o.

JUDr. Pavel Staněk
prezident
České asociace
věřitelů

Josef Váňa
dostihový jezdec

Anna Brandeis
spolumajitelka,
Brandeis
Clinic

Eva Filipová
spisovatelka



na obálce
**NICOLAS
PERRIN**
generální ředitel,
Peugeot
Česká republika s.r.o.

dále
**Profesor Jiří
Bělohlávek, CBE**
šéfdirigent
České filharmonie

Josef Řehořík
společník,
Zlatá rezerva s.r.o.

Maroš Holodňák
Director Forenzní služby,
KPMG ČR, s.r.o.

**MUDr. Pavel
Stodůlka, Ph.D.,**
člen představenstva,
Gemini oční
klinik a.s.

Mgr. Pavel Nepala
Managing Partner,
Renomia a.s.

**RNDr. Evžen
Korec, CSc.**
předseda
představenstva,
Ekospol a.s.

**Jarmila
Kratohvilová**
lehká atletka

Jan Musil
moderátor

Petr Pilát
závodník
v motocyklovém
freestyleu

Jiřina Forejtková
jednatelka,
Tawan s.r.o.



TVŮRCE A INFORMÁTOR

Sdružení CZECH TOP 100 od roku 1994 sleduje firmy České republiky a na základě objektivních měřítek a ve spolupráci s předními odborníky vytváří a vyhláší žebříčky 100 nejvýznamnějších firem ČR, 100 obdivovaných firem ČR, Nejlepších výročních zpráv, Nejlepších firemních časopisů... Tyto mediálně sledované žebříčky přispívají image zúčastněných společností a jsou současně věrohodnou pomůckou pro případné investory či domácí i zahraniční zájemce o informace z vývoje české ekonomiky a jednotlivých společností v celku i v detailech.

ORGANIZÁTOR

Sdružení CZECH TOP 100 organizuje v České republice i v zahraničí odborné konference, semináře a summity na aktuální téma za účasti nejvýznamnějších osobností z oboru. Přípravuje prezentace firem, oborů, regionů a České republiky vůbec v ekonomicky zajímavých a perspektivních zemích.

ZPROSTŘEDKOVATEL

Sdružení CZECH TOP 100 zprostředkovává kontakty k obchodní spolupráci s domácími i zahraničními subjekty. Prostřednictvím časopisu CZECH TOP 100 FORUM umožňuje prezentaci firem, zkušeností a názorů před rozhodujícími osobnostmi ekonomiky i politiky.

INICIÁTOR

Sdružení CZECH TOP 100 iniciuje a spoluorganizuje neformální společenská setkání významných osobností ekonomického i veřejného života při odborných, společenských, kulturních a sportovních příležitostech v Praze i v krajích. Výsledkem těchto setkání jsou nová osobní i obchodně zajímavá přátelství i bezprostředně získané důležité a aktuální informace.



Nabízíme na míru šité řešení pro firemní stravování

Denně s péčí stravujeme 2 200 lidí



www.perfectcanteen.cz



NOVÝ PEUGEOT 508

SILNICE JE JEHO TERITORIUM

PEUGEOT 508 ACTIVE 1.6 HDi 115 K
S OPERATIVNÍM LEASINGEM JIŽ ZA 10 692 Kč VČETNĚ DPH MĚSÍČNĚ

PEUGEOT DOPORUČUJE TOTAL PEUGEOT FINANCE

Spotřeba a emise CO₂ při kombinovaném provozu: 4,0–5,8 l/100 km, 104–140 g/km. Nabídka je platná na nový Peugeot 508 ve verzi výbavy ACTIVE, 1.6 HDi, 115 k, STT MAN 6 při využití operativního leasingu od Peugeot Finance. Měsíční splátky jsou fixované po celou dobu leasingu v rámci uzavřené kalkulace. Operativní leasing umožňuje financovat váš vůz bez nutnosti jeho koupě. Za nový automobil platíte pouze daňově uznatelné splátky. Na konci smluvního vztahu je možné vůz odkoupit. Měsíční splátka obsahuje finanční splátku leasingu, servisní náklady, havarijní a zákonné pojištění v plném rozsahu, poplatky za rádio a silniční daň. Vyhrazujeme si právo úpravy kalkulované ceny s ohledem na vývoj směnného kurzu a obchodní politiky dodavatele. Nabídka je platná pouze pro podnikatele a k datu předání do tisku, nebo do odvolání. Foto je pouze ilustrativní.

Síla a moderní charakter, které vyzařují z nového Peugeotu 508, upoutají pozornost na první pohled. Kvalita použitých materiálů a důraz kladený na provedení interiéru vytvářejí atmosféru prvotřídního luxusu a komfortu. Dokonale vyladěné podvozkové části ve spojení s novými úspornými motory **BlueHDi**, **couvací kamerou** a technologií **sledování mrtvého úhlu** vám při řízení zprostředkují mimořádné jízdní zážitky při zvýšené bezpečnosti. **Objevte nový Peugeot 508 u vašeho autorizovaného prodejce.**

NOVÝ PEUGEOT 508

